



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL**  
**CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

**AUTOR: ANDRADE RUIZ, EDYTH MARISOL**

**DIRECTOR: ING. VERDUGO, CATALINA**

**MIEMBRO: MSC. CAJAS, CARLOS**

**RIOBAMBA - ECUADOR**

**2015**

## **DEDICATORIA**

*Primeramente dedico éste trabajo a mis **padres**, porque gracias a sus grandes esfuerzos y apoyo incondicional durante todo la etapa de mi vida, eh podido culminar la universidad, presentando este maravilloso trabajo.*

*También a mí **hijo** y a mi **esposo** por ser mi motivo y mi fuerza para seguir adelante.*

*A mis hermanos **Cristhian** y **Ruth** mis grandes amigos gracias por existir los quiero mucho.*

*Y por último a los **representantes** del GADM del cantón Ventanas para que este instrumento les sea de utilidad con la finalidad de lograr un desarrollo turístico sostenible para mejorar la calidad de vida de la población.*

*Edith Andrade*

## **AGRADECIMIENTO**

*A mi **Dios**, por darme fuerza y permitir cumplir esta gran etapa de mi vida.*

*A mis padres **Francisco** y **Anita María**, por siempre guiarme en mi camino, dándome su apoyo en toda mi vida estudiantil y forjarme en la responsabilidad, respeto y perseverancia para cumplir mis metas.*

*A mi familia que son mi querido esposo **Carlos Delgado** y a mi hermoso hijo **Anthony Delgado Andrade**, por ser los dos el sentido de mi vida.*

*A mi abuelita **Graciela** y a mis tías **Hilda** y **Maribel**, por siempre estar conmigo y confiando que este día llegaría de convertirme en profesional.*

*A mis profesores que durante todo el periodo estudiantil me han compartido sus conocimientos y experiencias para mi formación profesional, en especial agradezco a la **Ing. Cata Verdugo** e **Ing. Carlos Cajas** por la mistad que me han brindado y por la paciencia que me han tenido para realizar este trabajo, gracias por sus recomendaciones y guía.*

*A todos los llevo en mi corazón.*

*Edith Andrade*

## **CONTENIDO**

I. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS .....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN .....	2
B. OBJETIVOS .....	3
1. Objetivo general. ....	3
2. Objetivos específicos. ....	3
C. HIPÓTESIS .....	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	1
A. GENERALIDADES .....	1
1. Turismo. ....	1
2. Turismo sostenible. ....	1
3. Patrimonio cultural.....	5
4. Desarrollo sostenible.....	6
B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	7
1. Concepto. ....	7
2. Análisis situacional. ....	7
C. ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO .....	8
D. ESTUDIO DE MERCADO .....	9
1. Análisis de la demanda.....	10
2. Análisis de la oferta.....	11
3. Análisis de la competencia.....	12
E. MARCO FILOSÓFICO.....	13
1. Visión. ....	13
2. Misión. ....	14
3. Valores. ....	14
F. MARCO ESTRATÉGICO .....	14
1. Objetivos. ....	14
2. Estrategias. ....	15

3. Políticas.....	15
G. MARCO OPERATIVO .....	16
1. Definición.....	16
2. Programas.....	16
3. Proyectos.....	17
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	18
1. Localización.....	18
2. Ubicación geográfica.....	19
3. Sus límites son: .....	19
4. Características climáticas.....	19
5. Clasificación ecológica.....	19
6. Características del suelo.....	20
7. Materiales.....	21
8. Equipos.....	21
B. METODOLOGÍA.....	21
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el diagnóstico situacional del cantón.....	21
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón.....	22
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio de mercado.....	23
4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Definir el marco filosófico y estratégico para el plan de desarrollo.....	25
5. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Formular el marco operativo para el plan de desarrollo.....	26
V. RESULTADOS .....	27
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN.....	27
1. Ámbito físico espacial.....	27
2. Socio cultural.....	30
3. Económico productivo.....	41
4. Ecológico territorial.....	42
5. Político administrativo.....	53

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN .....	57
1. Inventario de atractivos turísticos. ....	57
2. Análisis situacional del cantón Ventanas. ....	104
C. ESTUDIO DE MERCADO .....	112
1. Análisis de la Demanda .....	112
2. Análisis de la oferta .....	138
3. Análisis de la competencia .....	145
D. DEFINICIÓN DEL MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN .....	159
1. Misión .....	159
2. Visión .....	159
3. Principios y Valores .....	160
4. Objetivos .....	160
5. Políticas .....	161
E. FORMULACIÓN DEL MARCO OPERATIVO DEL PLAN .....	163
1. Programa: Leyes turísticas y coordinación interinstitucional. ....	166
2. Programa: Generación de capacidades locales para el sector turístico. ....	174
3. Programa 3: Consolidación de la oferta turística del cantón .....	178
4. Programa: Fortalecimiento y conservación del patrimonio natural y cultural ...	190
5. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo .....	200
6. Plan Operativo anual (POA) .....	202
VI. CONCLUSIONES .....	216
VII. RECOMENDACIONES .....	217
VIII. RESUMEN .....	219
IX. SUMMARY .....	219
X. BIBLIOGRAFÍA .....	220
XI. ANEXOS .....	224

## **ÍNDICE DE CUADROS**

<b>Cuadro N° 1.</b> Límites del cantón Ventanas.....	28
<b>Cuadro N° 2.</b> Especies frutales y maderables del cantón.....	45
<b>Cuadro N° 3.</b> Especies de mamíferos del cantón.....	47
<b>Cuadro N° 4.</b> Especies de aves del cantón.....	47
<b>Cuadro N° 5.</b> Especies de reptiles y anfibios del cantón.....	48
<b>Cuadro N° 6.</b> Especies de peces del cantón.....	49
<b>Cuadro N° 7.</b> Especies de insectos del cantón.....	49
<b>Cuadro N° 8.</b> Calendario de fiestas del cantón Ventanas.....	100
<b>Cuadro N° 9.</b> Matriz FODA.....	104
<b>Cuadro N° 10.</b> Matriz CPES.....	107
<b>Cuadro N° 11.</b> Resumen del Inventario turístico del cantón.....	138
<b>Cuadro N° 12.</b> Resumen de los servicios básicos el cantón Ventanas.....	141
<b>Cuadro N° 13.</b> Listado de establecimientos prestadores de servicios de alojamiento.....	142
<b>Cuadro N° 14.</b> Establecimientos turísticos de recreación y esparcimientos.....	144
<b>Cuadro N° 15.</b> Inventario de los atractivos turísticos del cantón Babahoyo.....	146
<b>Cuadro N° 16.</b> Planta turística del cantón Babahoyo.....	149
<b>Cuadro N° 17.</b> Análisis de la competencia en base al sistema turístico.....	156
<b>Cuadro N° 18.</b> Resumen de los programas y proyectos del plan .....	162
<b>Cuadro N° 19.</b> Perfil del Proyecto 1.1.....	167
<b>Cuadro N° 20.</b> Perfil del proyecto 1.2.....	169
<b>Cuadro N° 21.</b> Resumen del presupuesto del programa 01.....	172
<b>Cuadro N° 23.</b> Cronograma del programa 1.....	174
<b>Cuadro N° 24.</b> Perfil del proyecto 2.1.....	176
<b>Cuadro N° 25.</b> Cronograma del programa 2.....	177
<b>Cuadro N° 26.</b> Perfil del proyectos 3.1.....	179
<b>Cuadro N° 27.</b> Perfil del proyecto 3.2.....	182
<b>Cuadro N° 28.</b> Perfil del proyecto 3.3.....	184
<b>Cuadro N° 28.</b> Resumen del presupuesto del programa 3.....	188

<b>Cuadro N° 29.</b> Cronograma del programa 3.....	188
<b>Cuadro N° 30.</b> Perfil de proyecto 4.1.....	192
<b>Cuadro N° 31.</b> Perfil del proyecto 4.2.....	194
<b>Cuadro N° 32.</b> Perfil del proyecto 4.4.....	196
<b>Cuadro N° 33.</b> Resumen del presupuesto del programa 4.....	199
<b>Cuadro N° 34.</b> Cronograma del programa 4.....	199
<b>Cuadro N° 35.</b> Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan.....	201
<b>Cuadro N° 36.</b> Plan operativo anual del plan de desarrollo turístico sostenible del cantón Ventanas.....	202



## **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> Distribución de la población según el género.....	32
<b>Tabla 2.</b> Distribución de la población según la edad.....	33
<b>Tabla 3.</b> Nivel de instrucción en el cantón.....	34
<b>Tabla 4.</b> Instituciones que brindan servicios de salud en el cantón.....	38
<b>Tabla 5.</b> Cooperativas de transporte del cantón Ventanas.....	39
<b>Tabla 6.</b> Instituciones que trabajan en las parroquias.....	56

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1.</b> Elementos del sistema turístico.....	9
<b>Figura 2.</b> Mapa geográfico de los centros poblados del cantón.....	18
<b>Figura 3.</b> Mapa de la división política-administrativa del cantón.....	28
<b>Figura 4.</b> Jerarquización vial.....	29
<b>Figura 5.</b> Mapa de la clasificación taxonómica del suelo.....	44
<b>Figura 6.</b> Mapa del Sistema hídrico de microcuenca del cantón Ventanas.....	51
<b>Figura 7.</b> Estructura orgánica del GAD Municipal Ventanas.....	55
<b>Figura 8.</b> Imagen turística de Ventanas.....	103
<b>Figura 9.</b> Lugar de procedencia de los turistas nacionales.....	113
<b>Figura 10.</b> Género de los turistas nacionales.....	114
<b>Figura 11.</b> Edad de los turistas nacionales.....	114
<b>Figura 12.</b> Estado civil de los turistas nacionales.....	115
<b>Figura 13.</b> Nivel de instrucción de los turistas nacionales.....	116
<b>Figura 14.</b> Ocupación de los turistas nacionales.....	116
<b>Figura 15.</b> Motivo de viaje de los turistas.....	117
<b>Figura 16.</b> Preferencia de Modalidad de turismo.....	118
<b>Figura 17.</b> Medios por las cuales se informa de nuevos sitios turísticos.....	119
<b>Figura 18.</b> Épocas de preferencia de viaje.....	119
<b>Figura 19.</b> Frecuencia de viaje.....	120
<b>Figura 20.</b> Modalidad de viaje.....	120
<b>Figura 21.</b> Interés de realizar turismo en el cantón Ventanas.....	121
<b>Figura 22.</b> Preferencias de actividades turísticas.....	122
<b>Figura 23.</b> Tiempo de permanencia en el cantón.....	123
<b>Figura 24.</b> Tipo de servicios turísticos.....	123
<b>Figura 25.</b> Tipo de alojamiento.....	124
<b>Figura 26.</b> Procedencia de los turistas extranjeros.....	125
<b>Figura 27.</b> Género de los turistas extranjeros.....	125

<b>Figura 28.</b> Edad de los turistas extranjeros.....	126
<b>Figura 29.</b> Estado civil de los encuestados.....	126
<b>Figura 30.</b> Nivel de instrucción de los encuestados.....	127
<b>Figura 31.</b> Ocupación de los encuestados.....	128
<b>Figura 32.</b> Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....	128
<b>Figura 33.</b> Modalidad de turismo de los turistas extranjeros.....	129
<b>Figura 34.</b> Medios que se informa de nuevos sitios turísticos.....	129
<b>Figura 35.</b> Épocas que viajan los turistas extranjeros.....	130
<b>Figura 36.</b> Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros.....	131
<b>Figura 37.</b> Modalidad de viaje de los turistas extranjeros.....	131
<b>Figura 38.</b> Interés de realizar turismo en el cantón Ventanas.....	132
<b>Figura 39.</b> Preferencia de actividades turísticas.....	133
<b>Figura 40.</b> Tiempo de permanencia en el cantón.....	133
<b>Figura 41.</b> Preferencia de servicios turísticos.....	134
<b>Figura 42.</b> Preferencia de alojamiento turístico.....	135

## **ÍNDICE DE FOTOGRAFÍA**

<b>Fotografía N° 01.</b>	Cascada San Jacinto.....	58
<b>Fotografía N° 02.</b>	Balneario “El Palmar”.....	62
<b>Fotografía N° 03.</b>	Río Guadumbí.....	65
<b>Fotografía N° 04.</b>	Balneario de Los Ángeles.....	68
<b>Fotografía N° 05.</b>	Balneario imagen de la tortuga.....	71
<b>Fotografía N° 06.</b>	Playita Río Oncebí.....	74
<b>Fotografía N° 07.</b>	Iglesia Sagrado Corazón de Jesús.....	77
<b>Fotografía N° 08.</b>	Presa derivadora Sibímbe.....	80
<b>Fotografía N° 09.</b>	Día Nacional de la cosecha del maíz.....	83
<b>Fotografía N° 10.</b>	Fiestas Carnestolendas de Ventanas.....	87
<b>Fotografía N° 11.</b>	Rodeo montubio de Zapotal.....	90
<b>Fotografía N° 12.</b>	Competencia de Motocross.....	94
<b>Fotografía N° 13.</b>	Regatas de lanchas a motor.....	97

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>ANEXO N°1. ELEMENTOS DE UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....</b>	<b>224</b>
<b>ANEXO N°2. ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL CANTÓN.....</b>	<b>225</b>
<b>ANEXO N°3. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN DE VENTANAS.....</b>	<b>230</b>
<b>ANEXO N°4. MODELO DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES.....</b>	<b>235</b>
<b>ANEXO N°5. MODELO DE ENCUESTA A TURISTAS EXTRANJEROS.....</b>	<b>237</b>

# **I. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

## **II. INTRODUCCIÓN**

El turismo sostenible es una actividad económica que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano. La gran biodiversidad natural y cultural son los recursos principales para que exista turismo en el Ecuador. En el año 2014 llegaron al país un total de 1'557.006<sup>1</sup> turistas internacionales, esto quiere decir que existe un acelerado crecimiento de entrada de visitantes cada año. La falta de conocimiento técnico ha permitido que esta actividad sea operada descontroladamente. Sin embargo, la gestión del turismo demanda de políticas e instrumentos de manejo que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la satisfacción de los visitantes y la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales.

Ecuador es uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica y cultural. Su privilegiada ubicación geográfica en el Neotrópico, su variado relieve e influencia de corrientes marinas, confluyen para construir el escenario de las más variadas formas de vida de flora, fauna y microorganismos, en su diversidad genética y de ecosistemas. Por tales razones Ecuador es considerado como uno de los países mega biodiversos del mundo por Km<sup>2</sup>, por poseer 10% de especies de plantas del mundo, un 8% de especies de animales y 18% de aves.

La provincia de Los Ríos se encuentra ubicada en el centro oeste del país, es el hogar del montubio, de las canoas y de los balnearios de agua dulce. Es la tierra donde cada pueblo que se dedica a la agricultura como el cultivo de maíz, arroz, café, cacao, soya, frejol, maracuyá, tamarindo, mango, naranja, entre otros. Los campos cultivados, las haciendas, los ríos, las costumbres montubias, son atractivos indudables para el visitante. Provincia cruzada por varios ríos que van a dar a la cuenca del gran río Guayas, en la que se

---

<sup>1</sup> Ministerio de turismo, Principales indicadores de turismo-Diciembre 2014. Boletín N° 12. p.6

encuentran atractivos balnearios naturales como: las playas del río Vinces, del río Salto, del río Seco y Chilintomo, así también puertos fluviales como: Quevedo, Ventanas, Babahoyo, Catarama y Ricaurte.

La ciudad de Ventanas está bañada por el río Sibímbe, ubicado en el centro del Ecuador con un clima tropical que estimula a propios y extraños a nadar en las diferentes fuentes de agua dulce que existen en sus alrededores. Es una ciudad netamente agrícola, se la conoce también como la capital maicera, donde se produce, se comercializan y se exporta su principal producto como el maíz, y en pequeñas cantidades como el café, cacao, arroz, soya, maracuyá, gandul y banano del cual depende el sustento de la mayoría de sus habitantes.

En este contexto, se evidencia que el GAD Municipal del cantón Ventanas no cuenta con un documento que ni siquiera el inventario de recursos turísticos del cantón menos aún un Plan de desarrollo turístico, por eso se cree necesario elaborarlo, asumiendo que los planes de desarrollo sostenibles son instrumentos de planificación del territorio, realizar el plan permite organizar de mejor manera los atractivos, y mediante la aplicación de programas, proyectos apoyados con la participación de los gobiernos seccionales y entidades privadas se pueda impulsar el desarrollo turístico sostenible.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

La desvaloración de los atractivos turísticos del cantón Ventanas y el desinterés de los involucrados han provocado el desconocimiento de los atractivos naturales y culturales. Los recursos naturales están contaminados, los servicios básicos son ineficientes, existe inexistencia de facilidades turísticas y escaso presupuesto para el desarrollo del cantón; dando como efecto que los atractivos turísticos estén en proceso de deterioro y los visitantes insatisfechos provocando bajo desarrollo local.

Por esta razón el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Ventanas, apoyado en el artículo 54 del COOTAD que le confiere la competencia de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, considera prioritaria la elaboración del “Plan de desarrollo turístico sostenible”; el cual va orientado a la gestión y planificación eficiente del territorio en materia turística, buscando el mejoramiento paulatino de la calidad de vida de sus habitantes.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo general.**

Elaborar un Plan de Desarrollo turístico sostenible para el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

### **2. Objetivos específicos.**

- a. Realizar el diagnóstico situacional del cantón
- b. Evaluar el potencial turístico del cantón
- c. Elaborar el estudio de mercado
- d. Definir el marco filosófico y estratégico del plan.
- e. Formular el marco operativo para el plan.

## **C. HIPÓTESIS**

La elaboración del Plan constituye una herramienta eficiente que impulsará el desarrollo turístico sostenible del cantón Ventanas y su consecuente aporte en la mejora de la calidad de vida local.



### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. GENERALIDADES**

##### **1. Turismo.**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2007: párr. 2)

LUQUE (como se citó en ABRIL, 2011) piensa que el turismo es el conjunto de integraciones humanas como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivada de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

##### **2. Turismo sostenible.**

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (WorldTourismOrganization of the United Nations [UNWTO], 2015)

### **3. Patrimonio cultural.**

Según el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC, 2014) se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad.

#### **4. Desarrollo sostenible.**

Los planes de desarrollo se constituye en una verdadera Política de Estado cuando supera las contingencias gubernamentales, manteniéndose y sosteniéndose con la apoyatura de todos los actores sociales, culturales y económicos durante más de un período de gobierno constitucional.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. (HORWATH ARGENTINA, 2006)

##### ***a. Pilares del desarrollo sostenible.***

Según el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2013) en el primer pilar figuran la equidad y la inclusión social, pues para generar un ambiente de paz y cohesión social es necesario incorporar a la mayor cantidad de personas a los beneficios del desarrollo.

El segundo pilar es la estabilidad macroeconómica, la cual permite generar las condiciones apropiadas para la inversión y el crecimiento. En tercer lugar se encuentra la eficiencia microeconómica para estimular la productividad, la competitividad y la agregación de valor en la producción regional.

El cuarto pilar es el equilibrio ambiental, para garantizar un adecuado uso de los recursos naturales y ambientales que tome en cuenta los derechos y responsabilidades inter generacionales sobre el espacio y los recursos del hábitat.

## B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### 1. Concepto.

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos generales y específicos a cerca de la realidad actual en que se encuentra el objeto de estudio, este proceso es participativo y colectivo produciendo un ámbito de interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social para la toma de decisiones (MARTÍNEZ, 2006). Para el levantamiento de un diagnóstico territorial incluye el recabar información referente a los cinco ámbitos (ver tabla 1 en anexos)

### 2. Análisis situacional.

#### *b. Matriz de análisis FODA.*

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.

**Fortalezas –F:** Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.

**Oportunidades – O:** Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo podemos reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?

**Debilidades – D:** Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.

**Amenazas – A:** Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en riesgo nuestro trabajo. (Tierra, P. 2008, pp. 204,205)

**c. Matriz CPES.**

La Fundación Gabriel Piedra hita, en su página web pública que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas; Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia; el efecto con el que se está relacionando, en la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior. (Tierra, P. 2008, pp. 205).

## **C. ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO**

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación



## 1. **Análisis de la demanda.**

En este apartado debes analizar o conocer cómo es la demanda, es decir, cuáles son las características, las necesidades, los comportamientos, los deseos y las actitudes de los turistas; la situación actual y sus perspectivas de futuro. Para ello puedes tomar como referencia el gasto medio anual por persona y los productos más demandados (Bic, G. 2010).

### a. ***Muestra.***

“La muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total y deberá incluir las características más importantes de la población a la cual se está refiriendo para que los resultados obtenidos sean representativos y ejemplifiquen las características de la misma” (FAO, 2008, p. 81).

### b. ***Tamaño de la muestra.***

Una parte esencial en la planificación de una investigación es la decisión sobre el número de personas que será necesario estudiar para lograr los objetivos del estudio. Se ha considerado que mientras más grande es la muestra más representativa y por lo tanto los resultados serán más precisos. (FAO, 2008, p. 83).

Si aumentamos el tamaño de muestra ( $n$ ), mejorando la calidad de la estimación y aumentando la seguridad (disminuye el error admitido), de acuerdo a la fórmula de CANAVOS, podemos conseguir un número de muestra más amplio.

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Universo de estudio

e: Estética

z: Nivel de confianza

PQ: Constante de varianza proporcional

### **c. *Perfil general.***

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva. Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad. (FAO, 2008, p. 86).

## **2. Análisis de la oferta.**

Corresponde a la caracterización de la oferta actual que nuestra empresa está comercializando, para ello es necesario realizar una descripción detallada de los siguientes aspectos:

- Productos y/o servicios con los que contamos.
- Condiciones de calidad.
- Características únicas.
- Precios.
- Autorizaciones con las que se cuentan (licencias).
- Capacidad instalada. (Tierra, P. 2010).



**a. *Inventario de atractivo turístico.***

“Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que reúnen condiciones para ser integrados de inmediato para elaborar productos turísticos de una región” (Jaimes y Vargas, 2011).

**b. *Metodología del inventario de atractivos turísticos.***

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. (MINCETUR, 2006)

**3. Análisis de la competencia**

**a. *Concepto***

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta. La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa de ella, sobre la competencia es necesario investigar: donde están ubicados, cuántos son, cuántos son según el tamaño, qué productos ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc. (Koch, 2009, p. 24)

### **b. Aspectos para el análisis de la competencia**

Los aspectos que son indispensables para analizar de la competencia son:

- Quiénes son, cuántos son, dónde están (emplazamiento) y como ofrecen sus servicios.
- Ventajas y desventajas en cuanto al precio, calidad, agilidad, amabilidad entre otros, es decir clarificar nuestras ventajas competitivas.
- Segmento de mercado que atiende y su participación porcentual en ese mercado.
- Información relacionada al nivel de las ventas de la competencia y el tipo de clientes que atiende.
- Tipo de tecnología que aplican y su capacidad instalada.
- De qué manera utiliza los mecanismos de promoción y publicidad, por ejemplo conocer a fondo sus catálogos de servicios y canales de comunicación con su clientela.
- Conocimiento de la oferta de sus servicios, las formas de prestación y pago de los mismos.

Es muy importante considerar que no solamente se deben investigar a los competidores directos, sino también a aquellas empresas que ofrecen servicios complementarios o sustitutos. (Tierra, P. 2010).

## **E. MARCO FILOSÓFICO**

Son las pautas o elementos éticos que se deben aplicar para alcanzar el éxito.

### **1. Visión.**

También llamada “visión de futuro”, es una formulación de la situación futura deseable. La visión puede ser expresada en una o varias frases redactadas de manera atractiva y

motivadora. Al ser la visión una situación futura deseable, es una especie de gran objetivo a lograr y, por eso, es la inspiración y el marco para definir objetivos y metas más específicas. (Saavedra, C. 2008, p. 1).

## **2. Misión.**

Es la formulación del propósito para el cual existe un plan, empresa u organización. Generalmente es expresada en una sola frase. Tiene un carácter bastante duradero, pero pueden ser mejorada o modificada cuando así se requiera. (Saavedra, C. 2008, p. 1).

## **3. Valores.**

Los valores son el reflejo del comportamiento humano basado en los principios. UTS, (2013) refiere a que son el conjunto de elementos éticos, que nos hacen diferentes a los demás en pensamiento y en conducta de los integrantes de un grupo humano, y en suma se busca que todos los miembros de la organización internalicen y vivan en armonía. (p.1)

# **F. MARCO ESTRATÉGICO**

## **1. Objetivos.**

Un objetivo es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados. En general, la consecución de un determinado logro lleva implícita la superación de obstáculos y dificultades que pueden hacer naufragar el proyecto o, al menos, dilatar su concreción. Además, el cumplimiento o incumplimiento de objetivos puede conllevar sentimientos de euforia o frustración, que afectarán la salud psíquica para bien o para mal de quien se ve afectados por ellos. (DEFINICIONABC, 2013, p1).

## **2. Estrategias.**

Una estrategia es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización, de una forma singular y viable; de la definición anterior podemos extraer los elementos básicos de toda estrategia:

- a) Las metas y objetivos que se persiguen.
- b) Las políticas y acciones que se emprendan.
- c) La relación entre objetivos y acciones debe estar presidida por la coherencia entre ellas.
- d) Los recursos y capacidades de la organización, que determinan sus fortalezas frente a sus competidores pero también sus debilidades.
- e) El entorno en el que se ubica la organización.
- f) La competencia, es decir, otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos.

La competencia surge cuando los recursos son limitados y las organizaciones tienen objetivos incompatibles. (EL ERGONOMISTA, 2013, p.1)

## **3. Políticas.**

Las políticas constituyen el elemento que da direccionalidad y orientación al plan. Son formuladas a partir de la misión y los objetivos estratégicos. La mayor responsabilidad y compromiso en su estructuración recae en los directivos de la organización.

Las políticas por su flexibilidad y permeabilidad, en su mayoría no rebasan el horizonte del plan, siendo estas de corto y mediano plazo. (Aranda, A. 2007, p.120).

## **G. MARCO OPERATIVO**

### **1. Definición.**

Es la planificación de procesos para alcanzar el futuro. La planificación operativa consiste en formular programas y proyectos a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Es un instrumento indispensable de teorización y organización, en la cual se deben contemplar todos los detalles para la ejecución de acciones concretas.

### **2. Programas.**

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza. (Ordaz y Saldaña, 2006, párrafo 2)

Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzarlas metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc.

De donde se puede concluir que el programa es el elemento fundamental para operar, gestionar, administrar y promover un plan. De un programa se derivan una serie de proyectos y que estos a su vez tienen su propia conceptualización y es importante conocerla. (Ordaz y Saldaña, 2006, párrafo 3)

### **3. Proyectos.**

Un proyecto es el propósito de realizar algo y plan que se ha trazado para ello, se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Así el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno. (Ordaz y Saldaña, 2006, párrafo 3)



## **2. Ubicación geográfica.**

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 17 S, Datum WGS 84:

**X:** 671171

**Y:** 9840676

**Altitud:** 50 - 600 m.s.n.m.

(PDOT Ventanas, 2012)

## **3. Sus límites son:**

**Norte:** Quevedo, Quinsaloma y la provincia de Bolívar

**Sur:** Urdaneta y Puebloviejo

**Este:** Quinsaloma y provincia de Bolívar

**Oeste:** Quevedo, Mocache, Vinces y Puebloviejo

(PDOT Ventanas, 2012, p.30)

## **4. Características climáticas.**

El clima es tropical húmedo y verano seco, generalmente fresco se presenta de junio a diciembre; y el invierno que es lluvioso y caluroso va desde diciembre a inicios de junio, la temperatura varía entre los 17 y 34 °C y la precipitación media anual es de 2.120 p.m. La temperatura promedio anual es de 24 y 26 °C en el 91,7% de la superficie cantonal. (PDOT Ventanas, 2012, p. 47)

## **5. Clasificación ecológica.**

Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental por el MAE (2012), ubica el cantón Ventanas el ecosistema de Bosque semideciduo pie montano de la Cordillera Occidental.



## **6. Características del suelo.**

En el cantón Ventanas, como se puede apreciar en el mapa de clasificación taxonómica, vemos que el 30,21% (16.110,81 hectáreas) son suelos de tipo Molisol; el 19,07% (10.168,24 hectáreas) son de tipo Entisol; el 16,82% (8.968,52 hectáreas) son de tipo Alfisol; el 14,51% (7.737,06 hectáreas) son de tipo Inceptisol; el 7,81% (4.167,98 hectáreas) tiene una mezcla entre Inceptisol y Entisol; el 5,19% (2.767,34 hectáreas) tiene una mezcla entre Alfisol e Inceptisol; y, el 3,52% (1.878,10 hectáreas) tiene una mezcla de Inceptisol y Alfisol. (PDOT Ventanas, 2012, p.33)

Las características de los suelos que se encuentran en el cantón son:

### ***a. Suelos Inceptisoles.***

Son suelos con alto contenido de materia orgánica, tiene pH ácido, poseen mal drenaje, acumulan arcillas amorfas, Son suelos volcánicos recientes. Para los trópicos ocupan las laderas más escarpadas desarrollándose en rocas recientemente expuestas.

### ***b. Suelos Alfisoles.***

Son suelos minerales en el que predomina el silicato de aluminio (arcilla). En condiciones de humedad, son capaces de suministrar agua a las plantas durante más de la mitad de un año o al menos por más de tres meses consecutivos; o en condiciones secas se compacta y se endurece. Tanto la saturación como la reserva de nutrientes disponibles para las plantas, en general altos, determinan la fertilidad de estos suelos y por ello se recomienda los cultivos de ciclo corto y forrajes.

***c. Suelos Entisoles.***

Suelos sin formación de capas. Se debe a la presencia de arena, óxido de hierro, óxido de aluminio, arcilla y podría tener cuarcita o ferrita. (PDOT Ventanas, 2012, p.37)

**7. Materiales.**

Hojas papel bond, papelógrafos, marcadores permanente, esferos, lápices, libreta de apuntes, tinta de impresión, pliegos de cartulina, tijeras, cd y goma.

**8. Equipos.**

Computadora, impresora, escáner, GPS, cámara digital, enfocus, memory flash.

**B. METODOLOGÍA**

La metodología que se llevó a cabo para el cumplimiento de cada uno de los objetivos, fue a través de análisis y síntesis de fuentes de información secundaria y trabajo de campo a nivel exploratorio, descriptiva y analítica; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera.

**1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el diagnóstico situacional del cantón.**

***a. Diagnóstico situacional participativo.***

Para el cumplimiento de este objetivo se recopiló información secundaria del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) existente en el Municipio del cantón Ventanas para conocer la línea base. Seguidamente se realizaron dos talleres participativos y dos salidas de campo para validar los ámbitos:

1) Físico - Espacial; donde se levantó información con respecto a: división política administrativa, límites, vías de acceso.

2) Socio - Cultural; donde se levantó información con respecto a: etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población, migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación, servicios sanitarios, abastecimiento de productos.

3) Ecológico - Territorial; donde se levantó información con respecto a: condiciones ambientales de la zona, clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción, hidrología, problemas ambientales.

4) Económico - Productivo; donde se levantó información con respecto a: actividades económicas, desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

5) Político - Administrativo; donde se levantó información con respecto a: administración interna, asociatividad, análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico, instituciones que trabajan en la zona

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón.**

### ***a. Inventario de atractivos turísticos de la zona.***

Para la elaboración del inventario de los atractivos turísticos, se aplicó la metodología MINTUR (2004), con la adaptación de las matrices de levantamiento de información de campo y de reporte de inventario por (Cajas y Tierra 2007).

Además se realizó la declaración de la imagen turística del cantón Ventanas, se idealizó el slogan y el logotipo, de acuerdo a las características naturales y culturales que se identificó dentro del cantón.

**b. *Análisis situacional para la zona.***

El análisis se realizó mediante un taller representativo con los líderes del cantón Ventanas, donde se validó información con la cual se aportó para la elaboración de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y posteriormente se procedió a elaborar la matriz CPES donde se determinaron los problemas, causas y efectos que aquejan al cantón, además se aportó con soluciones, que pudieron condicionar el fortalecimiento del turismo en el sector.

**3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el estudio de mercado.**

**a. *Análisis de la demanda.***

*1) Segmentación del mercado.*

Se determinaron las variables e indicadores que permitieron segmentar el mercado y de esta manera obtener el universo de estudio. El segmento para el turista nacional fue el PEA de la ciudad de Babahoyo (Población económicamente activa) y para el turista internacional se tomó datos de la entrada de extranjeros a la provincia del Guayas en el año 2013.

*2) Universo.*

Para identificar el universo se consideró como turistas nacionales a la población económicamente activa de la ciudad de Babahoyo, siendo esta la capital de la provincia y ciudad cercana de Guayaquil. Mientras para los turistas extranjeros se tomó en cuenta el número de extranjeros que ingresaron a la provincia del Guayas en el año 2013.

### 3) *Muestra.*

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos, citada por FAO (2008), cuya fórmula se detalla a continuación:

Fórmula

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

N: Universo de estudio

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

e: Error (8%)

z: Confianza (1,75)

Se consideró el 8% de error, porque tomando en cuenta que el universo de los turistas nacionales y extranjeros es alto, con este porcentaje se proyecta a un tamaño de la muestra más pequeña y manejable para realizar las encuestas.

### 4) *Tabulación de datos.*

El instrumento que se empleó para el análisis de la demanda fue la encuesta, misma que fue realizada con preguntas cerradas y de opción múltiple, tanto para los turistas nacionales y extranjeros. Se analizó los resultados obtenidos en las encuestas mismas que fueron tabuladas e interpretadas posteriormente.

### 5) *Perfil del turista.*

Los métodos que se utilizaron para la sistematización del análisis de la demanda fueron cualitativos, cuantitativos, se elaboró los cuadros y gráficos, que ayudaron a determinar el perfil de los turistas.

#### *a. Análisis de la oferta.*

El análisis de la oferta se realizó en base a dos componentes esenciales:

##### *1) Análisis de la oferta actual.*

El presente estudio fue de carácter territorial por lo cual fue conveniente realizar un análisis en función de los elementos del sistema turístico, basándose en los siguientes componentes: atracciones y/o actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura del cantón Ventanas.

##### *2) Análisis de la competencia.*

Se identificaron los productos, bienes, servicios e incluso del territorio con características similares en cuanto a geografía, recursos, etc., es decir un análisis del sistema turístico de la competencia en este caso de la ciudad de Babahoyo.

#### **4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Definir el marco filosófico y estratégico para el plan de desarrollo.**

Se definirá mediante la realización de talleres participativos con los actores públicos, privados y comunitarios la misión, visión, principios y valores, objetivos, estrategias y políticas que se desee aplicar para el plan de desarrollo turístico sostenible.

**5. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Formular el marco operativo para el plan de desarrollo.**

En base a los resultados obtenidos en la matriz CPES, se procederá a la formulación de programas y proyectos para contribuir al mejoramiento del sistema turístico. La estructura de los programas y proyectos se desarrollarán con el formato SENPLADES, mismo que tendrán concordancia con el PLANDETUR 2020, PDOT provincial y los PDOT'S cantonal y parroquiales.

El esquema de los programas consta de lo siguiente: nombre del programa, justificación, objetivo, meta, beneficiarios, actividades, período de cumplimiento, presupuesto. Mientras que los proyectos constan de lo siguiente: nombre del proyecto, beneficiario, duración, resumen narrativo (fin, propósito, componentes y actividades), indicadores verificables objetivamente, medios de verificación, supuestos, presupuesto aproximado.

Posteriormente se realizó el POA (Plan operativo anual), en donde consta lo siguiente: Nombre del proyecto, las actividades de cada proyecto, responsables y tiempo aproximado de ejecución de actividades.

## V. RESULTADOS

### A. **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN**

#### 1. Ámbito físico espacial.

##### *a. División política administrativa.*

**Provincia:** Los Ríos  
**Cantón:** Ventanas  
**Parroquias Urbanas:** Ventanas y 10 de Noviembre  
**Parroquias Rurales:** Zapotal, Los Ángeles y Chacarita

##### *b. Ubicación geográfica del cantón.*

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 17 S, Datum WGS 84:

**X:** 671171

**Y:** 9840676

**Altitud:** 50 - 600 m.s.n.m.

(PDOT, Ventanas, 2012)

El cantón Ventanas tiene una superficie de 603 Km<sup>2</sup>, ocupa el 8,28% de la superficie provincial.

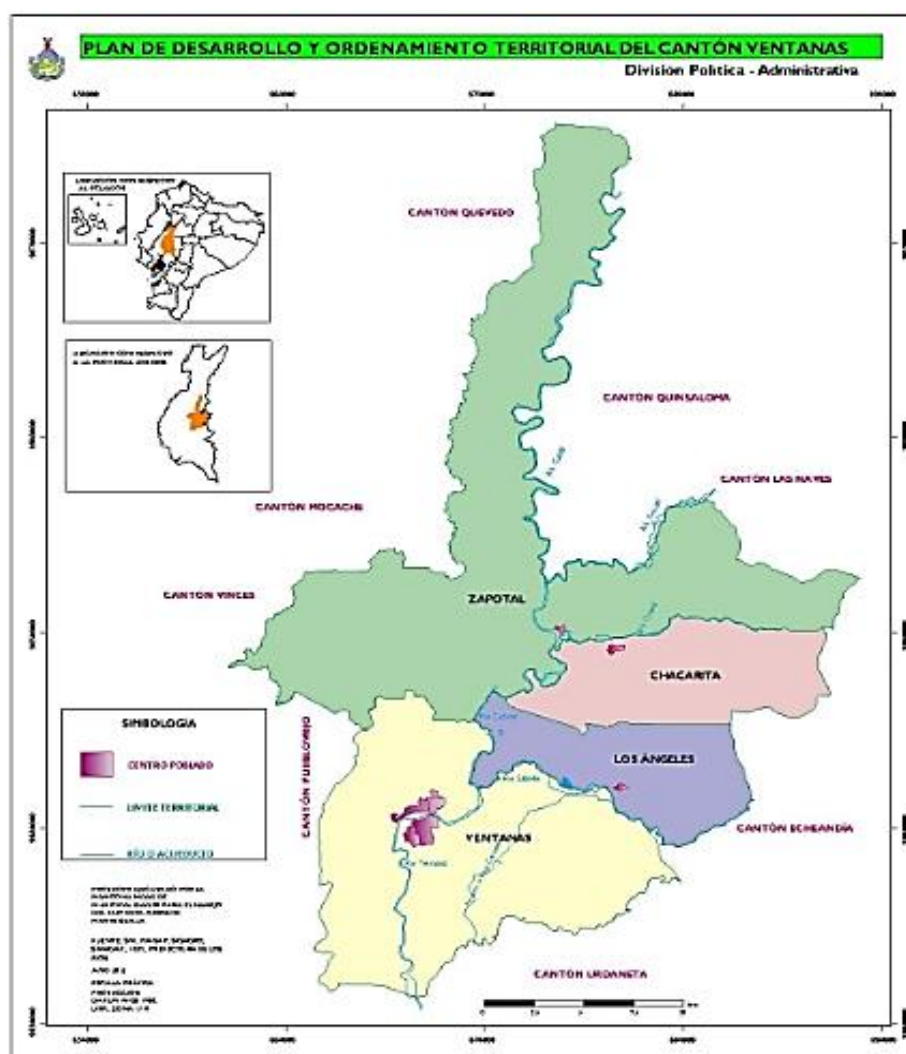


c. *Límites*

**Cuadro N° 1.** Límites del cantón Ventanas

Límites	Cantones
Norte	Quevedo, Quinsaloma y la provincia de Bolívar
Sur	Urdaneta y Pueblviejo
Este	Quinsaloma y provincia de Bolívar
Oeste	Quevedo, Mocache, Vinces y Pueblviejo

**Fuente:** GADM, Ventanas. Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. 2012

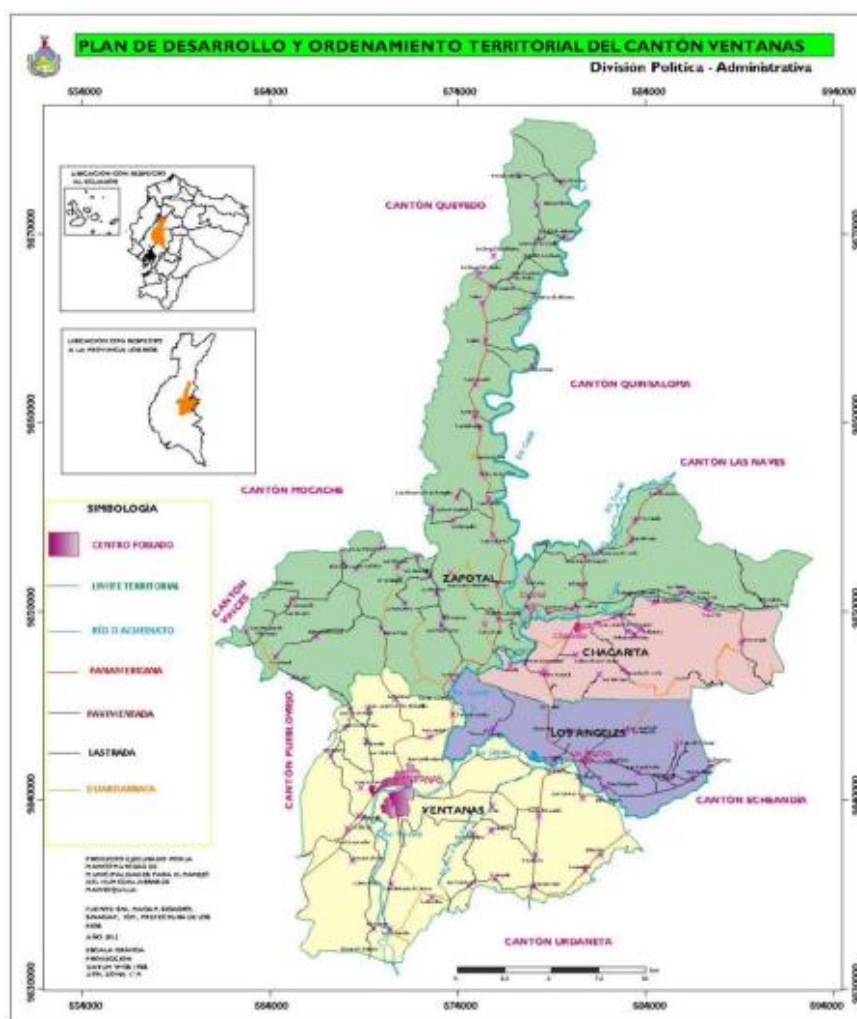


**Figura 3.** Mapa de la División política-administrativa del cantón

**Fuente:** GADM Ventanas, Plan de Ordenamiento Territorial. 2012

**d. Vías de acceso.**

El sistema vial del cantón tiene una extensión total de 443,70 Km, de las cuales el 10,09% (44,77 Km) son las vías de primer orden corresponde a la vía panamericana E25 Guayaquil – Quito, que atraviesa de norte a sur del cantón; mientras que el 20,99% (93,13 Km) corresponde a las vías de segundo orden, están ubicadas al este del cantón; las vías de tercer orden están concentradas al oeste del cantón que corresponde al 10,47% (46,46 Km); las vías de cuarto orden (veraneras) están distribuidas por todo el cantón, que corresponde al 58,45% (259,34 Km).



**Figura 4. Mapa de la Jerarquización vial**

**Fuente:** GADM Ventanas, Plan de Ordenamiento Territorial. 2012.

## **2. Socio cultural.**

### **a. *Etnicidad.***

Históricamente no existe documento que define el origen de la etnicidad de la población de Ventanas, pero se destaca que en la época colonial donde se recuerda a Ventanas como parroquia estaba habitada por mestizos, además en esa época emigraron muchas personas de la sierra especialmente de la provincia de Bolívar para vender sus productos, sin embargo actualmente habitan alrededor del cantón cientos de montubios que de cualquier forma ya han perdido el 50% del uso original de la vestimenta.

Según datos emitidos por el PDOT de Ventanas del 2014, 55% de la población de Ventanas se autodefine como mestiza; el 34% como montubio; el 4% como blanco; el 3% como afro ecuatoriano; el 3% como indígena, negro/a o mulato/a y el 1% de otro tipo.

Un tercio de la población se identifica como montubia que lo caracterizan de la siguiente manera: su vestimenta es pantalón doblado, camisa amarrada y sombrero; los instrumentos de trabajo de campo son el machete y garabato, en su dialecto hablan sin pronunciar la palabra completa, utilizando la lera J en vez de la S y utilizan los amorfinos para enamorar; la comida típica son el caldo de bolas, los bollos de pescado, el verde asado y los bolones; como artesanías se confeccionan las hamacas, las canastas de bejuco, las escobas de bejuco, las atarrayas, etc.<sup>2</sup>

### **b. *Historia.***

#### *1) Cantón Ventanas.*

La existencia del cantón Ventanas se remonta a la etapa colonial. Según parece al comienzo de cierta etapa de la vida parroquial de Ventanas, estas tierras habían sido

---

<sup>2</sup>Información proporcionada por el Departamento de Cultural del GADM Ventanas.

denunciadas como tierras baldías, por una señora de apellido Martínez, por lo que fueron mandadas a evaluar y luego entregados los resultados al señor Joaquín Viten, quien se comprometió a distribuir las entre los vecinos que allí habitaban, pero no cumplió, puesto que tiempo después pretendió llamarse dueño de dichas tierras. Transcurre el tiempo y ese caserío que empezaba a conocerse con el nombre de Ventanas se convirtió en parroquia, con una población alrededor de 6.000 habitantes.

La ciudad empezó a cambiar su arquitectura en las edificaciones que eran de caña y madera con techado de hojas de bijao. La transformación de Ventanas empezaba desde la conformación de entidades representativas. El progreso había comenzado para Ventanas con el comité, pero el pueblo enfadado por la desatención de la Municipalidad de Pueblviejo, en los diferentes órdenes ya sean estos lo social, vial, educación y deporte, así también se frustraron los deseos del pueblo de Ventanas para adquirir una planta de luz eléctrica, que por inconvenientes administrativos del concejo de Pueblviejo no se llevó a efecto.

## 2) *La Cantonización.*

El concejal de la Municipalidad de Pueblviejo, señor Gilberto Gordillo Ruiz y el respaldo del también concejal señor Rafael Astudillo Cárdenas, ambos representantes de la parroquia Ventanas; organizaron una Asamblea que se llevó a efecto en una Sala de Cine que funcionaba en los bajos de la casa de don Nicanor Florencia Machado, a la que concurrieron muchos ciudadanos ante quien expuso las razones el concejal Gordillo, y el derecho que le asistía a Ventanas para hacerse Cantón. La Cantonización de Ventanas colaboraba económicamente con la causa para solventar los gastos que demandaba la comitiva durante los dos meses que se luchó en el Congreso Nacional hasta que decretó la Cantonización de Ventanas en Sesión Ordinaria el 4 de Noviembre de 1952, para finalmente conseguir que el ejecutivo firme el ejecútase el 10 de Noviembre de 1952.

### 3) *Origen del nombre de ventanas.*

Según relatos transmitidos de padres a hijos, se dice que el nombre de Ventanas se originaría por estar ubicada este caserío a corta distancia de las primeras estribaciones occidentales de la cordillera, razón por la que era el sitio al que primero llegaban los viajeros de la serranía, donde hacían descanso o pernoctaban hasta el siguiente día y antes de continuar su viaje solían decir "vamos a asomarnos para ver nuestras tierras desde aquí" porque el sitio era como una abertura entre las montañas de aquella época, así se cree que a este caserío empezaron a llamarlo las "Ventanas".

Otra versión sobre el origen del nombre de Ventanas, indica que a este caserío llegaban varios comerciantes, entre ellos los de la Sierra que venían a vender sus productos motivos por el cual se lo identificó como el sitio de las ventas, por lo que se cree que de allí deriva el nombre de "Ventanas".

### c. *Población.*

La población del cantón según el PDOT de Ventanas 2012, es de 66.551 habitantes; de las cuales 33.785 (50,76%) son hombres y 32.766 (49,34%) son mujeres. El 57,35% de la población (38.168 habitantes) viven en el área urbana y el 42,65% (28.383 habitantes) en el área rural.

#### 1) *Distribución de la población por género.*

**Tabla 1**  
*Distribución de la población según el género*

<b>Género</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Hombre	33.785	50,76
Mujeres	32.766	49,34

**Fuente:** GADM Ventanas, Plan de Ordenamiento Territorial de Ventanas. 2012.

## 2) *Distribución de la población por edad.*

El rango de edad de la población está constituido 0 a 14 años con 23.176 habitantes, que representa el 34,82% de entre los 15 a 64 años con 39.492 habitantes, que representa el 59,34%, y por último el grupo de 65 años y más 3.883 habitantes que representa el 5,83%.

**Tabla 2**

*Distribución de la población según la edad*

<b>Rango de edad</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
0-14 años	23.176	34,82
15-29 años	16.765	25,19
30-44 años	12.733	19,13
45-59 años	8.249	12,40
60-74 años	4.163	6,26
Más de 75 años	1.465	2,20
<b>TOTAL</b>	<b>66.551</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** GADM Ventanas, Plan de Ordenamiento Territorial de Ventanas. 2012

## d. *Migración.*

Según el PDOT de Ventanas 2012, el 1,18% de la población de Ventanas ha emigrado hacia el exterior, de las cuales el (57%) son mujeres, es decir 337 casos y el (43%) son hombres, 447 casos. Las edades de los individuos que emigran hacia el exterior está entre los 15 y 45 años, que representa el (65,94%) y su principal motivo es mejorar los ingresos económicos, la unión familiar, continuar con los estudios.

Los ciudadanos que han migrado El lugar o país a donde emigran principalmente son: España (55,99%); Italia (12,50%); Estados Unidos (7,27%); Cuba (6,63%); Colombia (3,95%), Venezuela (1,53%); Chile (1,28%). De las ciudades del Ecuador que emigra la población de su jurisdicción, son Guayaquil con el (40,56%); a Quito con el (20,28%); a Quevedo (2.08%), otras provincias el (2.08%).

***e. Educación.***

De acuerdo a los datos del Distrito Quinsaloma-Ventanas de la Educación, el cantón cuenta con 101 establecimientos educativos fiscales (entre primaria, secundaria, formación artesanal) beneficiando a 21.289 estudiantes, con un promedio de 140 estudiantes por centro educativo. Mientras por medio de trabajo de campo de identificó a 2 Establecimiento primario y 2 Colegios Particulares en la cabecera cantonal (ver Anexo 2. Establecimientos educativos del cantón).

De acuerdo a los datos del Ministerio de Educación y Cultura del 2010, son 27 centros educativos distribuidos en las parroquias rurales del cantón, que no cuentan con energía eléctrica afectando a 979 estudiantes.

***f. Nivel de instrucción.***

En cuanto a la condición de alfabetismo en el cantón en el área urbana es el 93,38% y en el área rural es 89,91%. La diferencia de la condición de analfabetismo en el área urbana 6,62% y en el rural es de 10,09%.

De acuerdo a los datos del INEC, el promedio de escolaridad en la población del cantón es de 6 años de estudio. El 56,8% tiene primaria completa, el 12,1% ha terminado la secundaria completa y el 9,3% ha terminado la instrucción superior.

**Tabla 3**  
*Nivel de instrucción en el cantón*

<b>Nivel de instrucción/Área Porcentaje</b>		
Analfabetos	Urbana	6,62%
	Rural	10.09%
Alfabetos	Urbana	93,38%

<b>Nivel de instrucción/Área Porcentaje</b>	
Rural	89.91%
Primaria	56,8%
Secundaria	12,1%
Superior	9,3%
<b>Fuente:</b> INEC, Información de centro de población y vivienda, 2010.	

***g. Profesión u ocupación.***

El cantón Ventanas tierra pujante, la población mayormente dedicada a las actividades del campo.

En relación a la profesión y ocupación de los habitantes se presentan los siguientes datos: el 45,1% son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con el 15,8% el comercio, 3,9% está el transporte y almacenamiento, con el 3,7% enseñanza, el 3,7% corresponde a industrias manufacturas, el 3,6% corresponde a construcción, el 2,7% a servicios de comida, con el 2,6% a actividades de hogares como empleados y con el 1,8% corresponde a administración pública y defensa.

Aunque no existan datos estadísticos, son pocas las personas que se dedican al sector turístico, como los propietarios de los centros de recreación y establecimientos de alojamientos.

***h. Servicios básicos disponibles.***

Según datos del PDOT de Ventanas 2012 en relación de los servicios básicos de las viviendas del cantón Ventanas, se ha determinado que:



### *1) Agua potable.*

El 43% reciben el servicio de la red pública, el 45,4% se abastecen a través de pozos, el 9,3% se proveen de los ríos, acequias o canales y el 1% se proveen del carro repartidor.

Solo el 17,64% de las viviendas cuentan con servicio de agua potable, el 14,2% de las viviendas se abastecen de agua entubada con tratamiento, el 43,8% de las viviendas se abastecen de agua entubada sin tratamiento, el 24,26% de las viviendas tienen otra forma de abastecimiento y 72 hogares no tienen ninguna forma de abastecimiento.

El servicio de agua potable es uno de los elementos esenciales que se debe contar para realizar turismo en un lugar, por eso el GADM Ventanas debe mejorar este servicio para satisfacer las necesidades de los habitantes y de los turistas.

### *2) Energía.*

El 87,4% de las viviendas del cantón cuenta con el servicio eléctrico, el 0,12% dispone de paneles solares, el 0,27% obtiene a través de generadores de luz, el 2,42% de otras formas. El 9,77% de viviendas (1.651) no cuenta con este servicio.

Las viviendas que no cuentan con el servicio de energía eléctrica son las que se ubican en las zonas rurales, donde los atractivos están presentes y es inaceptable realizar turismo en estos lugares por la falta de este servicio, por tal motivo es importante que el CNEL a través del GADM Ventanas mejore este servicio en las zonas rurales.

### *3) Alumbrado Público.*

El servicio de alumbrado público es importante para la población para caminar con seguridad en las noches y 18 recintos del cantón no disponen de este servicio.

#### *4) Alcantarillado.*

Solo el 23% de las viviendas de la cabecera cantonal se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado, el 44% utilizan el pozo séptico, el 19% el pozo ciego, el 4% tienen letrina, el 8% no tiene servicio higiénico o excusado y el 1% lo descargan directamente al río, estero o quebrada.

La mayoría de las viviendas no se encuentran conectadas a la red pública de alcantarillado, esto representa mala imagen e insatisfacción de parte de los turistas, y además la contaminación en los ríos por la descarga directa de los desechos residuales. Es urgente que el Municipio de Ventanas instale el sistema de alcantarillado.

#### *5) Recolección y tratamiento de desechos.*

El 63% de los hogares del cantón son atendidos por el carro recolector, el 4% arrojan en terreno baldío o quebrada, el 30% queman, el 1% entierran, arrojan al río o estero o canal el 1% y tienen otras formas de eliminación el 0,49%.

El 37% de las viviendas no son atendidos por el carro recolector y toman medidas no amigables con el medio ambiente como forma de eliminar los desechos de sus hogares, produciendo mala imagen y proliferación de enfermedades, perjudicando la salud de los habitantes.

Por eso se sugiere que los carros recolectores por lo menos 1 vez a la semana recolecten la basura en las zonas rurales y en las zonas urbanas 3 veces a la semana.

#### *i. Vivienda.*

Según datos tomados del PDOT 2012, Ventanas cuenta con 9.615 viviendas en el área urbana y 7.268 en el área rural; es decir un total de 16.883 a nivel cantonal, por lo tanto

casa/villa corresponde a 8863 (52,5%), departamentos en casas y edificios 736 (4,4%), cuartos en casas de inquilino 392 (2,3%), mediaguas 493 (2,9%), ranchos 798 (4,7%), covacha 149 (0,88%), choza 13 (0,01%), otros 15 (0,01%).

#### *j. Salud.*

Las enfermedades de emergencia más frecuentes en la población del cantón son: Gripe (98%), Fiebre (71%), Dolor de Cabeza (69%), Diarrea (52%), Dolor de Espalda (43%), Alergias (37%), Problemas Vaginales(33%), Nervios (30%), Problemas Urinarios (27%), Problemas Dentales (26%), Parto (23%), Vómito (16%), Próstata (13%), Apendicitis (12%), Cortadura/Mordedura de Culebra (9%).

##### *1) Centros de salud pública/privada del cantón.*

El cantón Ventanas cuenta con 9 puestos de salud, 3 ubicadas en la zona urbana y 6 en la zona rural, además de 1 hospital, las cuales ofrecen atención de fomento, prevención, promoción y recuperación de la salud, incluyendo atención del parto normal de emergencia y atención odontológica; promueve acciones básicas de saneamiento ambiental y actividades de participación comunitaria.

Existen también algunos centros médicos particulares. Entre las instituciones públicas y privadas son las siguientes:

**Tabla 4**  
*Instituciones que brindan servicios de salud en el cantón.*

<b>Institución</b>	<b>Parroquias</b>
Subcentro de salud 10 de Noviembre	Ventanas
Subcentro de salud Malvinas	Ventanas
Subcentro de salud Zapotal Viejo	Zapotal
Subcentro de salud Zapotal Nuevo	Zapotal

<b>Institución</b>	<b>Parroquias</b>
Subcentro de salud Aguas Frías de Medellín	Zapotal
Subcentro de salud Los Ángeles	Los Ángeles
Subcentro de salud Pasaje	Zapotal
Seguro Social campesino Chacarita	Chacarita
Hospital Jaime Roldós Aguilera	Ventanas
Clínica Baños	Ventanas
Clínica Internacional	Ventanas
Clínica Andrade	Ventanas
Clínica Maternidad Cas Casanova	Ventanas
Clínica House	Ventanas

**Fuente:** GADM Ventanas, centros de salud y clínicas del cantón, PDOT, 2012

Los turistas nacionales y extranjeros que presentan alguna urgencia médica durante su estadía, podrá acercarse a cualquier de los centros de salud más cercanos para recibir las primeras atenciones de emergencia.

#### ***k. Medios de transporte.***

El transporte público para el área rural es bastante restringido, como en la zona de la Yolanda que durante la hora pico 06:30 am, 13:00 pm y 17:00 pm es más frecuente el transporte. A continuación se mencionarán los medios de transporte, destino/ruta y frecuencia:

**Tabla 5**

*Cooperativas de transporte del cantón Ventanas*

<b>Unidades</b>	<b>Rutas/Destinos</b>	<b>Frecuencia</b>
Coop. Cataramañas	Los Ángeles-Ventanas	Cada 15 min
	Medellín	Cada 10 min
	La Yolanda	Cada hora

Rancheras 7 de Octubre	Puerto Pechiche	Cada 25 min
	Lomas de San Vicente	Cada hora
Coop. Ricaurte	Ventanas-Ricaurte	Cada 15 min
Coop. El Dorado	Ventanas-Guaranda-Ambato	05:30 am - 15:00 pm
	Ambato-Guaranda-Ventanas	06:30 am - 14:30 pm
Coop. Ecuador	Ventanas-Quito	Cada hora
Coop. Ventanas	Ventanas-Babahoyo-Guayaquil	Cada 10 min
Coop. Espejo	Ventanas-Vinces	Cada 10 min
	Ventanas-Quevedo	
Coop. Echeandia	Echeandia/Guaranda	Cada 30 min
Coop. Flota Bolívar	San Luis-Babahoyo-Riobamba	3 turnos al día
Coop. Macuchi	Echenadia-Ventanas-Quito	2 turnos al día
Coop. Flor de Los Ríos	Medellín	Cada 30 min
Express San Luis	Ventanas-San Luis de Pambil	Cada 30 min

**Elaborado por:** Edyth Andrade

Los medios de transporte que se describe en el cuadro anterior tienen sus cooperativas dentro de la cabecera cantonal. Las Cooperativas interprovinciales que atraviesa al cantón de norte a sur o viceversa son: Flota Imbabura, La Mana, Valencia, Zaracay, Panamericana, Aerotaxi, Esmeraldas, Bolívar, Occidentales, C.I.T.A Express, cuyos destinos son Santo Domingo de los Tsáchilas, Quito, Tulcán y Esmeraldas.

### ***1. Comunicación.***

El 14% que representa a 2360 viviendas tiene el servicio de telefonía convencional, la diferencia ha sido cubierta por las empresas de telefonía móvil Claro con el 86% de cobertura especialmente el área rural.

Los canales propios del cantón es canal 7, además se sintonizan los diferentes canales a nivel nacional; las frecuencias radiales de Ventanas son: Sibímbe, Suprema y Cristal.

### 3. **Económico productivo.**

#### a. *Actividades económicas productivas del cantón.*

La población económicamente activa del cantón es 17.265<sup>3</sup> personas y las actividades que se dedican el PEA del cantón son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 45,1%; la segunda actividad es el comercio con un 15,8% y en menor proporción está el transporte y almacenamiento con el 3,9%, enseñanza el 3,7%, industrias manufacturas el 3,7%, construcción el 3,6%, alojamiento y servicios de comida el 2,7%, actividades de hogares como empleados con el 2,6%, administración pública y defensa el 1,8%.

Los datos nos indican que la mayor parte de la población se dedica a la actividad agrícola, trabajando en áreas como fincas, haciendas de bananeras, palmeras; además el segmento de la población se dedica al comercio debido a que en Ventanas se concentran grandes centros de Acopio, Almacenamiento y Comercial de maíz duro especialmente y frejol de palo, además, convirtiéndose en un sitio de tránsito y estratégico entre la sierra y la costa ecuatoriana.

Al ser Ventanas un cantón que casi la mitad de la población se dedica a actividades relacionadas a la agricultura, se abre un paso para impulsar el desarrollo de proyectos agro turísticos, para complementar la actividad de los agricultores y mejorar la calidad de vida de los mismos.

#### 1) *Producción y comercialización agrícola.*

El banano tiene como destino final el mercado externo y se cultivan en grandes extensiones y en las riberas de los ríos, esteros (para abastecerse de riego); el maíz duro se produce principalmente para la industria de balanceados, en menor proporción para la producción de aceite y maíz suave para el consumo de la población; el arroz es destinado

---

<sup>3</sup> Datos del Censo de población y vivienda por cantón año 2010.

para el autoconsumo y mercado nacional; las naranjas para el consumo interno y exportación; el fréjol gandul para consumo e industrialización.

**b. *Desarrollo actual del turismo en la zona.***

El cantón Ventanas es dueño de muchos balnearios, ríos, cascadas y esteros, sin duda es el lugar de los ríos de la provincia. El atractivo más fuerte que tiene el cantón es la cascada de San Jacinto ubicado a una hora al norte de la parroquia rural Los Ángeles. Sin embargo muchos de los habitantes no conocen estas cascadas no porque no sean importantes sino por el difícil acceso a este lugar.

Entre las fiestas y eventos que cada año realiza son: las regatas, Día festival del maíz, carnaval y motocross. Las regatas es el evento con más emoción, acoge los participantes de las distintas partes del país que compiten sobre el Río Sibímbe ubicado en la cabecera cantonal (Malecón).

No existe una planificación adecuada, ni proyectos para realizar turismo más amigable en el cantón y el presente documento busca definir vías de desarrollo y proyectos que incluyan actividades eco turísticas y agroturísticas.

**4. Ecológico territorial.**

**a. *Condiciones ambientales de la zona.***

El territorio del cantón Ventanas tiene dos tipos de clima uno que es el Mega Térmico Lluvioso que se produce en la parte sur del cantón y el Tropical Mega Térmico Semi Húmedo en la parte norte.

**b. *Clasificación ecológica.***

El clima es tropical húmedo y verano seco, generalmente fresco se presenta de junio a diciembre; y el invierno que es lluvioso y caluroso va desde diciembre a inicios de junio, la temperatura promedio anual es de 24 y 26 °C en el 91,7% de la superficie cantonal y la precipitación media anual es de 2.120 p.m. (PDOT, 2012 cantón Ventanas)

**c. *Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas).***

En el cantón Ventanas, como se puede apreciar en el mapa de clasificación taxonómica, vemos que el 30,21% (16.110,81 hectáreas) son suelos de tipo Molisol; el 19,07%(10.168,24 hectáreas) son de tipo Entisol; el 16,82% (8.968,52 hectáreas) son de tipo Alfisol; el 14,51% (7.737,06 hectáreas) son de tipo Inceptisol; el 7,81% (4.167,98 hectáreas) tiene una mezcla entre Inceptisol y Entisol; el 5,19% (2.767,34 hectáreas) tiene una mezcla entre Alfisol e Inceptisol.

Las características de los suelos que se encuentran en el cantón son:

*1) Suelos Inceptisoles.*

Son suelos con alto contenido de materia orgánica, tiene pH ácido, poseen mal drenaje, acumulan arcillas amorfas, Son suelos volcánicos recientes.

*2) Suelos Alfisoles.*

Son suelos minerales en el que predomina el silicato de aluminio (arcilla). En condiciones de humedad, son capaces de suministrar agua a las plantas durante más de la mitad de un año o al menos por más de tres meses consecutivos; o en condiciones secas se compacta y se endurece.



### 3) Suelos Entisoles.

Suelos sin formación de capas. Se debe a la presencia de arena, óxido de hierro, óxido de aluminio, arcilla y podría tener cuarcita o ferrita. (PDOT, 2012 cantón Ventanas)

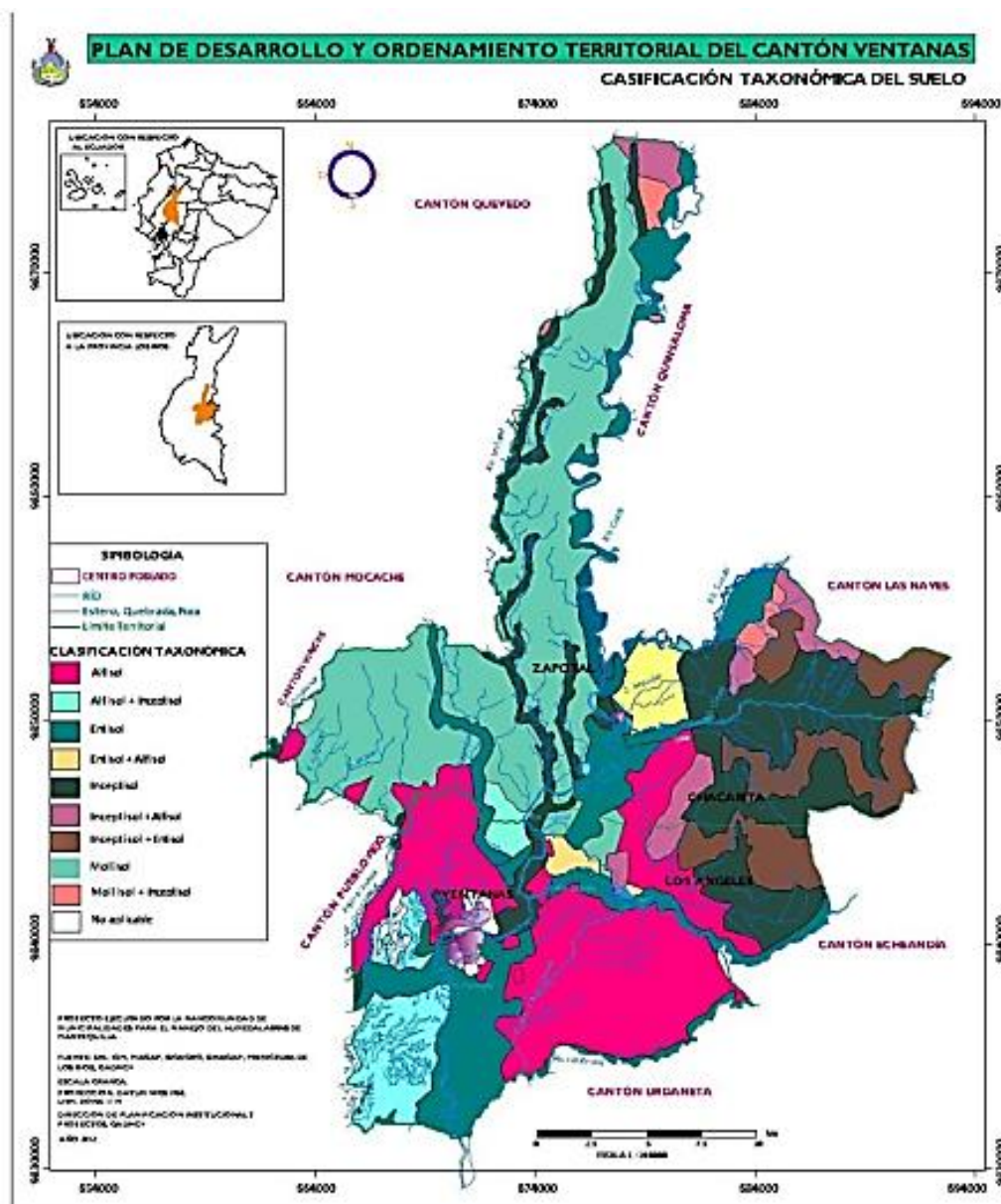


Figura 5. Mapa de la Clasificación taxonómica del suelo.

Fuente: GADM Ventanas, Clasificación taxonómica. PDOT, Ventanas. 2012

**d. Biodiversidad.**

*1) Flora.*

**Cuadro N° 2.** Especies frutales y maderables del cantón

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>USOS</b>
<b>LAURACEAE</b>	Laurel	<i>Laurus nobilis</i>	<i>Maderable</i>
<b>FABACEAE</b>	Saman	<i>Samanea saman</i>	<i>Maderable</i>
<b>ANACARDIACEAE</b>	Mango	<i>Mangifera indica</i>	<i>Comestible</i>
<b>FABACEAE</b>	Guaba	<i>Inga spp</i>	<i>Comestible</i>
<b>VERBENACEAE</b>	Pechiche	<i>Vitex gigantean</i>	<i>Comestible</i>
<b>POLYGONACEAE</b>	Fernán Sánchez	<i>Triplariscu mingiana</i>	<i>Maderable</i>
<b>LAURACEAE</b>	Aguacate	<i>Persea gratissima</i>	<i>Comestible</i>
<b>RUTACEAS</b>	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	<i>Comestible</i>
<b>MALVACEAE</b>	Zapote	<i>Quararibea cordata</i>	<i>Comestible</i>
<b>CARICACEAE</b>	Papaya	<i>Carica papaya</i>	<i>Comestible</i>
<b>MALVACEAE</b>	Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	<i>Fábrica de chocolate uso comercial</i>
<b>POACEAE</b>	Maíz	<i>Zea mays</i>	<i>Comestible y comercial</i>
<b>POACEAE</b>	Arroz	<i>Oryza sativa</i>	<i>Comestible y comercial</i>
<b>FABACEAE</b>	Soya	<i>Glyci nemax</i>	<i>Comercial</i>
<b>ANONÁCEAS</b>	Café	<i>Coffea arabica</i>	<i>Comercial</i>
<b>ANONÁCEAS</b>	Guanabana	<i>Annona muricata</i>	<i>Comestible</i>
<b>SOLANACEAE</b>	Naranjilla silvestre	<i>Solanum candidum</i>	<i>Comestible</i>
<b>BIXACEAS</b>	Achiote	<i>Bixa Orellana</i>	<i>Fábrica de</i>

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
			<i>aciete</i>
<b>FAGACEAE</b>	Roble	<i>Quercus robur L.</i>	<i>Maderable</i>
<b>MELIACEAE</b>	Cedro	<i>Cedrela adórate</i>	<i>Maderable</i>
<b>ARACEAE</b>	Papa china	<i>Colocasia esculenta</i>	<i>Comestible</i>
<b>OXALIDACEAE</b>	Carambola	<i>Averrhoa carambola</i>	<i>Comestible</i>
<b>RUTACEAE</b>	Limón	<i>Citrus × aurantifolia</i>	<i>Comestible</i>
<b>MALVACEAE</b>	Algodón	<i>Gossypium barbadense</i>	<i>Medicinal</i>
<b>POACEAE</b>	Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	<i>Construcción de viviendas tradicionales</i>
<b>GROSSULARIACEAE</b>	Grosellas	<i>Ribes rubrum</i>	<i>Comestible</i>
<b>ABACEA</b>	Frejol de palo	<i>Cajanus cajan</i>	<i>Comestible</i>
<b>MORACEAE</b>	Fruta de pan	<i>Artocarpus altilis</i>	<i>Comestible</i>
<b>SAPINDACEAE</b>	Achotillo	<i>Nephelium lappaceum</i>	<i>Comestible</i>
<b>POACEAE</b>	Caña de Azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	<i>Comestible</i>
<b>MUSACEAE</b>	Banano	<i>Musa paradisiaca</i>	<i>Comestible y comercial</i>
<b>ARECACEAE</b>	Chontilla	<i>Bactris gasipaes</i>	<i>Comestible</i>
<b>ROSACEAE</b>	Ciruela	<i>Prunus domestica</i>	<i>Comestible</i>
<b>MYRTACEA</b>	Guayabo	<i>Psidium guajava</i>	<i>Comestible</i>
<b>ANACARDIACEAE</b>	Marañón	<i>Anacardium occidentale</i>	<i>Maderable</i>
<b>MORACEAE</b>	Mata palo	<i>Ficus obtusifolia</i>	<i>Maderable</i>
<b>LAMIACEAE</b>	Teca	<i>Tectona grandis</i>	<i>Maderable</i>
<b>CECROPIACEAE</b>	Guarumo	<i>Cecropi alitoralis</i>	<i>Bases para vivienda</i>
<b>MYRTACEAE</b>	Arazá	<i>Eugenia stipitata</i>	<i>Comestible</i>
<b>FABACEAE</b>	Tamarindo	<i>Tamarindus indica</i>	<i>Comestible</i>

**Fuente:** GADM Ventanas, *Especies de flora del cantón*. Plan de Desarrollo Territorial Ventanas. 2012

2) *Fauna.*a) *Mamíferos.***Cuadro N° 3.** Especies de mamíferos del cantón

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
<b>SCIURIDAE</b>	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
<b>CUNICULIDAE</b>	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
<b>DASYPROCTIDAE</b>	Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
<b>LEPORIDAE</b>	Conejo del monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
<b>DASYPODIDAE</b>	Armadillo de nueve bandas	<i>Dasypus novemcinctus</i>
<b>CERVIDAE</b>	Venado	<i>Odocoileus peruvianus</i>
<b>ATELIDAE</b>	Mono	<i>Alouatta palliata</i>
<b>MEGALONYCHIDAE</b>	Perezoso de dos dedos	<i>Choloepus hoffmanni</i>
<b>PROCYONIDAE</b>	Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
<b>PROCYONIDAE</b>	Cusumbo	<i>Potus flavus</i>
<b>MUSTELIDAE</b>	Comadreja común	<i>Mustela frenata</i>
<b>PHYLLOSTOMIDAE</b>	Murciélago Vampiro	<i>Desmodus rotundus</i>
<b>DIDELPHIDAE</b>	Zarigüeya	<i>Didelphis marsupialis</i>

**Fuente:** GADM Ventanas, *Especies de mamíferos del cantón* PDOT Ventanas., 2012.

b) *Aves.***Cuadro N° 4.** Especies de aves del cantón

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
<b>COLUMBIDAE</b>	Palomaterrera	<i>Columbina passerina</i>
<b>COLUMBIDAE</b>	Paloma común	<i>Columba livia</i>
<b>ARDEIDAE</b>	Garza	<i>Ardea alba</i>

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
ICTERIDAE	María	<i>Quiscalus mexicanus</i>
PSITTACIDAE	Perico	<i>Psittacara finschi</i>
RALLIDAE	Gallareta azul	<i>Porphyrio martinica</i>
CATHARTIDAE	Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>
CUCULIDAE	Garrapatero piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
HIRUNDINIDAE	Golondrina	<i>Progne modesta</i>
PHALACROCORACIDAE	Cormorannoetropical	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>
PHASIANIDAE	Gallo	<i>Gallusgallus domesticus</i>
ALCEDINIDAE	Martin Pescador	<i>Chloroceryle americana</i>
CARDINALIDAE	Azulejo	<i>Passerina cyanea</i>
ANATIDAE	Pato criollo	<i>Cairina moschata</i>
ANATIDAE	Pato Domestico	<i>Anasplatyrhynchos domesticus</i>

Fuente: GADM Ventanas, *Especies de aves presentes en el cantón*. PDOT Ventanas., 2012.

c) *Reptiles y Anfibios.*

**Cuadro N° 5.** Especies de reptiles y anfibios del cantón

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
GECÓNIDAE	Salamanqueja	<i>Tarentola mauritanica</i>
BUFONIDAE	Sapo	<i>Bufo sp.</i>
HYLIDAE	Rana	<i>Hyla sp.</i>
VIPERIDAE	Culebra equis	<i>Bothrop sasper</i>
IGUANIDAE	Iguana	<i>Iguana iguana</i>
BOIDAE	Boa	<i>Boa constrictor constrictor</i>
SCINCIDAE	Lagartija común	<i>Mabuya nigropunctata</i>
GEOEMYDIDAE	Tortuga común	<i>Rhinoclemmy sannulata</i>

Fuente: GADM Ventanas, *Especies de reptiles y anfibios presentes en el cantón*. PDOT Ventanas., 2012.

## d) Peces.

Cuadro N° 6. Especies de peces del cantón

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
CHARACIDAE	Dica	<i>Curimatus boulengeri</i>
CHARACIDAE	Dama	<i>Bryconal burnus</i>
PROCHILODONTIDAE	Bocachico	<i>Prochilodus magdalenae</i>
LORICARIIDAE	Campeche	<i>Chaetostoma marginatum</i>
PIMELODIDAE	Barbudos	<i>Pimelodella chagresi</i>
CHARACIDAE	Guanchiche	<i>Hoplias microlepis</i>
CICHLIDAE	Vieja azul	<i>Aequidens rivulatus</i>
CICHLIDAE	Tilapia	<i>Tilapia mossambica</i>
LORICARIIDAE	Raspabalsa	<i>Hemiancistrus annectens</i>

Fuente: GADM Ventanas, *Especies de reptiles y anfibios presentes en el cantón*. PDOT Ventanas. 2012.

## e) Artrópodos.

Cuadro N° 7. Especies de insectos del cantón

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
AMAUROBIIDAE	Araña	<i>Amauro biussimilis</i>
MUTILLIDAE	Abejón	<i>Dasymutilla araneoides</i>
VESPIDAE	Avispa	<i>Vespula vulgaris</i>
GOMPHIDAE	Chapulete negro largo	<i>Gomphus vulgatissimus</i>
NOCTUIDAE	Gusano	<i>Spodopter afrugiperda</i>
NOCTUIDAE	Mariposa	<i>Ascalapha odorata</i>
NYMPHALIDAE	Mariposa	<i>Danausple xippus</i>
TENEBRIONIDAE	Tenebrio	<i>Tenebrio molitor</i>

Fuente: GADM Ventanas, *Artrópodos presentes en el cantón*. PDOT Ventanas., 2012

**e. *Hidrología.***

Todo el sistema hídrico del cantón se encuentra dentro de la cuenca del río Guayas, la cuenca más importante del Ecuador. El cantón Ventanas tiene dos subcuencas: Río Babahoyo y Drenajes Menores. A la pequeña superficie que forma parte la subcuenca Drenajes Menores, forman parte los recintos ubicados en el extremo occidental del cantón, estos son los recintos Guarumal, San Antonio, Chojampe y San Vicente.

La red hídrica del cantón Ventanas se compone de ríos y esteros. A continuación el listado de ríos y esteros que se encuentran dentro de este cantón:

- Ríos: Oncebí, Bobo, Catarama, Chipe, Calabí, Lechugal, Suquibi, Sibimbe, Zapotal Viejo, Las Piedras, Ventanas.
- Esteros: Barbudos, Aguas Frías, Macahua, Las Yeguas Las Yucas, El Pasaje, El Cabuyo, Agua Santa, El Muerto, La Guatuza, Medellín, El Paján, Lechugalito, Matilde, de Trancas, El Jordán, Pedroso, El Achiote, Carbomalo, El Ají, Del Mono, El Beldaco, El Moral, Guineo, Aguacatal, Pedregal, El Imperio, Siliduque, Yuyumbí, Botillal, Aguas Negras, El Chicho, Ventanas, Moja Huevos, Pijío, Guandubí, De Piedra, Mata de Plátano, Atascoso, De Damas, Cachely Chico, Sellipe.

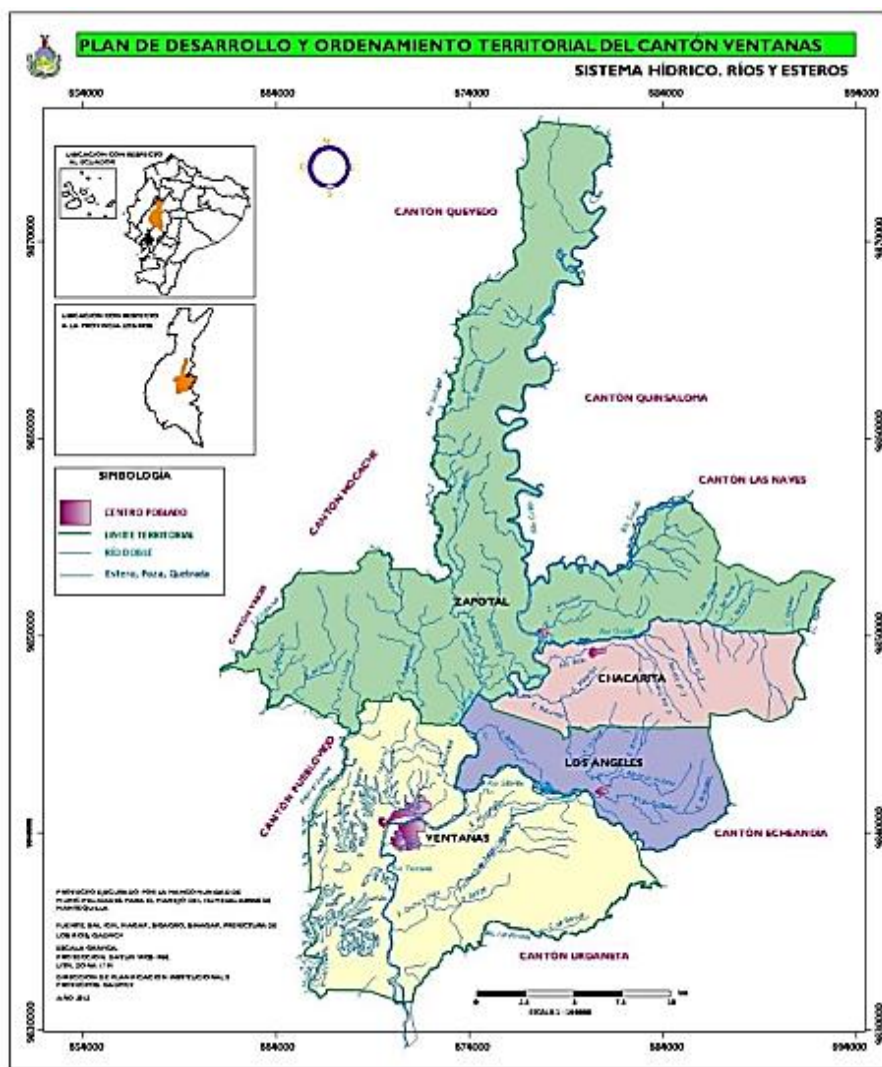


Figura 6. Mapa del Sistema hídrico de micro cuenca del cantón Ventanas  
**Fuente:** GADM Ventanas, Plan de Ordenamiento Territorial Ventanas. 2012

#### f. Problemas ambientales.

Entre los problemas ambientales que el cantón Ventanas presenta es tan: la contaminación del agua por el uso de agroquímicos en los cultivos, la inadecuada disposición final de las aguas residuales domiciliarias tanto en la parte urbana como en la parte rural. El cantón cuenta con dos lagunas de oxidación, las mismas no se encuentran en funcionamiento, descargando sus aguas directamente al río. Las fumigaciones aéreas son otra fuente de contaminación ambiental y problemas graves en la salud de la población en especial de los recintos que se encuentran dentro de la propiedad bananera.



Mala disposición de desechos sólidos, debido a que no existe la instalación adecuada. Otra fuente de degradación ambiental es la práctica de la quema que realizan la mayoría de los agricultores.

**g. *Riesgos naturales.***

*1) Inundaciones.*

El cantón Ventanas actualmente no cuenta con un nuevo documento de Plan de contingencia. El cual todavía sigue en proceso y se espera que para finales del año 2015 estén listos todos los implementos para estar preparados ante el nuevo invierno.

Uno de los problemas que más afecta a la población del Cantón Ventanas son las inundaciones, provocado por las intensas y prolongadas precipitaciones (lluvias), sumado a esto, las dificultades en la evacuación de las aguas lluvias a causa del taponamiento de los drenajes naturales y la sedimentación de los mismos por efecto de la pérdida de la cobertura vegetal aguas arriba y en las riberas de los cuerpos hídricos, impidiendo la retención.

De acuerdo a la información proporcionada por SIGAGRO – MAGAP, la superficie cantonal afectada por inundaciones es de 11.316,47 hectáreas, lo que representa el 21,22% del territorio. Anualmente son afectadas aproximadamente 445 viviendas equivalente al 2% del total de viviendas del cantón asentadas en 56 recintos que representa el 36% del total de recintos.

*2) Sequías.*

De acuerdo a los datos de SIGAGRO-MAGAP, el fenómeno de la sequía, se presenta todos los años a partir del mes de mayo a noviembre en todo el territorio cantonal, impidiendo cultivar todo el año, provocando que los campesinos dependan para producir de las aguas lluvias, lo que genera desocupación en la época de verano y la migración a

ciudades cercanas o simplemente se convierten en jornaleros de las haciendas bananeras o del comercio informal.

## **5. Político administrativo.**

### **a. *Administración interna.***

El Gobierno Municipal de Ventanas cuenta con estructura orgánica institucional con los siguientes procesos:

#### *1) Procesos de la Estructura Orgánica.*

#### *2) Procesos gobernantes.*

En este proceso se presta asistencia técnica y administrativa de tipo complementario a los demás Procesos. Se encuentra el nivel Legislativo que corresponde al Concejo Municipal y el Nivel Ejecutivo el Gobierno Municipal de Ventanas

#### *3) Procesos habilitantes de asesoría y de apoyo.*

Su relación es indirecta con respecto a los procesos sustantivos u operativos. Sus acciones se perfeccionan a través del Proceso Gobernante quien podrá asumir, aprobar, modificar los proyectos, estudios o informes presentados por el Proceso Asesor. Se encuentran las siguientes Comisiones y Direcciones: Comisiones permanentes, Especiales, Dirección de procuraduría síndica, Dirección de auditoría interna, Planificación institucional y proyectos, Coordinación de comunicación social y atención al ciudadano y Asesoría.

#### *4) Procesos generadores de valor.*

Son los encargados de la ejecución directa de las acciones de las diferentes gerencias de productos y de servicios hacia el cliente; cumple directamente con los objetivos y finalidades del Gobierno Municipal de Ventanas, ejecuta los planes, programas, proyectos y demás políticas y decisiones del Proceso Gobernante. Los Productos y servicios que entrega al cliente, lo perfeccionan con el uso eficiente de recursos. Está integrado por: Dirección de planeamiento y urbanismo, Obras públicas, Desarrollo social, Dirección de higiene y ambiente.

#### *5) Procesos desconcentrados.*

Generan los productos primarios y secundarios que contribuyen al cumplimiento de la Misión Institucional en su jurisdicción respectiva.

- EMAPA-V (Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ventanas)
- Cuerpo de bomberos y Patronato municipal.

6) Estructura orgánica del Municipio de Ventanas.

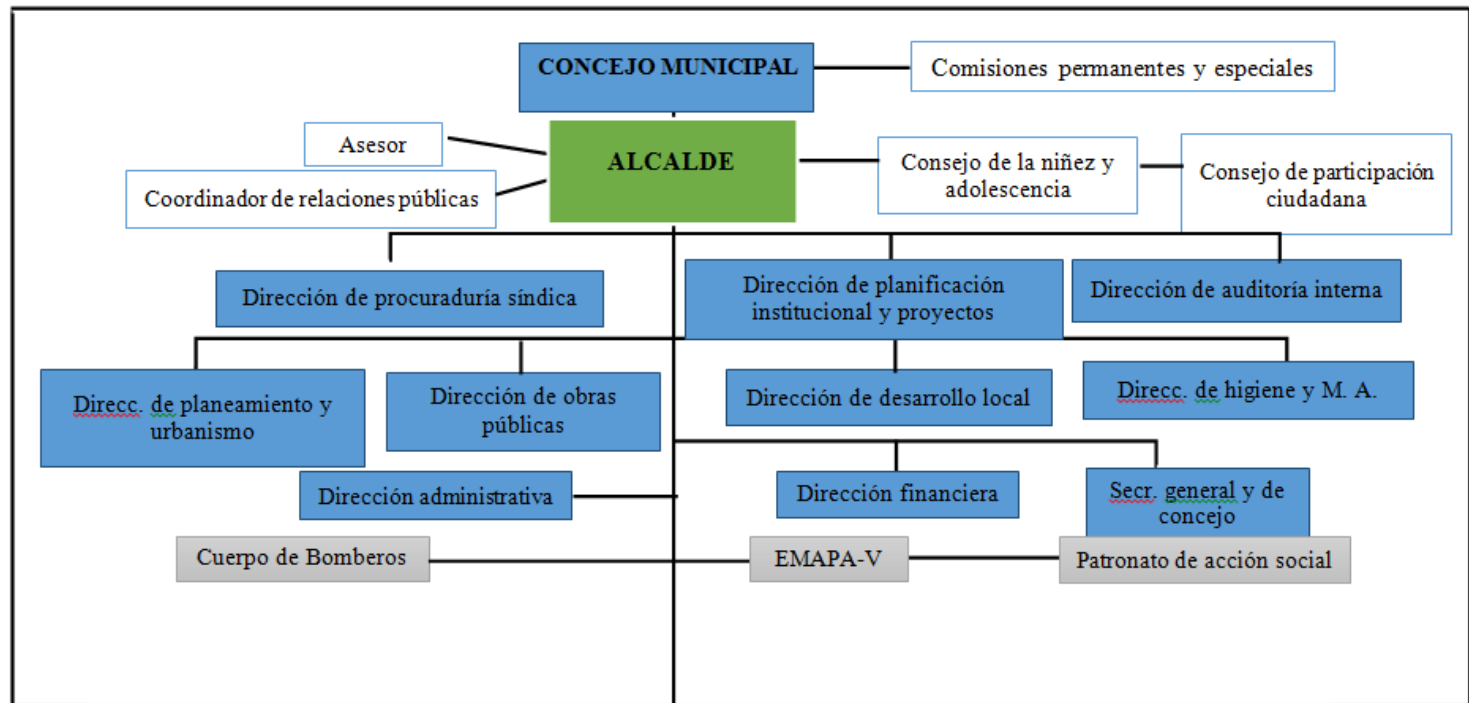


Figura 7. Estructura orgánica del GAD Municipal Ventanas.

**Fuente:** GADM Ventanas, Plan de Ordenamiento territorial Ventanas, 2012.

**b. Organizaciones sociales del cantón Ventanas.**

La organización social del cantón Ventanas busca mejorar la situación económica, social, cultural y ambiental del cantón y existen 105 Organizaciones sociales, de un total de 153 recintos y barrios, es decir existe un alto número de organizaciones, sin embargo en algunos de los recintos existen más de una organización, esta situación ha limitado la gestión de sus dirigentes, lo que ha llevado a tener entre otros aspectos una baja cobertura de los servicios.

**c. Instituciones que trabajan en cada parroquia.**

**Tabla 6**

Instituciones que trabajan en las parroquias

<b>PARROQUIAS</b>	<b>INSTITUCIONES</b>
<b>Ventanas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-GAD Municipal</li> <li>-UPC</li> <li>-Distrito de Educación</li> <li>-Hospital “Jaime Roldós Aguilera ”</li> <li>- UPC</li> <li>- Fiscalía General del Estado</li> <li>- Defensoría Pública del Ecuador</li> <li>- Movimiento del consejo cantonal de la niñez y adolescencia</li> </ul>
<b>Los Ángeles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escuela Manuelita Sáenz</li> <li>- Unidad Educativa Los Babahoyos</li> <li>- UPC</li> <li>- Cuerpo de Bombero</li> <li>- Centro de salud</li> <li>- Junta de agua</li> <li>- Brigadas barriales</li> </ul>

PARROQUIAS	INSTITUCIONES
	- Club deportivo Liberal
	- GAD parroquial Los Ángeles
<b>Chacarita</b>	- Seguro campesino
	- Escuela Remigio Romero y Cordero
	- GAD parroquial
	- Cuerpo de Bombero
	- Policía barrial
	- CBV
<b>Zapotál</b>	- Cuerpo de bombero
	- Tenencia Política
	- Gestión de riesgo
	- Escuela Mariscal Sucre
	- Escuela Pichincha
	- Colegio Técnico Zapotál
	- Liga deportiva Zapotál
<hr/>	
<b>Elaborado por:</b> Edyth Andrade	

## B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN

Para la inventariación de los atractivos turísticos del cantón Ventanas se utilizó la metodología de las fichas del MINTUR tanto para atractivos culturales y naturales.

### 1. Inventario de atractivos turísticos.

#### a. *Inventario de recursos naturales.*

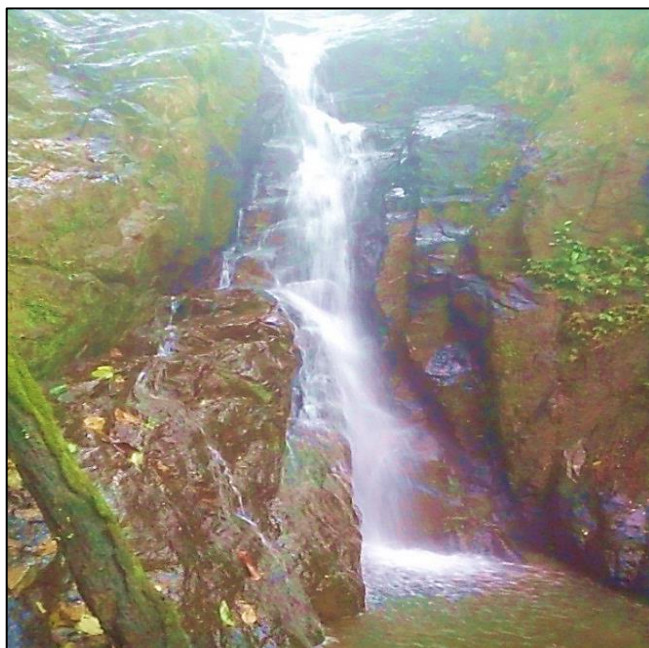
##### 1) *Cascada San Jacinto.*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascado San Jacinto

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Río

**Subtipo:** Cascada



**Fotografía N° 01. Cascada San Jacinto**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Los Ángeles

**Recinto:** San Jacinto

**Latitud:** 683966 N

**Longitud:** 9844856 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 20 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 506 m.s.n.m.

**Temperatura:** 24 °C

**Precipitación:** 2120 mm anuales

**Ubicación del atractivo:** Las cascadas de San Jacinto están ubicadas a 5 *Km* del recinto con el mismo nombre que fue descubierta solo hace 7 años. Para llegar a la parroquia se debe tomar el bus desde Ventanas, puede ser el transporte Echeandía o San Francisco que toma un tiempo de 15 minutos y el costo del pasaje es de \$0,35, y para llegar a las cascadas se debe tomar el tramo izquierdo que conduce a San Jacinto a 3 *Km* de distancia hasta ahí se puede ir en transporte particular, los 2 *Km* se accede a pie o en cabalgata por una pendiente muy peligrosa especialmente en invierno, luego sigue un sendero muy estrecho y demasiado peligroso, el tiempo que se debe recorrer los dos tramos de senderos es aproximadamente 1 hora de trekking.

### **Descripción del atractivo**

Este atractivo está formado por tres cascadas de agua dulce y están ubicadas en la cima de una montaña que forma parte de la cordillera que une a la provincia de Bolívar con Los Ríos, según los moradores las cascadas estarían “encantadas”. Los moradores cuentan que la montaña es celosa y cada vez que visitan extraños comienza a llover, caer piedras y pedazos de rocas desde arriba del cerro a partir de las 18:00 además que se escuchan ruidos extraño. La cascada tiene una altura de 60 metros de la cual conforman tres caídas de agua. La segunda caída que es la más importante y la más accesible es donde allí llegan los visitantes a disfrutar, tiene una altura de 18 metros y forma un vado de 4 metros de ancho, 10 metros de largo y 60 cm de profundidad.

Al llegar a las cascadas los turistas pueden disfrutar de la exuberante vegetación propios de la zona donde predominan el fruto del cacao (*Theobroma cacao*), naranja (*Citrus sinensis*) y el impresionante Camacho (*Alocasia macrorrhizos*) que son hierbas gigantes pertenecientes a la familia Aráceas que pueden alcanzar hasta 5 metros de alto y sus grandes hojas de hasta 1 metros de largo. Además las cascadas están conformadas por gradas paredes de rocas lisas con predominantes grietas que se pueden realizar la práctica de canyoning.



- **Permisos y restricciones**

No existe ningún tipo de restricción

- **Usos**

**Usos potenciales:** Se puede practicar ascenso, además de observación de flora, observación de aves y senderismo.

**Necesidades turísticas:** Implementación de un sistema de señaléticas tanto orientativa, interpretativa y preventiva y, adecuación de senderos, implementación de baños secos, adecuación de cabañas para vestidores, paraderos, equipamiento adecuado para descenso de cascada, Diseño de circuitos.

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**Estado:** No alterado

**Causas:** Porque solo hace 7 años fueron descubiertas, y hubieron tiempos que el atractivo recibía mayor cantidad de turistas que hoy en día se mantiene conservado, casi no se ha encontrado basura, sin embargo no existe alguien quien vele por el atractivo.

- **ENTORNO:**

**Entorno:** En proceso de deterioro

**Causas:** El acceso al atractivo es bastante difícil, muy estrecho y frágil lo cual permite que se desborone poco a poco la tierra, además que no existe un sendero adecuado, el turista se debe sostener mediante cuerdas atravesadas por arbustos más grandes que limitan el sendero, la cual ocasiona que muchas veces el visitante se deba sostener también del suelo y plantas para mayor seguridad.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos.

**Subtipo:** Sendero

**Estados de vías:** Malas

**Transporte:** Transporte San Francisco se toma desde Ventanas y su último destino es San Jacinto, luego se hace una caminata de 2 Km hasta las cascadas.

**Temporalidad de acceso:** Todo el año de Lunes a Domingo, con más seguridad que sea en verano, por el acceso en malas condiciones es difícil en invierno.

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Infraestructura existente en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo séptico

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Río Guadumbí

5 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**Difusión:** Provincial

- **JERARQUÍA: II**

## 2) *Balneario “El Palmar”*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Balneario “El Palmar”

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** (Vado) Balneario



**Fotografía N° 02. Balneario “El Palmar”**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Los Ángeles

**Sector:** Agua Potable

**Latitud:** 682426 N

**Longitud:** 9841770 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 16,5 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 121 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1800 mm anuales

**Ubicación del atractivo:** El Palmar se encuentra a 1,5 Km de Los Ángeles vía a Echeandía en una entrada de palmeras al tramo derecho. Para llegar al lugar se debe

ir en transporte Echeandía con destino Los Ángeles-Echeandía quedándose en el sector Agua Potable

### **Descripción del atractivo**

El atractivo de río pedregoso y con caudal calmo tiene un ancho de 3 metros, con 80 metros de largo y una profundidad de 70 cm. El sitio está rodeado de muchas palmas de ahí el nombre del atractivo, por eso es ideal para descansar bajo la sombra natural que ofrecen las grandes palmas, también existen especies de peces (*Bryconal burnus*), reptiles (*Iguana iguana*) y anfibios (*Bufo*).

Los fines de semana es muy visitado por el ambiente agradable que se refleja en el sitio, se puede pasear a sus alrededores cruzando el río por un puente pequeño de madera que combina muy bien con el ambiente.

Las palmeras (*Elaeis guineensis*) convierten al lugar un escenario espectacular dando sombra para aprovechar de mejor manera el balneario.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones para el ingreso

- **Usos**

**Usos actuales:** Baño, caminata, venta de comidas típicas

**Usos potenciales:** relax, campamento, fotografía, pesca artesanal

#### **Necesidades turísticas**

Señalización turística, adecuación de área para acampar, implementación de área para descanso, implementación de basureros

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**Estado:** Alterado

**Causas:** Cambios fisiológicos del sitio, compactación del suelo

- **ENTORNO:**

**Entorno:** En proceso de deterioro

**Causas:**

El atractivo se encuentra al pie de la carretera principal vía a Echeandía, por concurrencia de transporte, emisión de CO<sub>2</sub>

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** cada 30 minutos

**Subtipo:** segundo orden

**Temporalidad de acceso:** todo el año

**Transporte:** Echeandía

**Estados de vías:** Regular

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Infraestructura turística existente en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo séptico

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Río Guadumbí

1,5 Km

Balneario Los Ángeles

2,4 Km

Presa Derivadora Sibímbe

2,5 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**Difusión:** Local

- **JERARQUÍA: I**

3) *Río Guadumbí*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Río Guadumbí

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Río



**Fotografía N°03. Río Guadumbí**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Los Ángeles

**Recinto:** Los Ángeles

**Latitud:** 680847 N

**Longitud:** 9841944 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 15 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 93 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1800 mm anuales

**Ubicación del atractivo**

El atractivo se ubica en la cabecera parroquial Los Ángeles, por un desvío que existe en el lado izquierdo de la Iglesia central, es camino corto que se lo puede acceder a pie.

**Descripción del atractivo**

Es un balneario natural donde su origen es el Río Mata de Plátano y desemboca al Río Sibímbe. El color de sus aguas es cristalina se percibe oscuro por la presencia de las piedras. Es muy visitado por turistas del cantón está rodeado de una frondosa flora entre una de ellas el guayabo (*Psidium guajava*), marañón (*Anacardium occidentale*), mata de palo (*Ficus obtusifolia*), teca (*Tectona grandis*), guarumo (*Cecropia litoralis*).

El Atractivo tiene 10 metros de ancho, 150 largo y 70 cm de profundidad. Es un río de piedras medianas con poca profundidad durante el verano.

**Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones para el acceso.

**Usos**

**Usos actuales:** Baño

**Usos potenciales:** Fotografía, observación de flora, caminata

**Necesidades turísticas:** Paradero, señalética turística

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Alterado

**Causas:** Desechos de productos agroquímicos encontrados en el río

- **ENTORNO:**

**Entorno:** Deteriorado

**Causas:** Aumento de la plataforma del lugar y es usado para botar basura.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** cada 15 minutos

**Subtipo:** Sendero

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Transporte:** Echeandía, Coop. Transp, Catarameñas.

**Estados de vías:** Regular

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Infraestructura turística existente en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo ciego

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia**

Balneario el Palmar

1,5 Km

Balneario Los Ángeles

900 Km

Presa Derivadora Sibímbe

1 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

**JERARQUÍA: I**



#### 4) *Balneario Los Ángeles*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Balneario Los Ángeles

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Balneario



**Fotografía N° 04. Balneario de Los Ángeles**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Los Ángeles

**Recinto:** Los Ángeles

**Latitud:** 680047 N

**Longitud:** 9842073 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 13 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 76 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1800 mm anuales

**Descripción del atractivo**

El Río Sibímbe es un río pedregoso, alimentado por el río Guadumbí, y éste es el más caudaloso de la parroquia y el principal que desemboca en el río Ventanas. El área enfocada al disfrute y baño consta de 20 metros de ancho, 200 metros de largo y 1 metro de profundidad. Está rodeado por especies florales tales como: Guaba (*Inga spp*), pechiche (*Vitex gigantean*), Fernán Sánchez (*Triplaris cumingiana*), entre otros. También en su interior habitan peces como la dama (*Bryconal burnus*).

El color del agua es cristalino, la cual a simple vista parece verde oscuro por la presencia de piedras en su interior. Su caudal es poco rápido, efecto producido por el choque de las aguas con las piedras, pero sin embargo es ideal para disfrutar en familia.

- **Permisos y restricciones:** El área del balneario es privado, por la cual el costo de la entrada por vehículo es de \$ 0.50. Esto ocurre normalmente en los fines de semana, el resto de la semana la entrada es gratuita.

- **Usos**

**Usos actuales:** Balneario, de vez en cuando se ponen a lavar ropa.

**Usos potenciales:** Practica de juegos deportivos, senderismo, fotografía.

**Necesidades turísticas:** señalética turística, paradero turístico, área de esparcimiento y juegos infantiles

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**Estado:** Alterado

**Causas:** Es un balneario muy concurrido en los fines de semana, por lo cual demanda la venta de comida en un proceso inadecuado (orillas del río), eso permite que el río se contamine. A veces mujeres se ponen a lavar ropa.

- **ENTORNO**

**Entorno:** Deteriorado

**Causas:** El lugar ha cambiado físicamente colocando piedras para aumentar el espacio de playa, el espacio que sirve de estacionamiento es inadecuado provocando compactación y deterioro, existencia permanente de basura.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** cada 15 minutos

**Subtipo:** Tercer orden y sendero

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Transporte:** Echenadía

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** En la parroquia no existe ninguna facilidad turística solo tiendas y puestos de comida rápida.

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo séptico

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Río Guadumbí

900 metros

Presa Derivadora Sibímbe

1 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

- **JERARQUÍA: I**

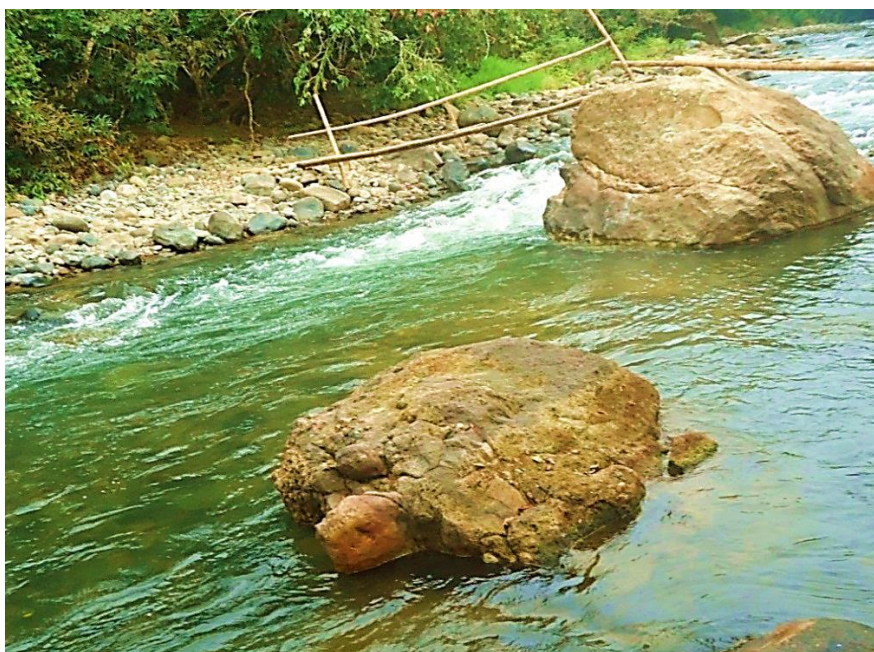
5) *Balneario imagen de la tortuga*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Balneario imagen de la tortuga

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Ríos



**Fotografía N° 05. Balneario imagen de la tortuga**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Chacarita

**Recinto:** La Industria

**Latitud:** 683660 N

**Longitud:** 9850674 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 35 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 250 msnm

**Temperatura:** 25 °C

**Precipitación:** 1810 mm anuales

**Descripción del atractivo**

El balneario imagen de la tortuga es el lindo río llamado Oncebí, en esta zona es una de las partes más profundas del río. El río nace desde las estribaciones occidentales correspondientes a las zonas de la provincia de Bolívar y su recorrido va de aguas abajo y marca el límite norte de la parroquia Chacarita. El balneario es visitado por turistas de la zona, tiene una profundidad de 1,30 m., largo de 100 m. y ancho de 25 m. Es río pedregoso la mayor parte y una zona es de aren blanca.

En el centro del balneario se asienta una roca que según datos del PDOT Chacarita 2013, es una tortuga pétrea, esta piedra tiene la forma de una tortuga, la cual es muy llamativa para los visitantes.

**Atractivos individuales que lo conforman:** Tortuga pétrea

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis.

- **Usos**

**Usos actuales:** Balneario

**Usos potenciales:** Fotografía, pesca deportiva, boying

**Necesidades turísticas:** señalética turísticas, sendero

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** No alterado

**Causas:** El río no se encuentra contaminado, pero la imagen de la tortuga pétreo se deteriora con el tiempo por el contacto directo con el agua.

- **ENTORNO:**

**Entorno:** En proceso de deterioro

**Causas:** Utilización de productos agroquímicos por la presencia del monocultivo de maíz

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** cada 30 minutos

**Subtipo:** Tercer orden y sendero

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Estados de vías:** Regular

**Transporte:** Echeandía

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** En la cabecera cantonal se encuentra todas las facilidades turísticas.

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** entubada

**Energía eléctrica:** sistema interconectado

**Alcantarillado:** No existe

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

Playita Río Oncebí

**Distancia:**

5 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

- **JERARQUÍA: I**

6) *Playita Río Oncebí*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playita Río Oncebí

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Balneario (Playita)



**Fotografía N° 06. Playita Río Oncebí**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Chacarita

**Recinto:** Chacarita

**Latitud:** 680484 N

**Longitud:** 9849639 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 30Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 50 m.s.n.m.

**Temperatura:** 25 °C

**Precipitación:** 1810 mm anuales

**Ubicación y descripción del atractivo**

El balneario está ubicado en recinto Chacarita a 1 *Km* del desvío entre Zapotal y Las naves (Provincia de Bolívar) a 250 metros de la cabecera parroquial y a 25 minutos de Ventanas. Un puente colgante de hierro a traviesa el río. Para acceder a la playita no existe transporte público, lo cual se debe hacerlo a pie.

Es un balneario natural con 110 m., de largo, 25 m., de ancho y 40 cm de profundidad. Las aguas de este balneario pertenecen al río Oncebí, el río de la playita es pedregoso. Tiene una playa de arena amarilla de 20 m. de largo y 5 de ancho.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis.

- **Usos**

**Usos actuales:** Balneario

**Usos potenciales:** Fotografía, pesca deportiva

**Necesidades turísticas:** señalética turísticas, sendero



- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Alterado

**Causas:** Presencia de basura

- **ENTORNO:**

**Entorno:** Deteriorado

**Causas:** La playita está ubicada cerca de la Cabecera parroquial, por consiguiente hay la presencia continua de vehículos y motos, causando contaminación en el entorno.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** cada 30 minutos

**Subtipo:** Tercer orden y sendero

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Estados de vías:** Regular

**Transporte:** Echeandía, cataramañas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** En la cabecera cantonal se encuentra todas las facilidades turísticas.

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** sistema interconectado

**Alcantarillado:** pozo séptico

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Balneario Imagen de la tortuga

5 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

- **JERARQUÍA: I**

**b. Inventario de los atractivos culturales**

*1) Iglesia Sagrado corazón de Jesús*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia Sagrado Corazón de Jesús

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Histórica

**Subtipo:** Arquitectura Religiosa



**Fotografía N° 07. Iglesia Sagrado Corazón de Jesús.**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Ventanas

**Latitud:** 0679703 N

**Longitud:** 9841467 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 0.10 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 42 msnm

**Temperatura:** 28 °C

**Precipitación:** 1870 mm anuales

**Descripción del atractivo**

El atractivo se encuentra ubicado en pleno centro de la urbe de la cabecera cantonal, al frente del parque central.

La historia de la existencia de la iglesia se remota antes de 1914, ya que en ese año en la época de las fiestas del patrono Sagrado Corazón de Jesús hubo un incendio que perjudicó la mayor parte del templo y demás casa de alrededor. La reconstrucción de la iglesia fue alrededor de los años 1952 y fue dirigida por el Padre español Jesús González.

Se celebra las fiestas patronales en honor al patrón Sagrado Corazón de Jesús en la última semana de junio de cada año. Se hace primero una novena donde cada capilla de la parroquia organiza cada día de novena y en el último día la imagen ya es llevada a la iglesia, se hace juegos con los niños de la infancia y banda de música.

- **Permisos y restricciones:** Ninguno

- **Usos**

**Usos actuales:** Religioso

### Usos potenciales: Turístico

**Necesidades turísticas:** Ninguno

- **Impactos**

### Impactos positivos: Afluencia turística en el sector

**Impactos negativos:** Presencia de basura

• **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Alterado

**Causas:** Por el incendio de 1914 la mayor parte de la iglesia se perdió.

- **ENTORNO:**

**Entorno:** Conservado

**Causas:** La iglesia permanece siempre limpia.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos

**Subtipo:** primer orden

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Transporte:** Todo tipo de transporte.

**Estados de vías:** Buenas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Las facilidades turísticas existentes en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Potable

## Energía eléctrica: Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Alcantarillado

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

<b>Nombre del atractivo:</b>	<b>Distancia:</b>
Fiestas carnestolendas	0.10 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

2) *Presa derivadora Sibímbe*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Presa derivadora Sibímbe

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Técnicas y científicas contemporáneas

**Subtipo:** Obras técnicas



**Fotografía N° 08. Presa derivadora Sibímbe**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Los Ángeles

**Recinto:** Los Ángeles

**Latitud:** 0679703 N

**Longitud:** 9841467 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 12 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 82 msnm

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1870 mm anuales

**Descripción del atractivo**

Para llegar desde Ventanas a la Presa se toma la Coop. Echeandia en un recorrido de 10 minutos, en 500 metros antes de llegar al Balneario de Los Ángeles a mano derecha donde se visualiza un letrero de la señalización de la Presa. La Presa Derivadora Sibímbe posee 14 canales de riego en 67,1 Km, que mejora s más de 3.730 hectáreas de cultivo, además de permitir cosechar 3 veces al año, en invierno y verano, productos de ciclo corto principalmente el maíz. El sistema de drenaje tiene 69 Km y es un lugar combinado lo artificial y la naturaleza que realza un bello escenario solo al verla desde lejos, en este sitio se puede pasar un momento de relax bajo la sombra de las grandes tecas (*Tectona grandis*) que se ubican a un lado.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis

- **Usos**

**Usos actuales:** Aprovechamiento del agua para el riego de los cultivos, tomar baños.

**Usos potenciales:** Ciclismo, tubing, juegos deportivos de indor, descansar en los arboles de teca, y campamento.

**Necesidades turísticas:** Diseño de rutas para ciclismo y señaléticas, adecuar espacio para campamento, avistamiento de aves, fotografía, diseño de ruta para tubing.

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Alterado

**Causas:** Trae en el recorrido de sus aguas botellas plásticas que no permanecen todo el tiempo.

- **ENTORNO:**

**Entorno:** Deteriorado

**Causas:** La estructura del suelo natural es transformada en caminos accesibles, debido a que existe algunas casas y canchas de indor la cual practican este deporte.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos

**Subtipo:** tercer orden y sendero

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Transporte:** Echeandía, Coop. Trans. Catarameñas.

**Estados de vías:** Malas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Las facilidades turísticas existentes en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** No

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo séptico

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

Balneario Los Ángeles

Río Guadumbí

**Distancia:**

900 metros

1Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

3) *Celebración del Día nacional de la cosecha del maíz*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Celebración del Día nacional de la cosecha del maíz

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Fiestas



**Fotografía N° 09. Día Nacional de la cosecha del maíz**



- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Ventanas

**Latitud:** 677518 N

**Longitud:** 9849406 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 1.5 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 42 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1870 mm anuales

**Descripción del atractivo**

El Día Nacional de la Cosecha del Maíz es una fiesta grande que se celebra desde el 2010 donde cada año se elige un recinto diferente del cantón Ventanas. En la celebración de la fiesta del Maíz se hacen presentes varias asociaciones maiceras, empresas y notables autoridades del cantón y de la provincia.

Cada asociación organiza varios stands donde se exponen los deliciosos platos típicos que se preparan con maíz, para que sean degustados en la fiesta, el objetivo principal es promover la rica gastronomía que tiene el cantón a base de este maravilloso producto y estos son: chigüiles, tortillas de maíz, torrijas, mazamorra o natilla, chicha, tortas de dulce y de sal, choclos con queso y no tendría porque no faltar la deliciosa humita.

Durante el evento se realiza varias presentaciones artísticas como danzas, música para alegrar la fiesta.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis

- **Usos**

**Usos actuales:** Demostración de los platos típicos a base de maíz, exposiciones de nuevos equipos para la producción agrícola y la elección de la reina del maíz.

**Usos potenciales:** Las actividades turísticas que se pueden realizar durante esta celebración son: fotografía, degustación de comidas típicas y recorrido por los maizales a explicar el ciclo de vida, cosecha y elaboración de sus platos típicos.

**Necesidades turísticas:** Adecuar un espacio para el desarrollo del evento.

- **Impactos**

**Impactos positivos:**

Ingresos económicos para la población del cantón

Inclusión social y cultural para todos los ciudadanos del cantón

Dar importancia del valor del maíz

**Impactos negativos**

Generación de basura

Impactos del suelo

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** No alterado

**Causas:** Es una fiesta que se pretende culturalizar para evitar la pérdida total de la tradicional gastronomía de Ventanas.

- **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

**Entorno:** Conservado

**Causas:** Toda la estructura del evento es organizado y finalizado con cabalidad.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos

**Subtipo:** Tercer orden y sendero

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Transporte:** Bus, camionetas.

**Estados de vías:** Buenas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Las facilidades turísticas existentes en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Potable

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Red pública

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

<b>Nombre del atractivo:</b>	<b>Distancia:</b>
Iglesia Central	0.50 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

4) *Fiestas Carnestolendas de Ventanas*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiestas Carnestolendas de Ventanas

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Fiestas Carnavales



**Fotografía N° 10. Fiestas Carnestolendas de Ventanas**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Ventanas

**Latitud:** 671171 N

**Longitud:** 9840676 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 0.50 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 42 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1.870 mm anuales

**Descripción del atractivo**

Desde hace varios años para las fiestas de carnaval en Ventanas se celebra con comparsas de trajes coloridos y carros alegóricos con sorprendentes diseños que representan la alegría del pueblo.

Las fiestas carnestolendas también se hacen presentes en las parroquias Zapotal, Chacarita y Los Ángeles donde participan estudiantes de escuelas y colegios del lugar. El cierre de las fiestas se hace en la cabecera cantonal Ventanas y participan diferentes barrios, zonas, clubes, ciudadelas del cantón ventanense, donde recorren por las principales calles de la urbe cantando, bailando e interactuando un poco con los espectadores. Se inicia las comparsas en las calles 28 de Mayo y Astudillo y con la abertura de las distinguidas autoridades y la soberana del carnaval.

Al final del recorrido se elige y se premia la mejor comparsa y el mejor carro alegórico. Luego de las premiaciones se continúan las fiestas con música de artistas invitados de renombre nacional y en especial con la diversión y alegría del juego del carnaval entre los habitantes Ventanenses.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis, por la celebración de un año más de parroquialización
- **Usos**
  - Usos actuales:** Celebrar en forma de comparsas las fiestas, elección de la mejor comparsa, mejor carro alegórico y de la reina del carnaval.
  - Usos potenciales:** Realizar concursos de cantos de carnaval.
  - Necesidades turísticas:** diseñar agendas turísticas y videos promocionales del carnaval
- **Impactos**
  - Impactos positivos:** Ingresos económicos para las personas del cantón, inclusión social y cultural para todos los ciudadanos del cantón espeto de las tradicionales músicas de carnaval
  - Impactos negativos:** Generación de basura, impactos del suelo, impacto visual
- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**
  - Estado:** Alterado

**Causas:** Antiguamente se jugaba los carnavales con agua y polvo, hoy en día en Ventanas también utilizan huevo en mal estado y anilina.

- **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

**Entorno:** Conservado

**Causas:** Toda la estructura del evento es organizado y finalizado con cabalidad.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos

**Subtipo:** primer y segundo orden

**Temporalidad de acceso:** En Febrero

**Transporte:** Bus y camionetas.

**Estados de vías:** Buenas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Las facilidades turísticas existentes en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Red pública

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Iglesia Sagrado Corazón de Jesús

0.50 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

5) *Rodeo montubio de Zapotal*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Rodeo montubio de Zapotal

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Fiestas



**Fotografía N° 11. Rodeo montubio de Zapotal**      **Fotografía:** GADM Ventanas

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Zapotal

**Latitud:** 677518 N

**Longitud:** 9849406 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 0.50 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 45 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1.870 mm anuales

**Descripción del atractivo**

Cada 12 de Octubre se realiza el rodeo montubio en la provincia de Los Ríos como también en la parroquia Zapotal, el homenaje se lo realiza por el descubrimiento de América. Consiste en una fiesta colorida organizada por las diferentes haciendas vecinas, todos los que asisten utilizan vestimenta representativa del montubio acompañado del sombrero de paja. El evento comienza con el desfile de los representantes de las haciendas. Luego se exhiben las habilidades de los caballos y monta de los caballos chúcaros en el cual el jinete no debe tocar el piso, para ganar la competencia.

El escenario son hechos a base de madera, caña. Las categorías a competir son el Cepo, donde el jinete va montado a pelo, sin silla, y debe sostener la rienda con una sola mano mientras la otra va en el aire con un tiempo mínimo de 8 segundos; el Caracoleo, donde se monta un caballo chúcaro y el vaquero utiliza las espuelas a pie descalzo.

También están la Monta de toros donde el jinete va montado sobre un toro; el Lazo, donde se debe enlazar a los animales con la mano o el pie, de espaldas o con los ojos vendados; y el Pial que es una competencia por equipos donde los vaqueros deben demostrar destreza al lacear el cuello y las patas del caballo. También los vaqueros pueden lacear con el pie. Además la presentación de payasos y por último se elige la Criolla Bonita, donde cada hacienda tiene su representante.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis, por la celebración de un año más de parroquialización



- **Usos**

**Usos actuales:** El 12 de Octubre en Zapotal se celebra un año más de parroquia, uno de las programaciones es el rodeo montubio. En este evento se puede disfrutar habilidades y destrezas de los montubios que normalmente lo hacen en las haciendas. Además como parte de la cultura montubia se aprecia los cantos y amorfinos que utilizaban para enamorar en la época de antaño.

**Usos potenciales:** Los turistas y gente del cantón se emocionan por las destrezas de los jinetes, fotografía, demostraciones de la cultura montubia.

**Necesidades turísticas:** Adecuar espacio para la realización del rodeo montubio para evitar accidentes o incomodidades, plan de revitalización cultural en la zona

- **Impactos**

**Impactos positivos**

Ingresos económicos para las personas del cantón

Inclusión social y cultural para todos los ciudadanos del cantón

Respeto de las tradiciones de la cultura montubia

**Impactos negativos**

Generación de basura

Impactos del suelo

Maltrato a los ganados

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Alterado

**Causas:** El mestizaje y la migración han provocado poco a poco la desaparición de los amorfinos en estos tipos de fiestas

- **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

**Entorno:** Conservado

**Causas:** Toda la estructura del evento es organizado y finalizado con cabalidad.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos

**Subtipo:** segundo orden y sendero

**Temporalidad de acceso:** En Octubre

**Transporte:** Ventanas, Bolívar, 7 de Octubre.

**Estados de vías:** Buenas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Las facilidades turísticas existentes en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Red pública

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Playita río Oncebí

10 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

6) *Competencia de deportes extremo Motocross*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Competencia de deportes extremo Motocross

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Eventos deportivos



**Fotografía N° 12. Competencia de Motocross Fotografía: GADM Ventanas**

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Ventanas

**Latitud:** 671171 N

**Longitud:** 9840676 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 2 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 42 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1.870 mm anuales

**Descripción del atractivo**

El motocross es una competencia de deporte extremo al estilo libre donde el participante tendrá que lucirse dando piruetas con las manos y los pies, debe realizar varios saltos, acrobacias en el aire y aterrizar prolijamente, cada competidor dispone

de un período de tiempo para recorrer la pista lleno de saltos de distinto tipo y realizar varios trucos.

Este tipo de eventos se efectúa en época de fiestas de Ventanas con el principal objetivo de entretenimiento a la población y promover el turismo en el sector. El deporte se realiza en un espacio amplio y libre, como en los últimos años se ha realizado en la pista comercial de “Villares Nelson” del Km. 1 vía a Quevedo.

Es un evento importante que participan aficionado y profesionales provenientes de las diferentes ciudades del país como Quito, Guayaquil, Riobamba, Santo Domingo, La Mana, Ambato, Quevedo, Latacunga, Milagro, entre otros. Las categorías a competir son las siguiente: Mx1 (125cc), Mx2 (fuerza libre), Mecánica nacional, Ejecutivos y Novatos, así como la de cilindrajes de 50 y 65.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis

- **Usos**

**Usos actuales:** Estos tipos de eventos se lo realiza en las épocas de las fiestas de cantonización. Es un evento deportivo con el afán de entretener a la población ventanenses y los pilotos audaces capaz de demostrar las habilidades y acrobacias con las motos.

**Usos potenciales:** Los turistas y gente del cantón se emocionan al ver las competencias, disfrutan y fotografían durante todo el evento deportivo.

**Necesidades turísticas:** Adecuar espacio para avistamiento de los eventos, diseño de ruta para el deporte de motocross.

- **Impactos**

**Impactos positivos**

Ingresos económicos para las personas del cantón

Inclusión social y cultural para todos los ciudadanos del cantón

**Impactos negativos**

Generación de basura

Impactos del suelo

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** No alterado

**Causas:** La organización del evento deportivo extremo es realizado la unidad de turismo del GAM Ventanas.

- **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

**Entorno:** Conservado

**Causas:** Toda la estructura del evento es organizado y finalizado con cabalidad.

- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos

**Subtipo:** primero y segundo orden      **Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Transporte:** Ventanas, San Pedro y Espejo, Flor de los Ríos

**Estados de vías:** Buenas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Las facilidades turísticas existentes en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Potable

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Red pública

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

Iglesia Central

Regatas de lanchas a motor

**Distancia:**

2 Km

1.5 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

7) *Competencia en lanchas a motor*

- **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Regatas de lanchas a motor

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Eventos deportivos



**Fotografía N° 13. Regatas de lanchas a motor** Fotografía: GADM Ventanas

- **UBICACIÓN**

**Provincia:** Los Ríos

**Ciudad y/o Cantón:** Ventanas

**Parroquia:** Ventanas

**Latitud:** 677518 N

**Longitud:** 9849406 E

- **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**Nombre del poblado:** Ventanas

**Distancia:** 0.50 Km

- **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 42 m.s.n.m.

**Temperatura:** 26 °C

**Precipitación:** 1.870 mm anuales

**Descripción del atractivo**

Las regatas en Ventanas es una competencia náutica que desde el 2002 se desarrolla anualmente sobre el Río Ventanas. Es una competencia nacional que Ventanas forma parte de este circuito donde la provincia de Guayas y Los Ríos también están presentes. En esta competencia tradicional participan varios fuerabordistas muy preparados en la disciplina para competir el primer puesto. Las categorías de este tipo de competencia son: racing experto, racing novatos y mecánica nacional.

La competencia consiste navegar desde el punto de partida, dar algunas vueltas entre el punto de partida y llegada, hacer piruetas con la lancha, y el que llegue primero gana.

Luego de celebrar el triunfo de los ganadores, se comienza a realizar la elección de la reina de regatas, virreina y señorita Río Sibímbe.

- **Permisos y restricciones:** No existe ningún tipo de restricciones, ya que la entrada es gratis

- **Usos**

**Usos actuales:** Estos tipos de eventos se lo realizan en el mes de Abril. Es un evento deportivo con el afán de entretener a la población ventanenses y los pilotos audaces capaz de demostrar las habilidades con las lanchas. Además al final del evento se realiza la elección de la reina de las regatas

**Usos potenciales:** Los turistas y gente del cantón se emocionan al ver las competencias, disfrutan y fotografían durante todo el evento deportivo.

**Necesidades turísticas:** Adecuar espacio para avistamiento de los eventos, diseño de ruta para las competencias de las lanchas a motor.

- **Impactos**

**Impactos positivos**

Ingresos económicos para las personas del cantón

Inclusión social y cultural para todos los ciudadanos del cantón

**Impactos negativos**

Generación de basura

Impactos del suelo

Contaminación del río

Contaminación auditiva

- **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** No alterado

**Causas:** La organización del evento deportivo extremo es realizada la unidad de turismo del GAM Ventanas.

- **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

**Entorno:** Conservado

**Causas:** Toda la estructura del evento es organizado y finalizado con cabalidad.



- **INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO:**

**Tipo:** Terrestre

**Frecuencia:** Cada 15 minutos

**Subtipo:** primero y segundo orden

**Temporalidad de acceso:** En mes de abril.

**Transporte:** Ventanas, San Pedro y Espejo.

**Estados de vías:** Buenas

- **FACILIDADES TURÍSTICAS**

**Facilidades turísticas:** Las facilidades turísticas existentes en la cabecera cantonal

- **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Potable

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Red pública

- **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Iglesia Central

0.50 Km

- **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

## 8) *Calendario anual de festividades*

**Cuadro N° 9.** Calendario de fiestas del cantón Ventanas

FECHA	PARROQUIA/LUGAR	CELEBRACIÓN
01 de Enero	Ventanas	Año nuevo
Febrero	Ventanas	Carnaval, danzas, elección de la reina del carnaval
Abril	Ventanas	Semana Santa

FECHA	PARROQUIA/LUGAR	CELEBRACIÓN
		Día nacional de la cosecha del maíz
30 de Junio	Ventanas	Fiestas patronales de Sagrado Corazón de Jesús
11 de Julio	Chacarita	Parroquialización
02 de Agosto	Los Ángeles	Parroquialización
12 de Octubre	Zapotal	Parroquialización
		Día del mestizaje: Rodeo montubio
02 de Noviembre	Ventanas	Día de los difuntos
07 de Noviembre	10 de Noviembre	Parroquialización
10 de Noviembre	Ventanas	Cantonización
25 de Noviembre	Las Palmeras	Fiesta de Divino Niño
12 de Diciembre	10 de Noviembre	Fiesta de la Virgen de Guadalupe
25 de Diciembre	Ventanas	Navidad
31 de Diciembre	Ventanas	Fin de Año

**Elaborado por:** Edyth Andrade

***c. Declaratoria de la imagen turística.***

El cantón Ventanas cuenta con 13 atractivos turísticos los mismos que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

De las cuales 6 pertenecen a la categoría Sitios naturales (46,15%) y 7 a Manifestaciones culturales (53,85%). En cuanto al tipo de los atractivos naturales el 100% son ríos, distribuyéndose en balnearios, ríos y cascadas. En Cuanto al tipo de los atractivos culturales el 71% pertenecen a acontecimientos programados, el 14% a técnicas y científicas contemporáneas y el 15% restante a históricas, correspondientes a fiestas, obras técnicas y arquitectura religiosa.

El estado de conservación de los atractivos naturales está alterado (67%), mientras con relación al estado de conservación del entorno el 50% deteriorado y el 50% restante en proceso de deterioro. En cuanto en los atractivos culturales el 57% están alterados y en cuanto al entorno el 86% se encuentra conservado y el 14% restante deteriorado.

Las actividades que se pueden realizar son las siguientes: observación de flora y aves, ascenso, caminata, fotografía, juegos deportivos, boying, pesca deportiva, balneario, ciclismo, camping. El 30% de los atractivos se realiza la actividad turística, mientras que el 70% la población no les interesa y/o se dedica a la producción agrícola.

En cuanto a la jerarquía de los atractivos naturales el 83% son de jerarquía I y el 17% restante de categoría II por las condiciones que se encuentran en la actualidad, no cuentan con infraestructura turística, no cuentan con señalética y facilidades turísticas, es decir existe ausencia de todas las facilidades en los sitios turísticos.

En cuanto a los atractivos culturales no se hace la valoración, ni la jerarquización.

Por lo expuesto anteriormente la imagen turística del cantón Ventanas será:

*“Ventanas tierra fértil, tierra del maíz, tierra donde el paisaje y la cultura se transforman en un espacio lleno de aventura y deporte entre lanchas y ruedas. Sus cascadas y ríos dibujan un paraje de redes fluviales que llaman a bañarse en ellas. Ventanas te invita a revivir las tradiciones montubias a través de sus historias, fiestas, amorfinos y singular gastronomía que combinado con la sencillez y calidez de su gente es un verdadero lugar para disfrutar”.*



*Figura 8. Imagen turística de Ventanas*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

La marca representa toda la naturaleza y costumbres que posee el cantón. La cual genera interés de visitar al lugar, ya que la imagen muestra que es un lugar tranquilo, cálido para descansar y disfrutar.

El círculo grande que encierra toda la imagen significa que en su interior se encuentran todos los elementos naturales y culturales representativos de la provincia de Los Ríos y de la cultura montubia.

En medio de la imagen está escrita la palabra VENTANAS, y por encima, el sol reluciente, no solo significa el atardecer que arroja sus campos, sino también significa el color del maíz cuando está maduro. Debajo de la palabra, se dibujan unas líneas azules, estas representan la rica red hidrográfica del cantón.

En los tres círculos pequeños que parte del medio de la imagen representan entre ellas sus maravillosos ríos, cascada y paisajes bellos, la flora y fauna y la cultura montubia, además de la riqueza agrícola que posee en cada rincón.

Por eso su slogan Naturaleza y Cultura es su esencia indica la existencia del gran potencial turístico, para aprovechar de manera sostenible y sustentable los recursos, completando la oferta turística de la costa ecuatoriana.

## **2. Análisis situacional del cantón Ventanas.**

### **a. Análisis FODA**

**Cuadro N° 9. Matriz FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona con tierra muy fértil, excelente para la producción agrícola.</li> <li>• Ventanas es la capital maicera del Ecuador, zona de mayor producción de maíz en el país.</li> <li>• Cuenta con varias piladoras comerciales en los alrededores del cantón facilitando el trabajo al agricultor.</li> <li>• Cantón rodeado de una gran red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena gestión con los gobiernos seccionales provincial y nacional para la implementación de agua potable y alcantarillado en los recintos.</li> <li>• Apoyo de estudiantes de universidades de la provincia y del país para la realización de proyectos a beneficios de los recintos.</li> </ul>

<p>hidrográfica, cuenta con 11 bondadosos ríos y 4 esteros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con un canal de riego y drenaje que abastece gran parte de la producción agrícola de Ventanas y Catarama.</li> <li>• En el recinto de San Jacinto de la parroquia de los Ángeles se encuentra una cascada de 3 caídas de agua de 28 metros de alto.</li> <li>• El cantón cuenta con facilidades turísticas como: establecimientos de alojamiento, alimentación y de recreación.</li> <li>• Existe 105 organizaciones sociales en los 153 recintos, con el propósito de mejorar la situación económica, sociocultural y ambiental del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento y apoyo financiero de empresas extranjeras de la Presa derivadora Sibímbe para el mejoramiento de la producción agrícola.</li> <li>• MINTUR, mediante capacitaciones turísticas para mejorar y brindar servicios de calidad.</li> <li>• Apoyo de la Prefectura de Los Ríos para el mejoramiento de las vías de acceso.</li> <li>• Ministerio del ambiente brinda capacitaciones para el buen manejo de los recursos naturales y reforestación de especies nativas. Además para descontaminar el sistema hídrico para mejorar la salud.</li> <li>• Diseñar productos turísticos competentes y brindar servicios de calidad para mejorar la oferta turística de la provincia.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia en los servicios básicos en algunos recintos de las tres parroquias como agua potable, energía eléctrica</li> <li>• En ninguna parroquia rural existe servicio de alcantarillado.</li> <li>• 27 Centros educativos en parroquias no cuentan con energía eléctrica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quema de malezas para preparar la tierra.</li> <li>• La sequía afecta la agricultura desde el mes de Mayo a Noviembre en todo el cantón.</li> <li>• Fenómenos naturales como las inundaciones afecta a varios lugares</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de transporte en áreas rurales, permitiendo difícil acceso a las escuelas.</li> <li>• Las vías de acceso de segundo y tercer orden en mal estado.</li> <li>• Pérdida de la identidad cultural del pueblo montubio.</li> <li>• Deterioro de los recursos naturales.</li> <li>• Deficiente marketing turístico para promocionar al cantón.</li> <li>• Descoordinación de las instituciones públicas para el desarrollo turístico.</li> <li>• No existe señaléticas turísticas. Los visitantes se pierden al intentar buscar los atractivos.</li> <li>• Alteración de la forma de vestir en la cultura montubia. Y son pocos que todavía usan el sombrero de paja.</li> <li>• Bajo desarrollo turístico.</li> <li>• Establecimientos turísticos sin adecuada categorización.</li> <li>• No existe senderos adecuados hacia los atractivos turísticos.</li> <li>• Ya no se utiliza los amorfinos como tradición cultural.</li> </ul>	<p>del cantón.</p> <p>Extracción de material pétreo en el río Oncebí- parroquia Chacarita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pocas oportunidades de empleos relacionados al turismo.</li> <li>• Falta de inversión pública y privada para el desarrollo de proyectos turísticos y comunitarios.</li> <li>• La contaminación por la fumigación, mala disposición de desechos sólidos y por el uso de agroquímicos perjudican la salud de la población y el medio ambiente.</li> <li>• Pérdida de la biodiversidad por ampliación de la frontera agrícola.</li> </ul>
---	--

**Elaborado por:** Edith Andrade

**b. Análisis CPES**

**Cuadro N° 10.** Matriz CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>El Municipio no cuenta con suficiente presupuesto para mejorar los servicios básicos en la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios básicos como provisión de agua y energía eléctrica son deficientes en la mayor parte de las zonas rurales del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Necesidades básicas quedan insatisfechas</li> <li>Insalubridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Gobierno Nacional designe presupuesto para el mejoramiento de los servicios básicos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de conciencia ambiental por parte de los pobladores.</li> <li>El Vertedero es operado sin procedimientos técnicos con respeto al cuidado ambiental</li> <li>Se práctica el sistema producción de monocultivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sobreexplotación de los recursos naturales por la mala disposición de desechos sólidos, uso excesivo de productos agroquímicos y la mala práctica de fumigaciones aéreas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Destrucción del patrimonio natural y la biodiversidad</li> <li>Proliferación de enfermedades</li> <li>Contaminación de suelo y aire</li> <li>Pobreza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un Programa de Educación Ambiental.</li> <li>Implementar un Plan de Manejo de desechos sólidos adecuado para el vertedero controlado de Ventanas.</li> <li>Incentivar a la población el uso de abonos naturales.</li> </ul>



CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fumigadoras no respetan las leyes que regulen esta actividad.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivar a un sistema de producción más amigable con el ambiente.</li> <li>Crear multas cuya persona o empresa privada violen el cuidado del medio ambiente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>No se hace uso de las piscinas de oxidación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inadecuada disposición de aguas servidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contaminación de los ríos y lagunas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Readecuar las lagunas de oxidación para las aguas servidas.</li> <li>Planta de Tratamiento de las aguas servidas o residuales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mala planificación turística por parte del Municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de señalética turísticas en los atractivos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas desorientados en la ubicación de los atractivos</li> <li>Inseguridad de los turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar e implementar sistemas de señalética turísticas.</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insatisfacción durante la visita</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa difusión y promoción turística del cantón</li> <li>• No existe oferta turística</li> <li>• Recursos naturales y culturales no inventariados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca influencia de turistas en la zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de los atractivos turísticos, de información y de las actividades turísticas.</li> <li>• Baja desarrollo turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un Plan de marketing</li> <li>• Diseñar productos turísticos</li> <li>• Diseñar proyectos turísticos tomando base el “PLANDE TUR 2020”</li> <li>• Fortalecer la Unidad de turismo del cantón Ventanas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe mal mantenimiento de las vías. Se lo hace de manera apurada cada vez que hay fiestas en las parroquias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de acceso a los recintos y puentes en mal estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podría causar accidentes</li> <li>• Provoca molestias</li> <li>• Deseo de no regresar al mismo lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión entre el Gobierno Municipal y el Consejo Provincial para el arreglo y mantenimiento de las vías y de los puentes.</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de inversión turística</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta adecuar los senderos y delimitarlos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difícil acceso a ciertos atractivos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para acceder a los atractivos es peligroso.</li> <li>Se vuelve resbaloso durante la visita en el invierno</li> <li>Se vuelve cansado durante la visita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rediseñar y mejorar los senderos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desvalorización cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pérdida de costumbres y tradiciones montubias debido a la aculturación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pérdida de la identidad cultural</li> <li>Los amorfinos ya no se utilizan en el vivir diario de los habitantes del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de revalorización cultural para el aprovechamiento turístico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de turismo del Gobierno Municipal no actualiza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información que se utiliza para promocionar la Cascada San Jacinto y sus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear a los visitantes de que existen dichos servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizar la Página web que ofrece el atractivo natural</li> </ul>

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
información turística.	servicios es errónea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provoca incredibilidad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de capacitación para formación de guías nativos a las personas interesadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de personas capacitadas para guianza turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de la interpretación turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a las personas que se interesen ser guías nativos por parte del MINTUR.</li> </ul>

**Elaborado por:** Edith Andrade

## C. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Análisis de la Demanda.

#### a. *Universo de estudio.*

Se consideró como universo de estudio para los turistas nacionales a la población económicamente activa de la ciudad de Babahoyo, esto es 292.256<sup>4</sup>, según datos del INEC 2010. En el cantón Babahoyo no existe datos de la entrada de los turistas extranjeros a la provincia de Los Ríos o al cantón, debido a esto, se tomó en consideración el número de entrada de extranjeros a la provincia del Guayas en el año 2013, las cuales fueron 321.508<sup>5</sup>.

#### b. *Muestra.*

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos, citada por FAO (2008), cuya fórmula se detalla a continuación:

Fórmula

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

		<b>T. Nacionales</b>	<b>T. Extranjeros</b>
N:	Universo de estudio	292.256	321.508
n:	Tamaño de la muestra		
PQ:	Probabilidad de ocurrencia	(0.50*0.50)	(0.50*0.50)
z:	Constante de posibilidad de error	1.75	1.75

<sup>4</sup> INEC, 2010. Actividades económicas de la población. Fascículo provincia Los Ríos

<sup>5</sup> OPTUR, 2013. Estadísticas de turismo en el Ecuador. Entrada de extranjero al Guayas

e:            Margen error                            0.08                            0.08

- **Para turistas nacionales**

$$n = \frac{292256(0,5*0,5)}{(292256-1)(0,08/1,75)^2 + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{73064}{(292255)(0,0021) + (0,25)}$$

$$n=119$$

- **Para turistas extranjeros**

$$n = \frac{321508(0,5*0,5)}{(321508-1)(0,08/1,75)^2 + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{80377}{(321507)(0,0021) + (0,25)}$$

$$n=119$$

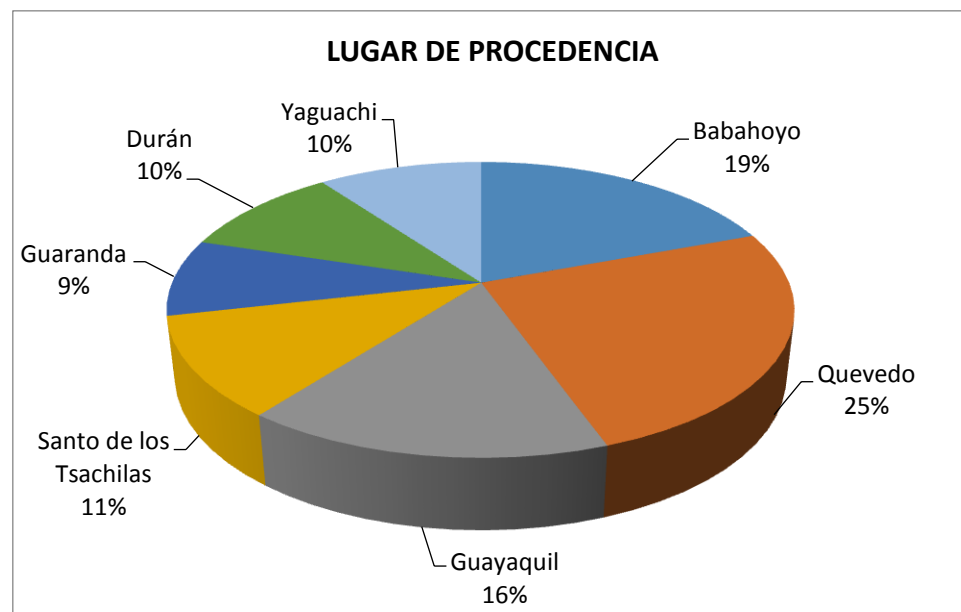
**c. Instrumento**

Se aplicaron 119 encuestas, instrumento aplicado para turistas nacionales (Anexo N° 4), y 119 a los turistas extranjeros (Anexo N° 5). Las primeras fueron aplicadas en el Terminal Terrestre de la ciudad de Babahoyo y las segundas se aplicaron en el Aeropuerto de Guayaquil José Joaquín de Olmedo.

**d. Tabulación de encuestas**

**1) Encuestas a turistas nacionales**

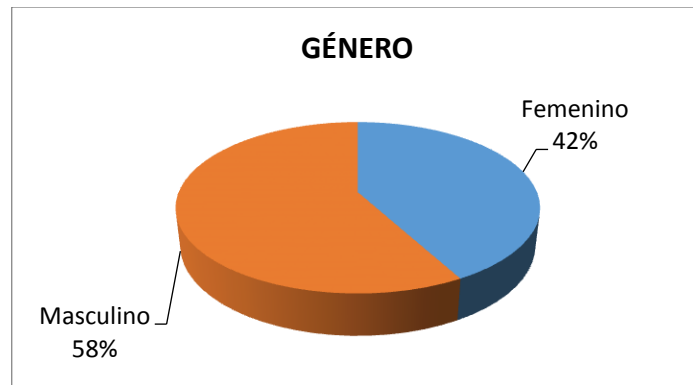
**a) Procedencia de los turistas nacionales**



*Figura 9. Gráfico del lugar de procedencia de los turistas nacionales.*

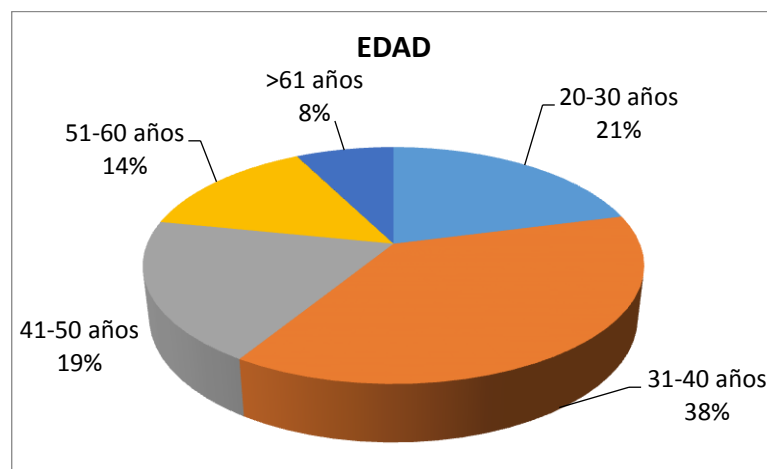
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en el gráfico 9. Los encuestados procedentes de la ciudad de Quevedo, Babahoyo y Guayaquil por obtener los porcentaje más alto y representan la demanda actual, mientras los demás encuestados con menor porcentaje procedentes de la ciudad de Santo Domingo de los Tsachilas, Guaranda, Durán y Yaguachi, crear estrategias de mercadeo es importante para potencializar a este tipo de demanda.

**b) Género de los turistas nacionales**

*Figura 10. Gráfico género de los turistas nacionales*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en la figura 10, indica que la mayor parte de los encuestados son de género masculino, esto quiere decir que se debe crear productos turísticos de esfuerzo más difícil relacionados a turismo de aventura y deporte extremos, aunque también se debe combinar con actividades más relajantes diseñadas para mujeres.

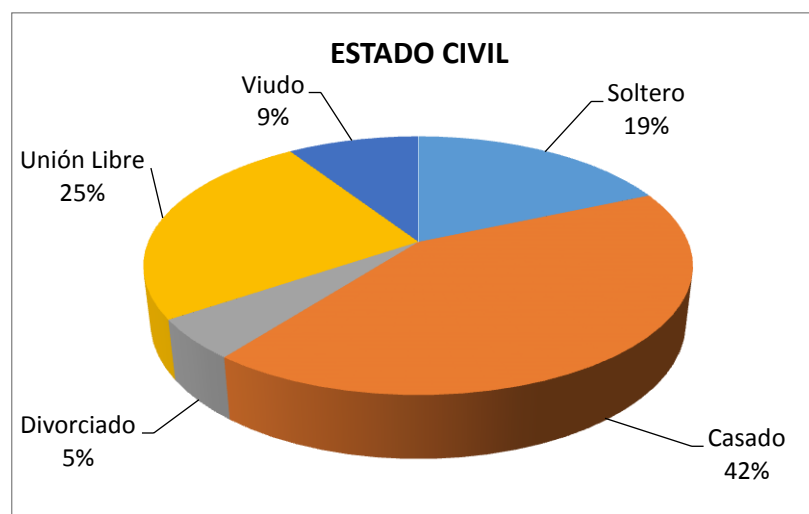
**c) Edad**

*Figura 11. Gráfico edad de los turistas nacionales*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade



La mayoría de los encuestados según en la figura 11, tienen entre 31 – 40 años, esto nos indica que la demanda no están joven para realizar actividades más difíciles, la cual lo ideal es proponer actividades relacionadas al aviturismo o agroturismo.

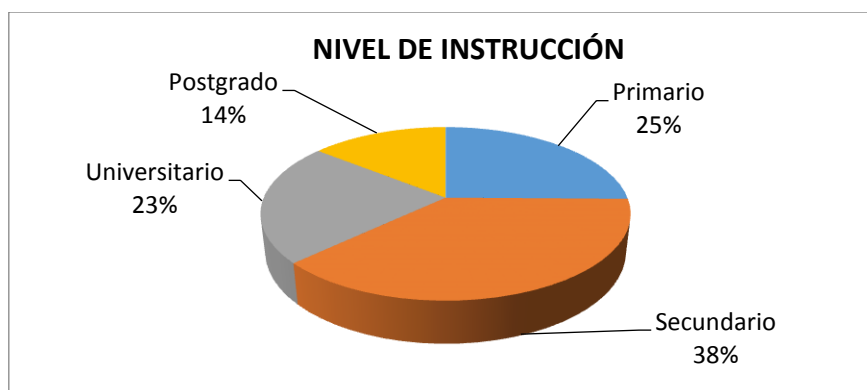
**d) Estado civil**



*Figura 12. Gráfico estado civil de los turistas nacionales*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según la figura 12. El mayor porcentaje de los encuestados son casados, esto nos indica que es poco desventajoso para el sector turístico, por tal motivo los que están solteros y en unión libre es más viable la captación de estos grupos.

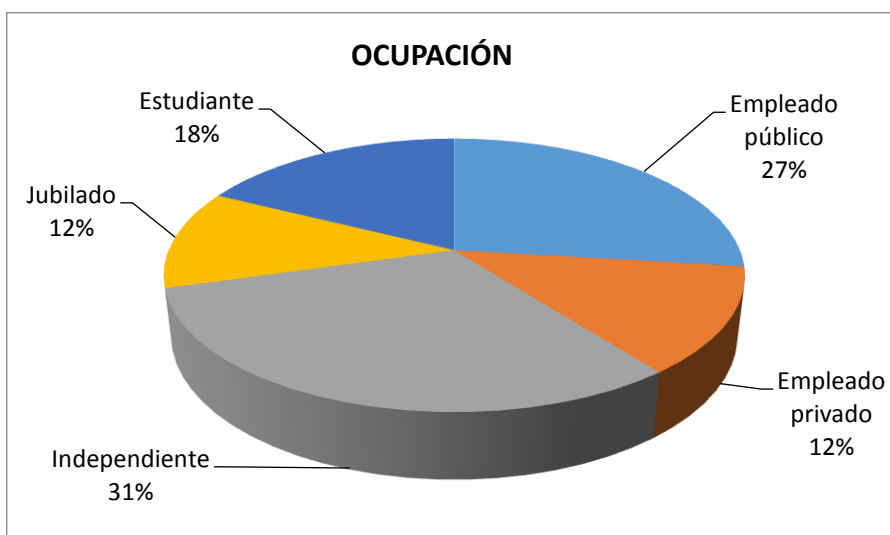
**e) Nivel de instrucción**



*Figura 13. Gráfico nivel de instrucción de los turistas nacionales*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según la figura 13, nos indica que la mayoría de los encuestados tiene nivel de instrucción de secundaria, este aspecto negativo nos demuestra que los encuestados no cuentan con preparación académica de calidad lo que afectaría su posición económica y por ende la actividad turística es baja.

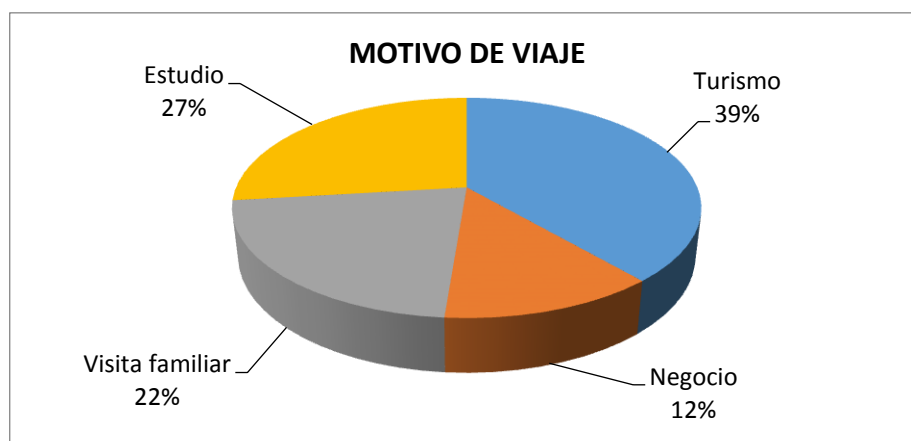
**f) Ocupación**



*Figura 14. Gráfico ocupación de los turistas nacionales*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en la figura 14, tercera parte de los encuestados, es decir el 31,08%, se independizan económicamente, es decir el tipo de turistas que viajan más veces al año que los demás, y la economía turística crecería más.

**g) Motivo de viaje**



*Figura 15. Gráfico motivo de viaje de los turistas*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en la figura 15, nos indica que la mayoría de los encuestados manifiestan que el motivo principal de sus viajes es el turismo, esto quiere decir que existe oportunidad para el desarrollo turístico en el cantón.

#### h) Modalidad de turismo

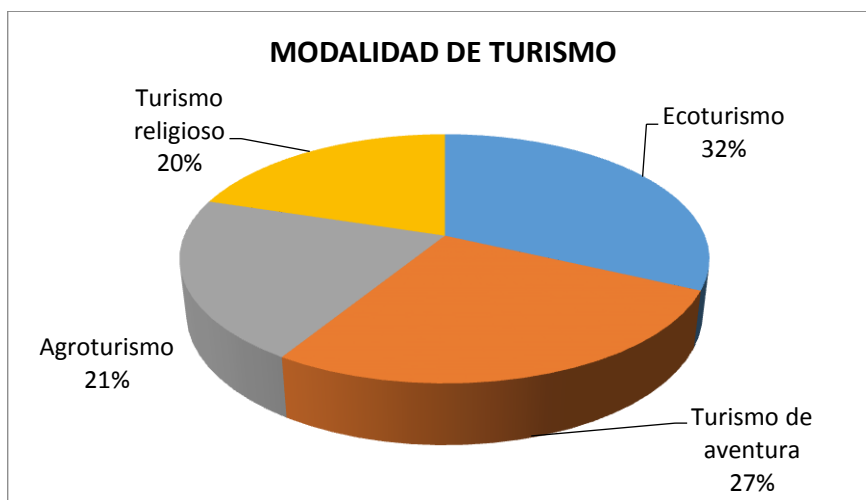
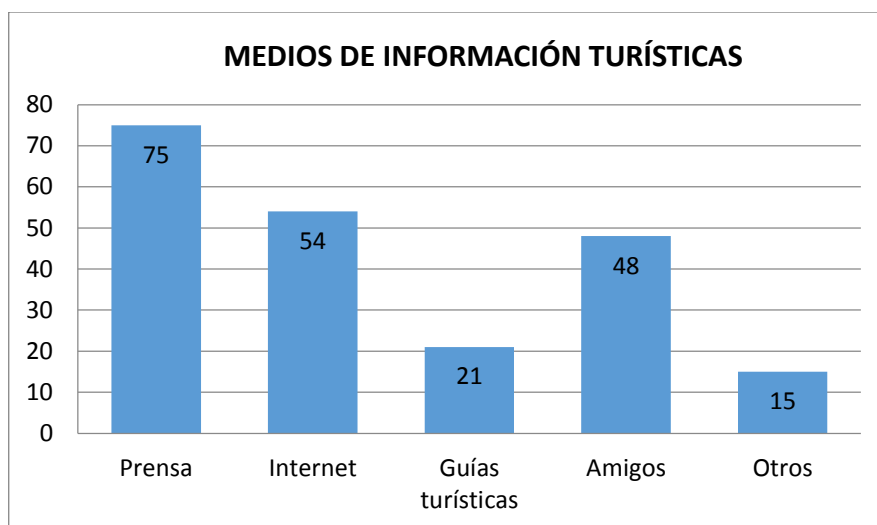


Figura 16. Gráfico preferencia de Modalidad de turismo

Elaborado por: Edyth Andrade

Según la figura 16, nos indica que la preferencia de modalidad de turismo de los encuestados es el ecoturismo y turismo de aventura, esta referencia nos permite diseñar productos con esta modalidad y por ser Ventanas es un cantón agrícola, la modalidad de agroturismo beneficiaría a la mayoría de las familias campesinas.

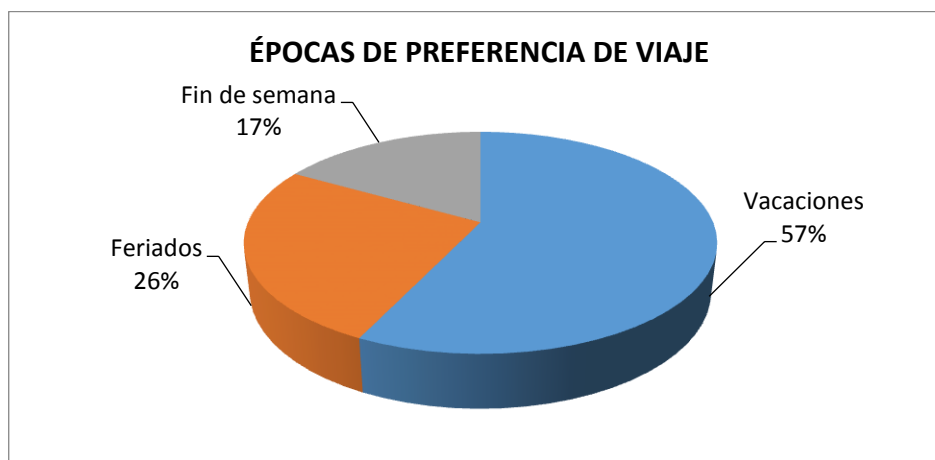
**i) Medios por los cuales se informa de nuevos sitios turísticos**



*Figura 17. Gráfico medios por las cuales se informa de nuevos sitios turísticos*  
**Elabora por:** Edyth Andrade

Según la figura 17, la mayoría de los encuestados se informa de nuevos sitios turísticos a través de la prensa e internet, esto nos indica son los medios de mayor fuerza de comunicativa para la comercialización turística.

**j) Épocas de viaje**



*Figura 18. Gráfico épocas de preferencia de viaje*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Las vacaciones son las épocas preferidas de los encuestados para viajar, este factor nos indica que las vacaciones son las épocas con más flujo de turistas produciendo contaminación e impacto ambiental en zonas vulnerables.

#### k) Frecuencia de viaje

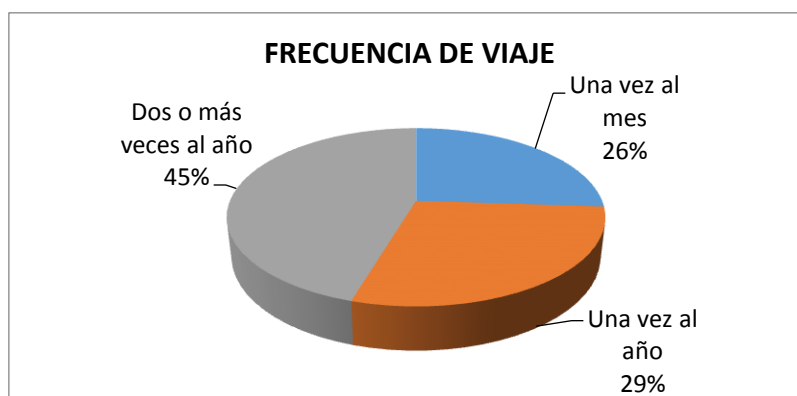


Figura 19. Gráfico frecuencia de viaje  
Elaborado por: Edyth Andrade

Según en la figura 19, los encuestados viajan al menos 2 veces al año, lo que indica poco influencia de turistas a lo largo del año y que a través de promociones turísticas motivar a los turistas que visiten al cantón.

#### l) Modalidad de viaje

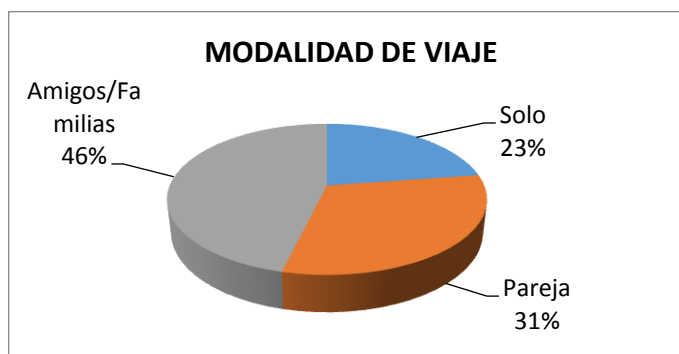


Figura 20. Gráfico modalidad de viaje  
Elaborado por: Edyth Andrade

En cuanto a la modalidad de viaje según en la figura 20, el mayor porcentaje dicen viajar con la familia y/o amigos, este factor es importante porque cada que viaja aporta considerablemente al sector turísticos por réditos económicos.

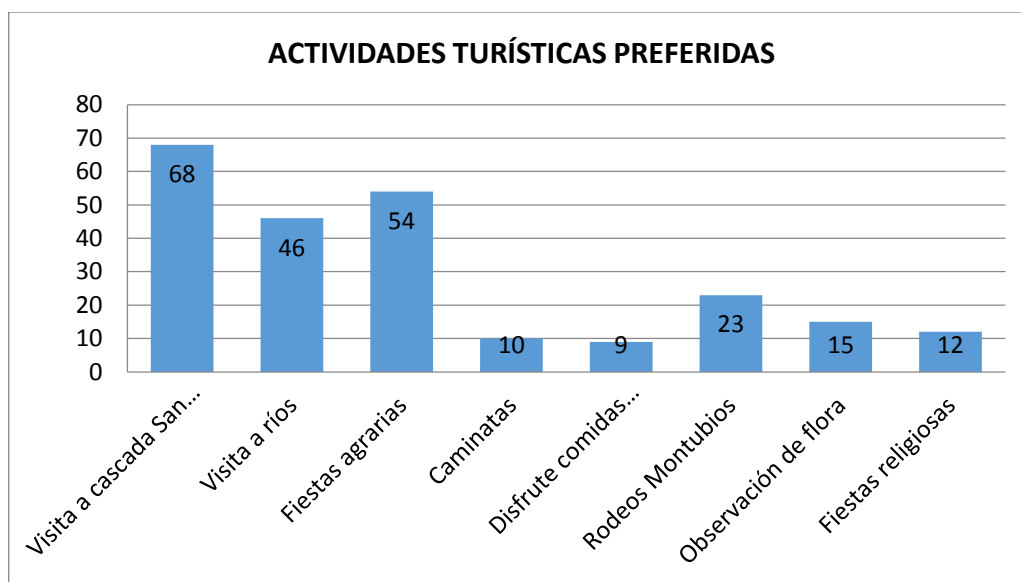
**m) Interés de realizar turismo en el cantón Ventanas**



*Figura 21. Gráfico interés de realizar turismo en el cantón Ventanas*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en la figura 21, existe un gran interés en realizar turismo en Ventanas, esto quiere decir que la ciudad debe contar con las instalaciones turísticas adecuadas tanto en equipamiento, servicios básicos y turísticos para desarrollar un turismo de calidad.

**n) Preferencia de actividades turísticas**



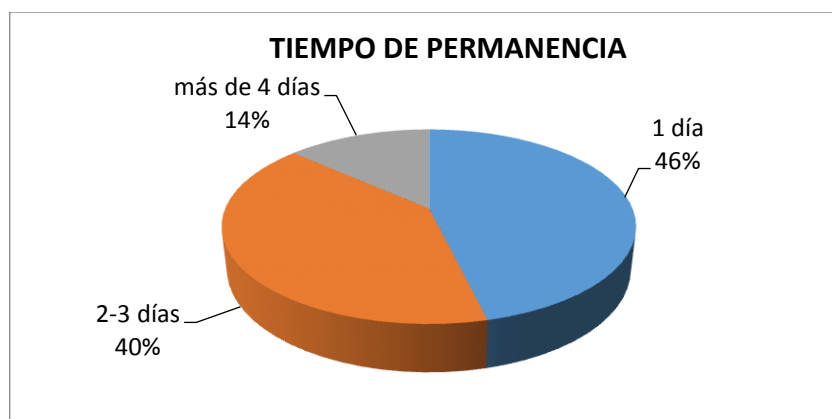
*Figura 22. Gráfico preferencias de actividades turísticas*

**Elaborado por:** Edyth Andrade

Entre las preferencias más relevantes según la figura 22, son la vista a la cascada, a ríos, observación de flora y fiestas agrarias. Mientras que el resto de actividades de porcentaje menor, serán complementadas con otros tipos de actividades que motivaran la visita a los mismos para que se vuelva más equivalente, no aglomerándose siempre las actividades de mayor porcentaje.



**o) Tiempo de permanencia en el cantón**

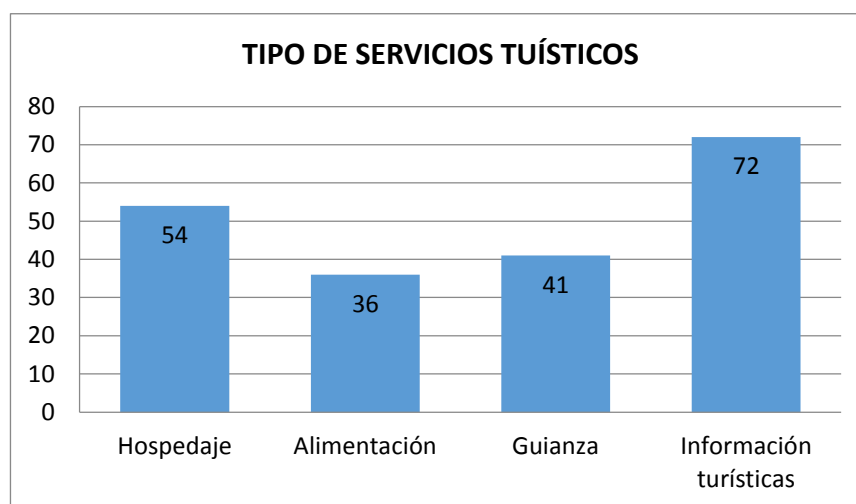


*Figura 23. Gráfico tiempo de permanencia en el cantón*

**Elaborado por:** Edyth Andrade

El tiempo de permanencia para realizar turismo en el cantón es de 1 día, debido a que la mayor parte de los encuestados ya conocen a la ciudad de ventanas, pero no sus atractivos y eso les motiva realizar turismo no más de un día.

**p) Tipo de servicios turísticos**

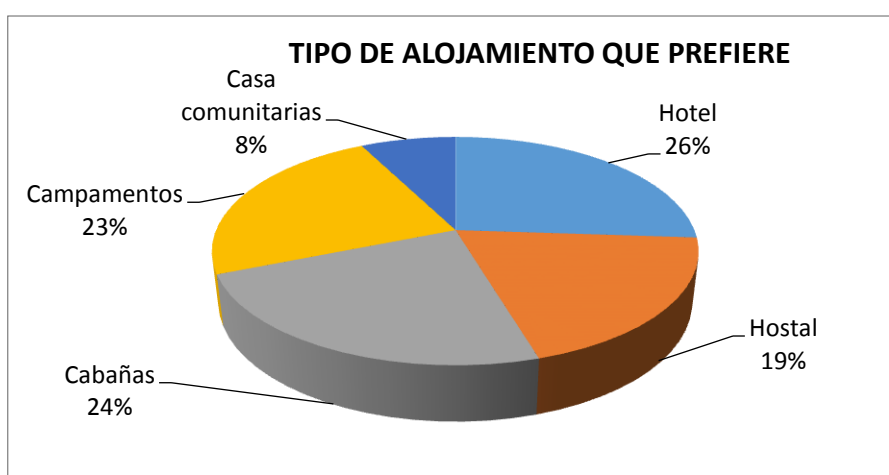


*Figura 24. Gráfico tipo de servicios turísticos*

**Fuente:** Trabajo de campo, 2014

El tipo de servicios turísticos que los encuestados prefieren recibir con exigencia durante su visita es la información turística, a través de las oficinas turísticas del GADM Ventanas impartir a los establecimientos alimentación y alojamiento afiches, trípticos y demás para brindar información eficaz al turista.

**q) Tipo de alojamiento**



*Figura 25. Gráfico tipo de alojamiento*

**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en la figura 25, los encuestados prefieren alojarse en hoteles y cabañas, en el primer caso, el cantón cuenta con pocos hoteles y en el segundo no existen cabañas para alojamiento, la cual es importante incentivar la inversión tanto pública y privada para la adecuación de cabañas y satisfacer las necesidades de los turistas.

## 2. Encuestas a turistas extranjeros

### a) Procedencia

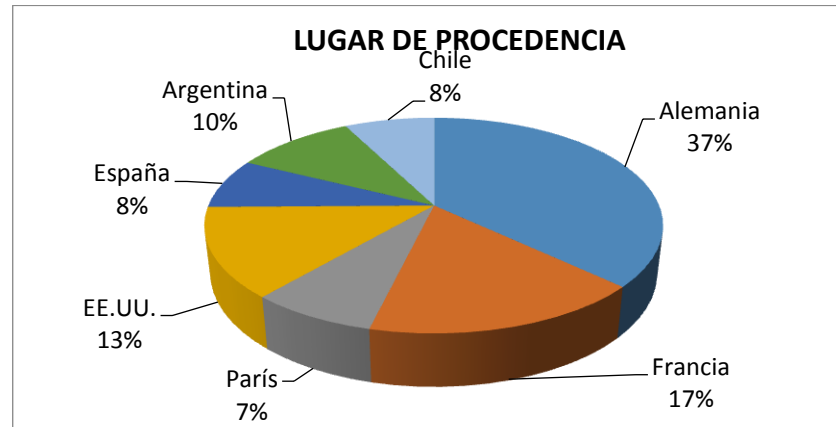


Figura 26. Gráfico procedencia de los turistas extranjeros

Elaborado por: Edyth Andrade

La procedencia de los turistas extranjeros es Alemania, esto quiere decir que si se hace turismo en Ventanas, por lo menos 1 personal de cada establecimiento de la planta turística del cantón debe estar capacitado para hablar inglés, mientras que los demás turistas procedentes de Chile, España y París, a través de estrategia de mercado captar este segmento para que visite Ventanas.

### b) Género

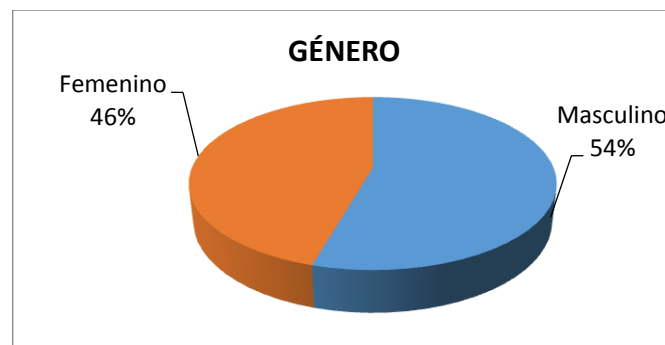


Figura 27. Gráfico género de los turistas extranjeros

Elaborado por: Edyth Andrade

Según en la figura 27, la mayoría de los turistas son de género masculino, esto nos indica que se debe contar más actividades intercaladas entre difíciles y fáciles diseñadas para este tipo de segmento, la cual disfrutaría al máximo su visita.

### c) Edad

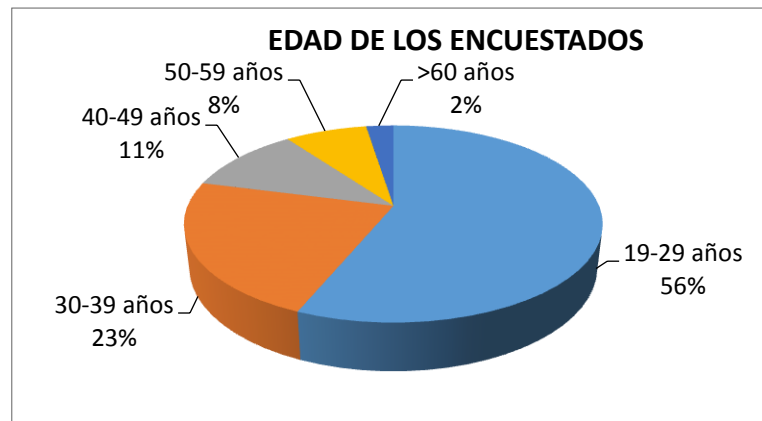


Figura 28. Gráfico edad de los turistas extranjeros  
Elaborado por: Edyth Andrade

Entre los rango de edades de los turistas extranjeros va desde 19 – 29 años, lo cual indica que es un grupo joven, lo cual se implementarían actividades de turismo de aventura que complementen con este tipo de segmento.

### d) Estado civil

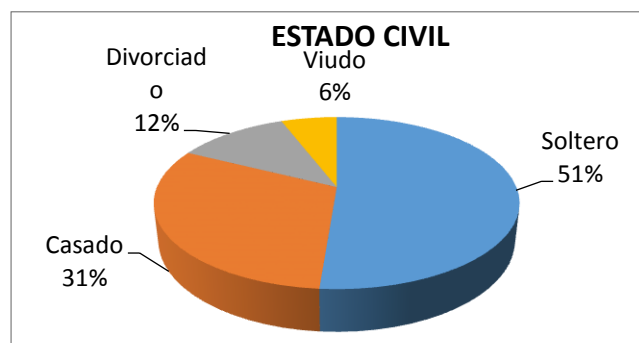
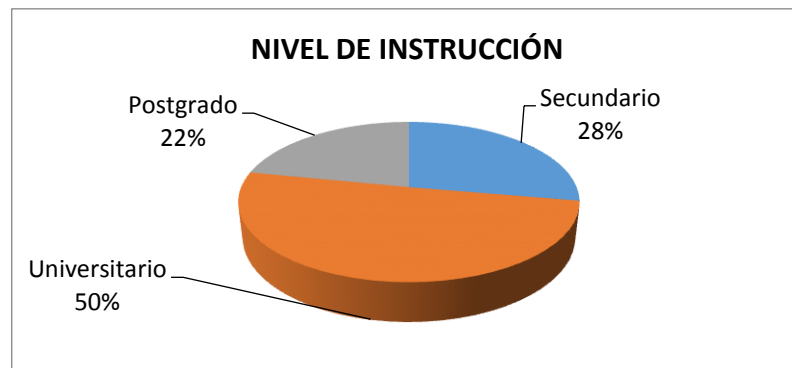


Figura 29. Gráfico estado civil de los encuestados  
Elaborado por: Edyth Andrade

Según en la figura 29, el estado civil de los encuestados es soltero, esto indica que será poca la frecuencia por visita individual, mientras que los otros grupos con menor porcentaje a través de estrategia de marketing se podrán captar este tipo de segmento.

**e) Nivel de instrucción**



*Figura 30. Gráfico nivel de instrucción de los encuestados*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

La mayoría de los encuestados tienen un nivel de instrucción Universitaria, es decir que la interpretación de los recursos naturales y culturales por parte de los guías debe ser más placentera abarcando toda la información necesaria.

### f) Ocupación

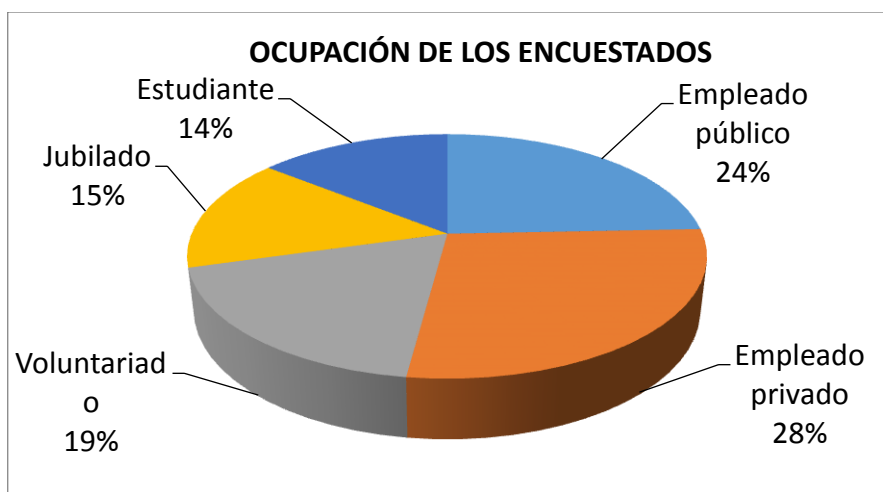


Figura 31. Gráfico ocupación de los encuestados

Elaborado por: Edyth Andrade

La mayoría de los encuestados poseen título para obtener empleos en instituciones públicos y privados, es decir que tienen la capacidad de realizar turismo a través de negocios y trabajo

### g) Motivo de viaje

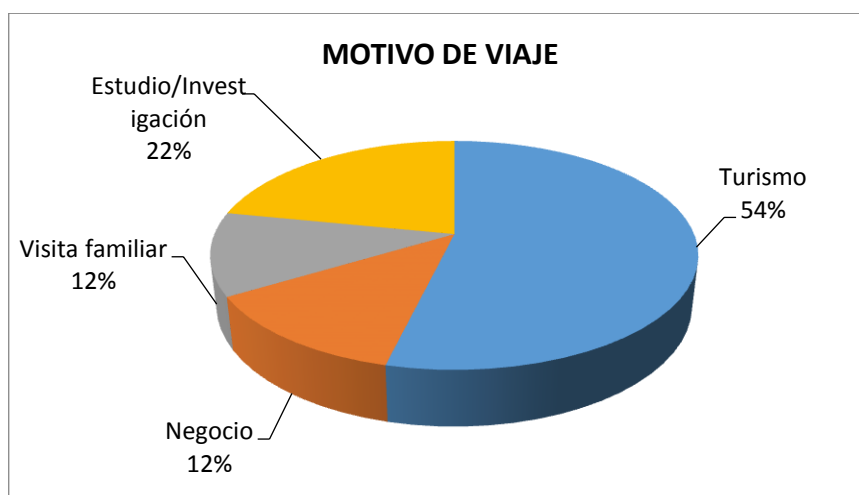


Figura 32. Gráfico motivo de viaje de los turistas extranjeros

Elaborado por: Edyth Andrade

El principal motivo es el turismo, esto indica que existe una oportunidad para el desarrollo turístico en el cantón.

#### h) Modalidad de turismo

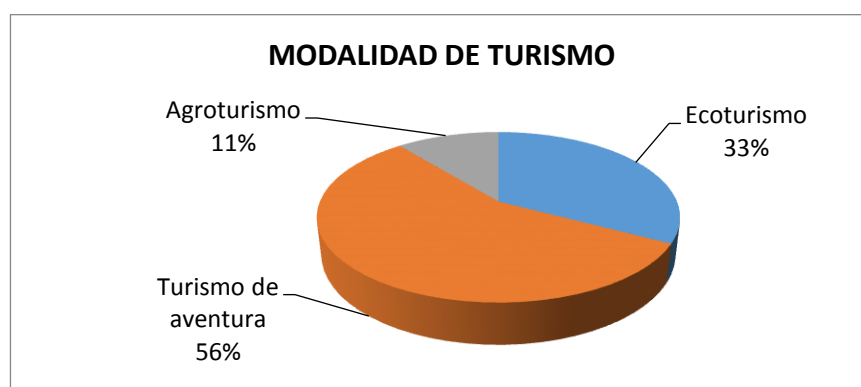


Figura 33. Gráfico modalidad de turismo de los turistas extranjeros  
Elaborado por: Edyth Andrade

La modalidad de turismo que prefieren los encuestados es el turismo de aventura, este factor influye a implementar las facilidades y necesidades turísticas en los atractivos y volverlos más emocionantes para el turista.

#### i) Medios por el cual se informa de nuevos sitios turísticos

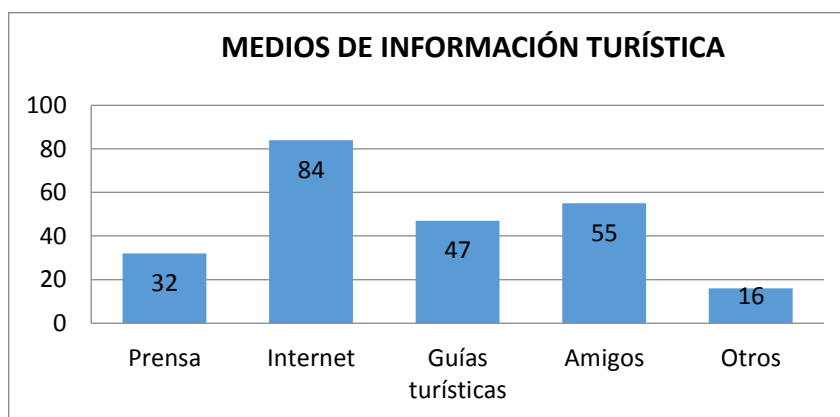
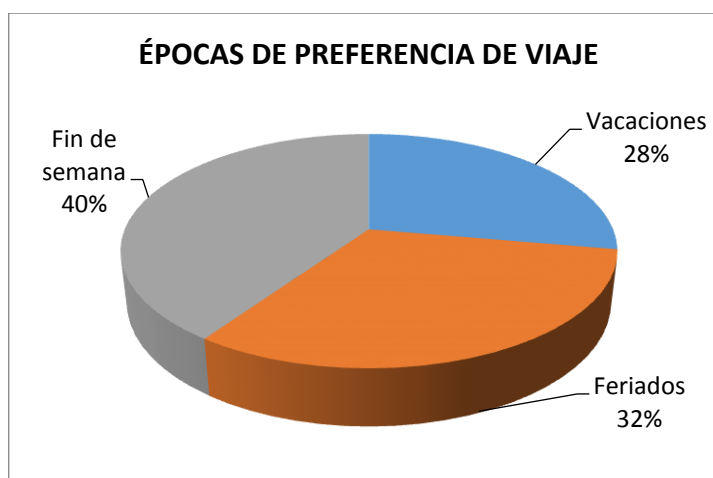


Figura 34. Gráfico medios que se informa de nuevos sitios turísticos  
Elaborado por: Edyth Andrade

El internet es el medio por la cual los turistas extranjeros se informan de destinos turísticos por ser esta herramienta globaliza y fácil de transmitir por redes sociales y otros, con los otros medios utilizarlos para la promoción como guías en los terminales y aeropuertos para motivar la visita al cantón.

**j) Épocas de viaje**

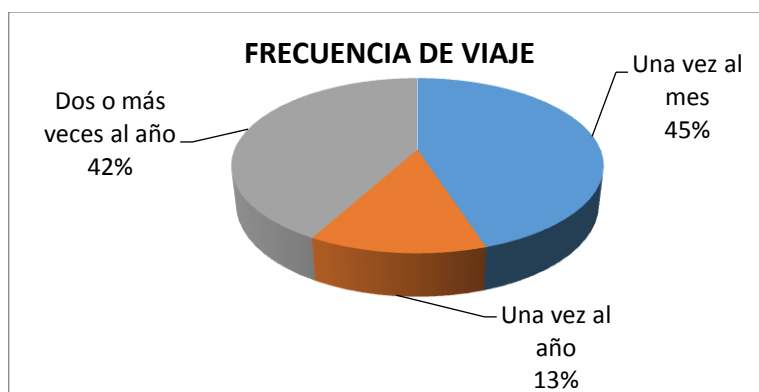


*Figura 35. Gráfico épocas que viajan los turistas extranjeros*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

En las épocas preferidas para viajar los turistas extranjeros son los feriados, este factor es importante en el año hay muchos feriados, lo cual significaría un ingreso considerable anualmente en el cantón.



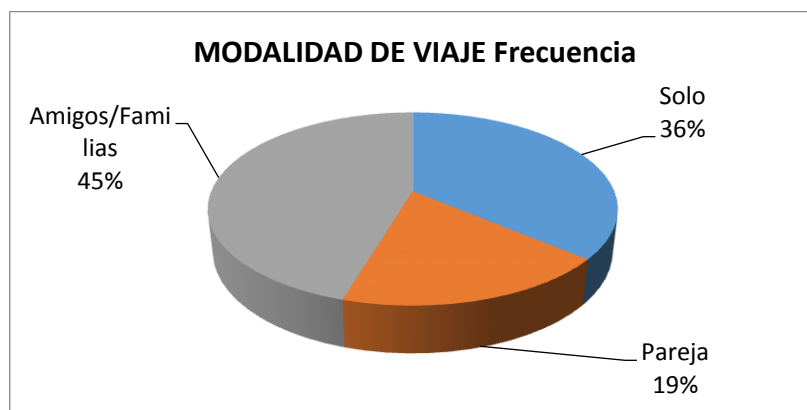
### k) Frecuencia de viaje



*Figura 36. Gráfico frecuencia de viaje de los turistas extranjeros*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en la figura 36, la frecuencia de viaje en los encuestados es una vez al mes. Lo cual indica que a través de un plan de marketing se podrá captar ese gran porcentaje para el ingreso a la provincia y al cantón.

### l) Modalidad de viaje



*Figura 37. Gráfico modalidad de viaje de los turistas extranjeros*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

En la figura 37, se observa que la mayoría de los encuestados prefieren viajar con amigos y/o familiares con el 45%, mientras que el 36% prefieren viajar solo y el 19% de

los encuestados viajan en pareja.

**m) Interés de realizar turismo en el cantón Ventanas**



*Figura 38. Gráfico interés de realizar turismo en el cantón Ventanas*  
**Elaborado por:** Edyth Andrade

Según en la figura 38, los turistas extranjeros si les interesan realizar turismo en el cantón Ventanas, lo que indica que el GADM Ventanas debe mejorar los servicios básicos, vías de acceso y promover la inversión turística en el sector para la instalación completa de servicios y facilidades.

#### n) Preferencias de actividades turísticas

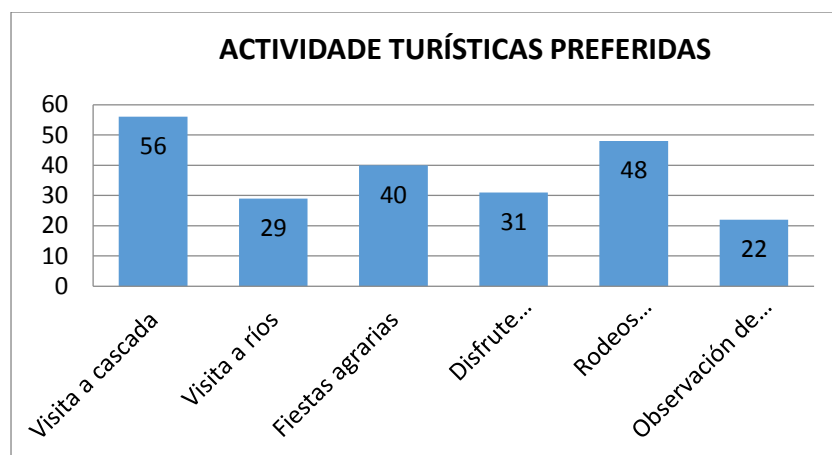


Figura 39. Gráfico preferencia de actividades turísticas

Elaborado por: Edyth Andrade

Entre las actividades preferidas por los encuestados están visitas a cascadas, rodeos montubios y fiestas agrarias, por lo que en menor porcentaje de las otras actividades, se deberá complementar otros servicios y actividades que motiven al turista visitar a los otros sitios.

#### o) Tiempo de permanencia en el cantón

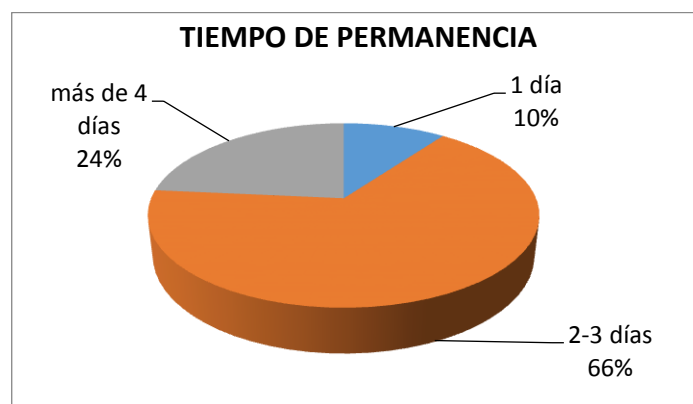
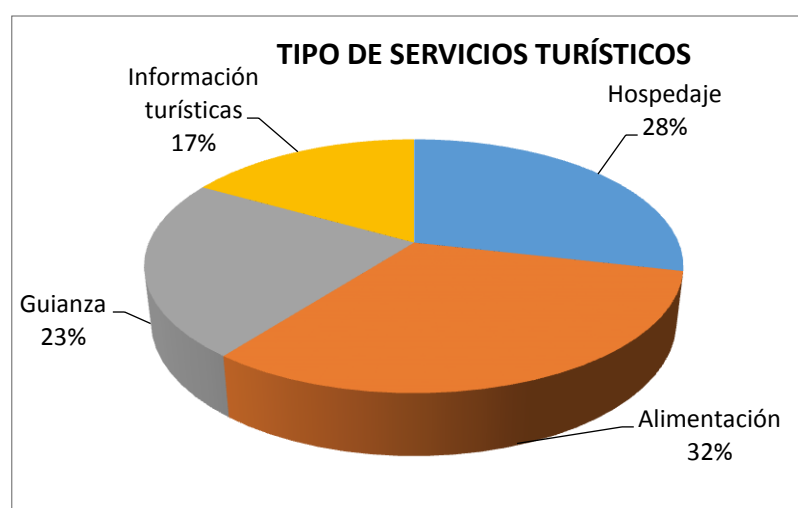


Figura 40. Gráfico tiempo de permanencia en el cantón

Elaborado por: Edyth Andrade

Según en la figura 40, el tiempo de permanencia en el cantón que desearían los encuestados es de 2 a 3 días, esto promueve el interés tanto de la población y del gobierno local para la participación en fomentar el desarrollo turístico y brindar servicios de calidad creando un ambiente de fidelidad.

**p) Preferencias de servicios turísticos**

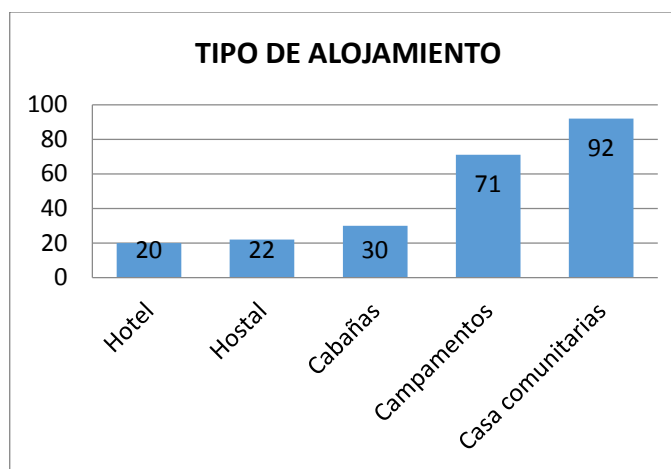


*Figura 41. Gráfico preferencia de servicios turísticos*

**Elaborado por:** Edyth Andrade

La alimentación es el servicio de preferencia para los turistas extranjeros, esto motiva que se diseñe una guía gastronómica del sector ofreciendo productos propios de la localidad agregándole valor cultural.

**q) Tipo de alojamiento turístico**



*Figura 42. Gráfico preferencia de alojamiento turístico*

**Fuente:** Trabajo de campo, 2014

Entre las preferencia de alojamiento de los turistas extranjeros son los casas comunitarias y campamentos, esto indica que a través de la inversión pública y privada adecuar estos tipos de alojamiento para la completa satisfacción de los turistas.

***e. Perfil de los turistas***

***1) Perfil de los turistas nacionales***

Los turistas nacionales que visitarían al cantón Ventanas proceden de la ciudad de Quevedo (25%), seguido de Babahoyo con el (19%), son de género masculino el (58%) y femenino el (42%), personas con edades entre 31-40 años (38%), casados (42%) y en unión libre (25%), que tienen un nivel de instrucción secundaria (38%) con empleo independiente (31%).

El motivo de viaje es el turismo (39%), el tipo de turismo que prefieren es el ecoturismo (32%) y el turismo de aventura (27%), se informan de nuevos sitios turísticos a través de la

prensa (28%), seguido del internet (25%), prefieren realizar sus viajes durante las vacaciones (57%) dos o más veces al año (45%), con sus familias y/o amigos (46%).

Los turistas están interesados en visitar el cantón Ventanas (73%), para realizar actividades turísticas como visitar a la cascada San Jacinto (30%), seguido de participar en fiestas agrarias (15%), prefieren permanecer en el cantón un solo día con el (46%), además de recibir información turística durante sus viajes (37%) y prefieren alojarse en hoteles (26%).

## *2) Perfil de los turistas extranjeros*

Los turistas extranjeros proceden de Alemania (37%), del género masculino (54%) y femenino (46%), con un rango de edad entre 19-29 años (56%), son solteros (51%), con una instrucción universitarias (50%) y tienen una ocupación como empleados privados (28%).

El motivo de viaje de los turistas extranjeros es el turismo (54%), la cual prefieren realizar turismo de aventura (56%), seguido del ecoturismo (33%), ellos se informan de nuevos sitios turísticos a través del internet (36%) y a través de amigos el (25%), prefieren viajar los fines de semana (40%), viajando una vez al mes frecuentemente (45%) y siempre en grupos ya sea con amigos y/o familiares (45%).

Los turistas extranjeros si estarían interesados en visitar al cantón Ventanas (96%), prefiriendo realizar actividades turísticas tales como visitas a cascadas con el (21%) y participar en fiestas agrarias y rodeos montubios (17%). El tiempo de permanencia en el cantón sería 2-3 días (66%), prefieren recibir servicios turísticos como alimentación (32%) y también prefieren alojarse en casa comunitarias (30%).

## **2. Análisis de la oferta**

### ***a. Atracciones y atractivos***

En el Inventario turístico se identificó al cantón Ventanas con alrededor de 13 atractivos turísticos, las cuales 6 son de categoría Sitios Naturales entre ellas son cascadas, algunos ríos y balnearios y 7 de categoría de Manifestaciones culturales tales como: iglesia, represa, fiestas agrarias, religiosas y montubias, deportes extremos como motocross y las regatas.

A continuación un cuadro de resumen del inventario de los atractivos turísticos del catón Ventanas

**Cuadro N°11.** Resumen del Inventario de los atractivos turísticos del cantón Ventanas.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			J	ESTADO DE CONSERVACIÓN
			CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Cascado San Jacinto	<b>Latitud:</b> 683966 N <b>Longitud:</b> 9844856 E	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	El atractivo no se encuentra alterado
2	Balneario “El Palmar”	<b>Latitud:</b> 682426 N <b>Longitud:</b> 9841770 E	Sitios Naturales	Río	(Vado) Balneario	I	Se encuentra alterado
3	Río Guadumbí	<b>Latitud:</b> 680847 N <b>Longitud:</b> 9841944 E	Sitios Naturales	Río	Río	I	El atractivo se encuentra alterado
4	Balneario Los Ángeles	<b>Latitud:</b> 680047 N <b>Longitud:</b> 9842073 E	Sitios Naturales	Ríos	Balneario	I	Atractivo alterado
5	Balneario imagen de la tortuga	<b>Latitud:</b> 683660 N <b>Longitud:</b> 9850674 E	Sitios Naturales	Ríos	Ríos	I	El atractivo no se encuentra alterado
6	Playita Río Oncebí	<b>Latitud:</b> 680484 N <b>Longitud:</b> 9849639 E	Sitios Naturales	Ríos	Balneario (Playita)	I	Atractivo no alterado
7	Iglesia Sagrado Corazón de Jesús	<b>Latitud:</b> 677518 N <b>Longitud:</b> 9849406 E	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa		s/n
8	Presa derivadora Sibimbe	<b>Latitud:</b> 0679703 N <b>Longitud:</b> 9841467 E	Manifestaciones Culturales	Técnicas y científicas contemporáneas	Obras técnicas		s/n



<b>9</b>	Celebración del Día Nacional de la cosecha del maíz	<b>Latitud:</b> 677518 N <b>Longitud:</b> 9849406 E	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiesta agraria		s/n
<b>10</b>	Fiestas Carnestolendas de Ventanas	<b>Latitud:</b> 671171 N <b>Longitud:</b> 9840676 E	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas Carnavales		s/n
<b>11</b>	Rodeo montubio Zapotal	<b>Latitud:</b> 677518 N <b>Longitud:</b> 9849406 E	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta montubia o criolla		s/n
<b>12</b>	Competencia de deportes extremo Motocross	<b>Latitud:</b> 671171 N <b>Longitud:</b> 9840676 E	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos		s/n
<b>13</b>	Regatas de lanchas a motor	<b>Latitud:</b> 677518 N <b>Longitud:</b> 9849406 E	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos		s/n

**Fuente:** Inventario de los recursos naturales y culturales del cantón

### ***b. Infraestructura básica***

La parroquia urbana Ventanas se abastece de todos los servicios básicos incluyendo agua potable, pero sus condiciones no son las óptimas posibles. Esto significa que en las parroquias rurales como Los Ángeles y Chacarita además de no tener acceso a alcantarillado y el servicio de electricidad es deficiente, la mayoría de población tienen acceso a agua entubada, de pozo, agua tratada, no tratada hasta incluso contaminada. Es un grave problema que afronta la población porque a causa del servicio de agua potable que no está disponible en las mayorías de las parroquias, la misma incide en la decadencia de la calidad de vida de los habitantes y además generar insatisfacción por parte de los turistas.

A continuación un cuadro resumen indicando los servicios básicos que tiene acceso a cada una de las parroquias.

**Cuadro N° 12.** Resumen de los servicios básicos el cantón Ventanas

<b>Parroquias</b>	<b>Agua potable</b>	<b>Energía eléctrica</b>	<b>Alcantarillado</b>	<b>Telefonía</b>
Ventanas	<b>X</b>	X	X	X
10 de Noviembre		X	X	X
Zapotal		X	X	X
Los Ángeles		X		X
Chacarita		X		X

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial Ventanas. 2012

### ***c. Planta turística***

La planta turística del cantón Ventanas es deficiente en sus servicios, además de no contar con todas las facilidades turísticas correspondiente entre ellas muy importante es la inexistencia de guías formados. Por otro lado el equipamiento turístico que cuenta en el cantón Ventanas está constituida por: 5 establecimientos de alojamientos que corresponden

el 16,66%, 22 establecimientos de alimentación 73,33 % y 3 establecimientos de recreación turística, que corresponden el 10%.

### 1) *Establecimientos Alojamiento*

Entre los establecimientos que prestan los servicios de alojamiento dentro de la urbe parroquial Ventanas corresponden a la siguiente clasificación: Hotel residencia que pertenece a la categoría III corresponde el 50%, 25% corresponde a Moteles de III categoría, mientras los Hostales y Pensiones con categoría III corresponden al 12.5% cada uno

**Cuadro N° 13.** Listado de establecimientos prestadores de servicios de alojamiento

N°	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	TIPO	C.	# HAB.	P/H	DIRECCIÓN.
1	Kalabí	Aida Velastegui	Hotel Residencial	III	22	39	Malecón y Bolívar
2	Cochapamba Real	Lcdo. Luis Chacón	Hostal	III	27	73	10 de Agosto y Abdón Calderón
3	Elisita	Hugo Solano	Hostal Residencial	III	18	31	Abdón Calderón y Malecón
4	Vera	Carlos Vera Rivera	Hostal Residencial	III	23	50	Las Palmeras - av. héroes del CenepaMz.d v1
5	El Turista	Enrique Segundo Cando Vilcacundo	Hostal Residencial	III	15	31	Avenida Seminario y 28 de Mayo
6	Imperial	Segundo Ortega	Pensión	III	11	13	28 de mayo s/n callejón Quevedo
7	Las Palmas Verdes	Nelson Villares Gavilanes	Motel	III	10	20	Diagonal a la hacienda Elvira, vía a Babahoyo, Km 2.5
8	Tentación del momento	Marcela Solano Rivera	Motel	III	12	24	Km. 1 1/2 vía Ventanas – Babahoyo

**Elaborado por:** Edith Andrade

## 2) *Establecimientos de Alimentación*

En la parroquia Ventanas se encuentra numerosos establecimientos de alimentación y bebidas que en la mayoría no están registradas legalmente por el Ministerio de Turismo. Entre los establecimientos de alimentación que prestan los servicios siguiendo las normativas correspondientes están constituidas por: 28 establecimientos de Restaurantes que corresponden el (58,33%), 3 Chifas que corresponden el (6.3%), 7 Marisquería que corresponden el (14,58%), 9 asaderos que corresponde el (18.75%) y 1 pizzería represente el (2.1%). (Ver en Anexo Los Establecimientos de alimentación del cantón).

## 3) *Establecimientos de Recreación y esparcimientos*

El cantón Ventanas cuenta con tres establecimientos de recreación y esparcimientos. Uno de ellos se encuentra ubicado en la zona urbe de Ventanas, mientras que el Complejo turístico El Pedral y la Finca “La Pirámide” se encuentra ubicado fuera de la ciudad y cuenta con una gran capacidad y ofrece más servicios turísticos.

A continuación el listado de establecimientos turísticos de recreación y esparcimientos del cantón Ventanas.

**Cuadro N° 14.** Establecimientos turísticos de recreación y esparcimientos.

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Complejo turístico El Pedral	Sr. Leónidas Martínez	Piscinas, cabalgatas, paseo en botes, pesca deportiva y juegos infantiles.	Gramalote Grande
Complejo T. Manssur	Mercedes Manssur	Piscina y bar	Abdón Calderón y 10

			de Agosto
Finca “Las Pirámides”	Abg. Carlos Carriel Abad	Piscinas, comida, canchas deportivas, juego de billar y juegos infantiles	Los Ángeles

**Elaborado por:** Edith Andrade

#### *d. Superestructura*

En el cantón Ventanas son pocas las instituciones que inciden en el desarrollo turístico del cantón. De las cuales tenemos los siguientes:

- **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas.-**Institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y desarrollo cantonal. A través de la Unidad de Turismo se mejora la accesibilidad a la cascada San Jacinto en la parroquia Los Ángeles y otros proyectos turísticos. A través de Unidad de Cultura se realiza eventos culturales.
- **Cuerpo de Bomberos.-** institución encargada de velar por la seguridad ciudadana, además de emitir el permiso de funcionamiento de todo local y que se enmarcan dentro de la actividad.
- **Centro Agrícola Ventanas.-** institución privada, participa en los eventos relacionados al maíz
- **Ministerio de inclusión económica y social:** A través de los programas que promueven el aprendizaje con los hijos en los centros: CIBV y CNH.

- **Ministerio de desarrollo urbano y vivienda:** Entidad encargada de velar por el mejoramiento de la economía de la población con la ayuda de los bonos solidarios y el mejoramiento de vivienda.
- **Ministerio de salud pública:** Mejora la salud de la población, brinda medicamentos gratis, controla, previene enfermedades.

Las instituciones públicas a nivel provincial que inciden en el desarrollo turístico del cantón Ventanas son:

- **Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos.-** institución pública, que impulsa el desarrollo integral de la provincia y se destaca promover el turismo mediante capacitación del área turística en cada uno de sus cantones.
- **Ministerio de turismo, coordinación zonal 5:** Institución pública, encargada netamente en la creación de nuevos destinos, rutas y productos turísticos de la provincia y el cantón.

#### *e. Productos turísticos*

El cantón Ventanas no existe ningún diseño de producto turístico, por tal razón es de gran importancia la elaboración del plan de desarrollo.

### **3. Análisis de la competencia**

Para el siguiente análisis se definió como competencia al cantón Babahoyo, ya que este cantón abarca características territoriales similares al cantón Ventanas, además por ser Babahoyo el cantón con más experiencia en el ámbito turístico en toda la provincia, pese a esto, la falta de capacitación turística para el aprovechamiento adecuado de ciertos

atractivos turísticos, es una de las decadencias que tiene este cantón. El análisis de la competencia se lo realizó en los siguientes aspectos que se detallan a continuación:

**a. Atracciones y actividades**

En el cantón Babahoyo se ha identificado 16 atractivos turísticos potenciales para el desarrollo turístico, de las cuales 6 atractivos (37.50%) corresponden a sitios naturales y 10 atractivos (62.50%) a manifestaciones culturales. Respeto a jerarquía se encuentran: 4 atractivos de jerarquía I (25%) y 2 de jerarquía II (12.50%).

**Cuadro N° 15.** Inventario de los atractivos turísticos del cantón Babahoyo

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	J
1	Cerro Chacari	Sitios naturales	Montañas	Colinas	II
2	Río Babahoyo	Sitios naturales	Ríos	Remanso	I
3	Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas	
4	Fiesta de cantonización	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiesta	
5	Fiesta de provincialización	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiesta	
6	Iglesia de Babahoyo	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	
7	Música Alza, alza que te han visto y la contra danza montubia	Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y danza	
8	Casa de Olmedo	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	
9	Yacimiento arqueológico las Tolas	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas arqueológicas	
10	Casas flotantes	Manifestaciones culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula	
11	El Pailón de San Jacinto	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	II
12	Campeonato de fuerabordismo	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	
13	Rodeos montubios	Manifestaciones	Acontecimientos	Rodeos	

		culturales	programados		
14	Isla Guarumal	Sitios naturales	Ríos	Remanso	I
15	Río San Antonio	Sitios naturales	Ríos	Remanso	I
16	Playa del Salto	Sitios naturales	Ríos	Remanso	I

**Fuente:** Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Los Ríos 2010-2015

### **b. Servicios Básicos**

Los servicios básicos del cantón Babahoyo se describen a continuación:

- **Agua:** La procedencia del agua el 62,96% es recibida de la red pública, el 28,71% es de pozo, el 6,44% de río/vertiente, el 0,76% del carro repartidor y el 1,12% de otra forma.
- **Electricidad:** El 90,83% de las familias poseen red eléctrica, el 0,12% poseen panel solar, el 0,22% poseen planta eléctrica, el 1,44% otro y el 7,39 no posee.
- **Alcantarillado:** El 27,79% de las familias están conectadas a la red pública, el 43,76% pozo séptico, el 12,43% conectados al pozo ciego, el 0,68 descargan al río, el 3,07% poseen letrinas, 12,25% no tiene.
- **Saneamiento:** Se elimina la basura el 68,35% por el carro recolector, el 1,85% en arrojar en terrenos baldíos, el 27,72% la queman, el 0,85% la entierran, el 0,74% la arrojan al río y el 0,49% de otra forma.
- **Telefonía fija:** El 13,91% disponen de telefonía fija, mientras que el 86,09% no.
- **Internet:** El 7,06% disponen de internet, mientras que el 92,94% restante no disponen.

### **c. Planta turística**

El Ministerio de Turismo ha registro 77 establecimientos turísticos en el cantón de Babahoyo, de las cuales 4% son agencias de viajes, 23% son establecimientos de alojamiento, 62% alimentación y el 11% en establecimientos de recreación diversión y



esparcimientos, con una capacidad hotelera de 719 pax, en restauración de 1.184 pax., y en recreación y esparcimiento de 1552 pax

En cuanto a las categorías de los establecimientos de alojamiento están: 8 de categoría II y 10 de categoría III, en cuanto a restauración existe uno de categoría I, 28 de categoría II, 19 de categoría III y 9 de categoría IV y en recreación y esparcimiento están: uno de categoría I y 7 de categoría II.

**Cuadro N° 16.** Planta turística del cantón Babahoyo

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
<i>Agencias de viajes</i>				
Sol y Viajes Representaciones	Solviatur S.A.	Agencias de viajes	Mayorista	Av. 10 de Agosto y Eloy Alfaro
Withus Travel	Withus Travel S.A. TWU	Agencias de viajes	Dualidad	AV. 9 de Octubre s/n y Flores
Sol Viajes Turismo	Sol viajes y turismo solviatur S.A.	Agencias de viajes	Dualidad	Av. 10 de Agosto y Eloy Alfaro
<i>Alojamiento</i>				
Dos corazones	Nilo Arregui Dávila	Motel	Segunda	Vía Montalvo Km. 71 1/2
La Luna	William Zambrano	Motel	Segunda	S/n junto al rancho Faytong, vía Babahoyo Jujan, Km 4
Nueva Granja	Judith Quincha	Motel	Tercera	Parroquia Clemente Baquerizo s/n vía Montalvo diagonal
Los Ficus	Johanna Rengifo	Motel	Tercera	Vía a Jujan s/n Km. 4
Ciudad del Río	Manuel Almache Granda	Hostal	Segunda	Pedro Carbo S/N y 10 de agosto
Gran Daniel	Nelly Beltran	Hostal	Segunda	27 de Mayo no 417 y 5 de Junio
Gran Driver	Pablo Arias	Hostal	Segunda	10 de agosto s/n y Pedro Carbo

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Los Andes	Abelardo Becerra	Hostal	Segunda	G. Moreno 107 y Chopitea
Capitol 2	Francisco Rodríguez	Hostal	Tercera	Martin Icaza 219 y 10 de Agosto
La Chorrera	Sandra Bayas	Hostal	Tercera	Viaducto s/n y Av. 6 de Octubre
La Pradera	Augusto Vargas	Hostal	Tercera	5 de Junio 356 y Pedro Carbo
La Pradera N° 2	Augusto Vargas	Hostal	Tercera	Av. Universitaria
Capitol 1	Grace de las Mercedes Rodríguez	Hostal	Tercera	Sucre s/n y García Moreno
Emperador	Gonzalo Villegas	Hostal Residencia	Segunda	Gral. Barona #504 y Abdón Calderón
Living	Agustín Andrade	Hostal Residencia	Tercera	Calle Isaías Chopitea s/n y Av. 6 de Octubre
Gran Hotel Perla Verde	Flor Granda	Hotel	Segunda	5 de Junio s/n y Pedro Carbo
Cachari	Margoth Cárdenas	Hotel	Tercera	Babahoyo, Bolívar 111 y General Barona
<b><i>Alimentación</i></b>				
D'Kno	Daniel Cano	Bar	Segunda	Cdla. Universitaria

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Karaoke Opus	Johanna Solano	Bar	Tercera	Av. 6 de Octubre s/n y calle l
Ritmos Classic	Johanna Ventimilla	Bar	Tercera	García Moreno s/n y Barreiro
Café Bombon's	Café Bombon's C.B. S.A.	Cafetería	Segunda	C.c. Paseo Shopping Babahoyo loc. Lc-6
La Frutería	Molano Parra	Fuente de Soda	Segunda	Paseo Shopping Babahoyo vía Babahoyo - Guayaquil
SugarBowl	Jimmy Alvarado	Fuente de Soda	Segunda	Eloy Alfaro #115 y general Barona
D'Mina	Marcia Maridueña Roca	Fuente de Soda	Segunda	10 de agosto 208 y Eloy Alfaro
JR	Abdón Calderón	Fuente de Soda	Segunda	Av. General Barona 308 y Abdón Calderón
TheKiss	Jhonny Carvajal	Fuente de Soda	Segunda	García moreno s/n y Calderón
Cosas Ricas	Luis Ruiz Ortiz	Fuente de Soda	Tercera	Eloy Alfaro y Gral. Barona
Delicadezas María	Lily Machado	Fuente de Soda	Tercera	Av. 6 de octubre
Coco Express	Tania Andriuoli	Fuente de Soda	Tercera	C.c. paseo shopping Babahoyo
KD	Patricia Ovalle	Fuente de Soda	Tercera	General Barona e/ Sucre y Olmedo

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Naturissimo	Degerencia S.A.	Fuente de Soda	Tercera	C.c. paseo shopping Babahoyo
Helados Pinguinos	Celamax S.A.	Fuente de Soda	Tercera	Via Babahoyo - Guayaquil s/n c.c. paseo shopping Babahoyo lc 08
Comidas de Victor	Xeneize S.A.	Restaurante	Segunda	C.c. el paseo shopping Babahoyo lc-5
KFC Shopping	INT FOOD SERVICES CORP	Restaurante	Segunda	Via Babahoyo - Guayaquil s/n c.c. paseo shopping Babahoyo
Menestras del Negro	Sheldon S.A.	Restaurante	Segunda	Via Babahoyo - Guayaquil s/n c.c. paseo shopping Babahoyo lc 11
Ch Farina de Babahoyo	Citymaxis S.A.	Restaurante	Segunda	Vía Babahoyo - Guayaquil s/n c.c. el paseo
Carl's J.R.	Corporación el Rosado S.A.	Restaurante	Segunda	Av. Enrique Ponce Luque s/n junto al terminal terrestre
El Crustaceo Cascarudo	Miriam Buenaño	Restaurante	Segunda	Pedro Carbo s/n y García moreno
MD Rico Pollo	Laura Díaz	Restaurante	Segunda	Juan x marcos 1133 y olmedo
Las Costillas de	Just Resources Ecuador	Restaurante	Segunda	C.c.Paseo shopping Babahoyo lc

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Nico	J.R.E S.A.			10
El Toro Asado	Lioslay S.A.	Restaurante	Segunda	C.c. Paseo shopping Babahoyo lc 09
Nuevo sin Loc	Juana Salazar	Restaurante	Segunda	10 de Agosto y Mejía
La Carreta	Mariana Moreno	Restaurante	Segunda	Malecón s/n Mejía
Munich	Angelica Cordova	Restaurante	Segunda	Eloy Alfaro 1213 y 10 de agosto
KFC-Malecón	INT FOOD SERVICES CORP	Restaurante	Segunda	Av. 9 de octubre s/n y pasaje b edificio malecón
Piqueos y Moritos	Agrokavit S.A.	Restaurante	Segunda	C.c. paseo shopping Babahoyo loc. Lc-1
Parrillada de Yalo	Maximo Miranda	Restaurante	Tercera	Calle 5 de junio #121 y flores
Chifa Mei Yuan	Ye NG Zhiyuan	Restaurante	Tercera	Av. Gral. Barona 122 y MartínIcaza
Chifa Fuli	Cao Guohui	Restaurante	Tercera	Av. 10 de agosto s/n y Barreiro
Chifa Chiang Jiang	Li Dahao	Restaurante	Tercera	Av. 6 de octubre s/n y viaducto
Chifa Pacifico	Run Guan Lu Liao	Restaurante	Tercera	General Barona e/ Bolívar y Calderón
Planeta Hollywood	Narcisa Crespo	Restaurante	Tercera	10 de agosto 1102 y Martín

RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	TIPO	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
				Icaza
Típico Ángel	Ángela Avilés	Restaurante	Tercera	Av. 5 de junio s/n entre Martín Icaza y flores
Senag	Segundo Gaibor	Restaurante	Tercera	General Barona s/n entre olmedo y flores
Mediterraneo de Babahoyo	Paola Campuzano	Restaurante	Tercera	General Barona 1520 y Roldós
Mi Genova	Pablo Espín	Restaurante	Tercera	Eloy Alfaro # 409 y 5 de junio
El Rincón de Gustavo	Gustavo Colcha	Restaurante	Tercera	Av. Juan x marcos 1017 entre Martin Icaza y flores
Chifa Xiguan	Cao Gouxing	Restaurante	Cuarta	Av. General Barona s/n y 27 de mayo
El Portal de Delicia	Sara Suarez	Restaurante	Cuarta	Barreiro # 300 y av. 10 de agosto
Lois	Luis Castro	Restaurante	Cuarta	Martin Icaza 202 y general Barona
Thefood - Event Moran	Damaris Bastidas	Restaurante	Cuarta	Av. Malecón s/n y 9 de octubre
Blanquita de	Ramón Freire	Restaurante	Cuarta	Av. Gral. Barona 909 y Martin

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Babahoyo				Icaza
Fenix de Babahoyo	Cesar Quisnancela	Restaurante	Cuarta	García moreno s/n y Pedro Carbo
La paisanita	Robert Corozo	Restaurante	Cuarta	10 de agosto s/n y Juan Montalvo
Manaba Porteño	Edil Macías	Restaurante	Cuarta	Cdla. Flores s/n y 10 de agosto
<b><i>Recreación, Diversión y Esparcimiento</i></b>				
Complejo El Magnate	Victoria Mayorga	Termas y Balnearios	Segunda	Km 5 1/2 vía Babahoyo-Juan
Complejo turístico San Pablo	Héctor Colombatti	Termas y Balnearios	Segunda	Vía flores s/n, Km 1 1/2
La Quinta de Abigail	Abigail Monar	Termas y Balnearios	Segunda	Av. Febres cordero, recinto el achote
Weekend	Jessenia Astudillo	Discoteca	Primera	Abdón Calderón 423 y 5 de junio
TheMusic Palace	José Moreira	Discoteca	Segunda	Manuel castillo y Chopitea
D'LucaDiscotec	Luis Luca	Discoteca	Segunda	Abdón Calderón 610 y av. Juan x marcos



<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Acropolis de Babahoyo	Narcisa Zapata	Sala de Recepción y Banquetes	Segunda	Segunda s/n vía a Montalvo
Gaby	Mercedes Alvarado	Sala de Recepción y Banquetes	Segunda	Eloy Alfaro 209 y general Barahona

**Fuente:** Mintur, oficinas Babahoyo

#### **d. Superestructura**

El turismo del cantón Babahoyo está regido por autoridades públicas y privadas, que al coordinarse entre sí mejoran el desarrollo de esta actividad.

Entre las autoridades públicas se encuentran: GADPL, GADMB, MINTUR, MAE, CASA DE LA CULTURA, SECRETARÍA DE TURISMO DEL LITORAL, PERFECTURA DE LOS RÍOS, DIRECCIÓN DE TURISMO CONSEJO PROVINCIAL DE LOS RÍOS Y DIRECCIÓN DE TURISMO CANTÓN BABAHOYO.

Entre el actor turístico privado está la Cámara Provincial de Turismo de Los Ríos (CAPTUR-Los Ríos).

#### **e. Resumen de la análisis de la competencia según el sistema turístico**

**Cuadro N° 17.** Análisis de la competencia en base al sistema turístico

<b>COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO</b>	<b>COMPETENCIA</b>
<b><i>Atracciones y actividades</i></b>	En el cantón Babahoyo se ha identificado 16 atractivos turísticos potenciales para el desarrollo turístico, de las cuales 6 atractivos (37.50%) corresponden a sitios naturales y 10 atractivos (62.50%) a manifestaciones culturales. Respeto a jerarquía se encuentran: 14 atractivos de jerarquía I (87.5%) y 2 de jerarquía III (12.50%).
<b><i>Infraestructura básica</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agua:</b> La procedencia del agua el 62,96% es recibida de la red pública, el 28,71% es de pozo, el 6,44% de río/vertiente, el 0,76% del carro repartidor y el 1,12%</li> </ul>

	<p>de otra forma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Electricidad:</b> El 90,83% de la familias poseen red eléctrica, el 0,12% poseen panel solar, el 0,22% poseen planta eléctrica, el 1,44% otro y el 7.39 no posee.</li> <li>• <b>Alcantarillado:</b> El 27,79% de las familias están conectadas a la red pública, el 43,76% pozo séptico, el 12,43% conectados al pozo ciego, el 0,68 descargan al río, el 3,07% poseen letrinas, 12,25% no tiene.</li> <li>• <b>Saneamiento:</b> Se elimina la basura el 68,35% por el carro recolector, el 1,85% en arrojar en terrenos baldíos, el 27,72% la queman, el 0,85% la entierran, el 0,74% la arrojan al río y el 0,49% de otra forma.</li> <li>• <b>Telefonía fija:</b> El 13,91% disponen de telefonía fija, mientras que el 86,09% no.</li> <li>• <b>Internet:</b> El 7,06% disponen de internet, mientras que el 92,94% restante no disponen.</li> </ul>
<i>Planta turística</i>	<p>En el cantón Babahoyo existen 77 establecimientos turísticos, de las cuales 4% son agencias de viajes, 23% hospedaje, 62% alimentación y el 11% de recreación diversión y esparcimientos, con una capacidad hotelera de 719 pax, en restauración de 1.184 pax., y en recreación y esparcimiento de 1552 pax</p> <p>En cuanto a categorías en hospedaje están: 8 de categoría II y 10 de categoría III, en restauración existe uno de categoría I, 28 de categoría II, 19 de categoría III y 9 de categoría IV y en recreación y esparcimiento están: uno de categoría I y 7 de categoría II.</p>
	Entre las autoridades públicas se encuentran: GADPL,

<b><i>Superestructura</i></b>	<p>GADMB, MINTUR, MAE, CASA DE LA CULTURA, SECRETARÍA DE TURISMO DEL LITORAL, PERFECTURA DE LOS RÍOS, DIRECCIÓN DE TURISMO CONSEJO PROVINCIAL DE LOS RÍOS Y DIRECCIÓN DE TURISMO CANTÓN BABAHOYO.</p> <p>Entre el actor turístico privado está la Cámara Provincial de Turismo de Los Ríos (CAPTUR-Los Ríos).</p>
-------------------------------	---

**Fuente:** INEC Censo Babahoyo 2010, PDTs Provincia de Los Ríos 2010-2015

#### **D. DEFINICIÓN DEL MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN**

##### **1. Misión**

Impulsar el desarrollo turístico sostenible del cantón Ventanas mediante la planificación turística y consolidación de los actores públicos y privados del sector turístico, para diseñar, gestionar, ejecutar y monitorear políticas, programas y proyectos de conservación del patrimonio natural y cultural, permitiendo que la actividad turística sea un eje dinamizador de la economía local.”

##### **2. Visión**

Ventanas para el año 2020: será un destino turístico sostenible competitivo de la costa ecuatoriana, que oferte productos turísticos variados, servicios de calidad con enfoque de sostenibilidad y equidad social, capaz de satisfacer todas las exigencias y necesidades de los turistas, convirtiéndose esta actividad generadora fuentes de empleo, mejorando la calidad de vida de la población.

### 3. **Principios y Valores**

- Equidad social y de género
- Responsabilidad ambiental
- Vocación de servicio
- Participación social
- Compromiso con el desarrollo sostenible del sector
- Bien común
- Trabajo en equipo
- Interculturalidad
- Solidaridad
- Eficacia
- Eficiencia
- Transparencia
- Imparcialidad
- Productividad
- Cooperación

### 4. **Objetivos**

#### **a. *Objetivos estratégicos***

1) Potencializar los recursos naturales y culturales del cantón Ventanas, para mejorar la oferta turística cantonal y convertirlo en un destino turístico competitivo.

2) Consolidar el desarrollo turístico sostenible, como eje dinamizador de la economía del cantón, a través de una planificación integral con responsabilidad ambiental, sociocultural y económica que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

3) Dotar de servicios básicos, infraestructura y facilidades turísticas en los recursos naturales y culturales para brindar mayor satisfacción a la demanda nacional e internacional.

4) Garantizar la estadía de los turistas brindando información eficaz, seguridad y orientación.

5) Promover una gestión eficiente a través de la coordinación entre los actores principales del turismo para la optimización del tiempo y de recursos

6) Incentivar la inversión local a través de la implementación resoluciones que permitan el desarrollo de las actividades turísticas dentro de un marco legal favorable y factible.

7) Promover la creación, ejecución y control de ordenanzas que beneficie la actividad turística, la conservación del ambiente y revaloración de los recursos culturales.

8) Elaborar y ejecutar planes de conservación de flora y fauna

9) Elaborar y ejecutar planes de revalorización de la identidad cultural del cantón

10) Promocionar y difundir turísticamente el cantón mediante estrategias de marketing adecuados para la mayor captación de turistas.

11) Promover conciencia ambiental a la población para mayor optimización de los recursos naturales: agua, suelo y aire.

12) Impartir programas de capacitación al talento humano relacionado a la actividad turística para mejorar sus conocimientos y brindar servicios turísticos de calidad.

## **5. Políticas**

Estas políticas esta regidas

- Garantizar un turismo sostenible y sustentable que fomente la generación de nuevas plazas de trabajo, mejorando la economía local.

- Generar programas y proyectos turísticos orientados bajo los criterios de sostenibilidad estratégica y operativa con el fin de promoverla conservación y el desarrollo local.
- Diseñar productos turísticos diversificados y brindar servicios de calidad para promover al cantón un destino turístico competitivo.
- Incitar una gestión turística coordinada que involucre la participación de todos los actores involucrados al sector turístico.
- Control de las actividades turísticas de manera responsable
- Contar con personal capacitado para que el desarrollo las actividades turísticas, se impartan de manera eficiente brindando servicios oportunos y de calidad.
- Diseñar y ejecutar planes de manejo ambiental.
- Promover la conservación y revalorización de los patrimonios naturales y culturales.

## E. FORMULACIÓN DEL MARCO OPERATIVO DEL PLAN

A partir del análisis situacional FODA y CEPES, se logró identificar las necesidades turísticas de la zona y la propuesta de los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico estas estrategias permitirán aliviar las necesidades locales. Los programas y proyectos están elaborado en base a las áreas funcionales del PLANDETUR 2020 (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2020), y los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, las cuales tendrán una periodo máximo de 5 años, conformados por 4 programas y 9 proyectos planificados a corto, mediano y largo plazo.

**Cuadro N° 18.** Resumen de los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico sostenible

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	ÁREAS DEL PLANDETUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS
<b>Objetivo 1:</b> Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular	GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	1. Leyes turísticas y coordinación interinstitucional.	1.1 Desarrollo y consolidación del marco legal que regulen la actividad turística.
			1.2 Coordinación intersectorial para generar políticas públicas basadas en los parámetros de la sostenibilidad.



<b>Objetivo 4:</b> Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2. Generación de capacidades locales para el sector turístico.	2.1 Plan de capacitación para los empresarios y empleados de los establecimientos que conforma la planta turística del cantón establecimientos turísticos para brindar servicios de calidad.
<b>Objetivo 2:</b> Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial.	INFRAESTRUCTURA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	3. Consolidación de la Oferta turística del cantón	2.1 Mejoramiento de los servicios básicos y mantenimiento de las vías hacia los atractivos y recintos.
<b>Objetivo 3:</b> Mejorar la calidad de vida de la población.	DESARROLLOS DE DESTINOS,		2.2 Plan de señalización e implementación de un sistema de facilidades turísticas.
<b>Objetivo 8:</b> Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA		2.3 Diseño y difusión de innovadores productos turísticos.
<b>Objetivo 9:</b> Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.			

<b>Objetivo 10:</b> Impulsar la transformación de la matriz productiva.			
<b>Objetivo 5:</b> Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la Interculturalidad.	MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL.	4. Fortalecimiento y conservación del patrimonio natural y cultural	4.1 Programa de educación ambiental.
			4.2 Buen uso y manejo de los recursos naturales
			4.4 Plan de revalorización de la identidad cultural montubia.
<b>Objetivo 7:</b> Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.			

## **1. Programa: Leyes turísticas y coordinación interinstitucional.**

### **a. Justificación**

El turismo es uno de los sectores que se ha consolidado como ejes principales de generar ingresos económicos al país, siendo este un sector importante se ve la necesidad de contar con un esquema jurídico claro donde las normativas turísticas se vean plasmada en la mejora de procesos, regulación y control de las actividades de los establecimientos turísticos con el fin de mejorar la calidad de los servicios y satisfacer las necesidades del visitantes, además es importante establecer políticas públicas que ayuden a disminuir el impacto que son provocadas por las actividades turísticas, políticas que sean basadas en los parámetros de sostenibilidad ambiental socio-cultural y económica, logrando a mejorar la calidad de vida de la población de los ventanenses.

### **b. Objetivos del programa**

- 1) Mejorar los procesos de legalización para el funcionamiento de los establecimientos turísticos.
- 2) Regular la actividad turística del cantón.
- 3) Formulación de políticas públicas y/o ordenanzas turísticas que permita la planificación y ordenamiento de los eventos turísticos tanto culturales y deportivos bajo los parámetros de la sostenibilidad.

### **c. Metas**

- 1) A finalizar el primer semestre del año 2016, se contará con un sistema simplificado para los procesos de legalización de la actividad turística
- 2) Durante el segundo semestre del año 2016, el 100% de los establecimientos turísticos cumplen con la legislación turística nacional vigente y operen de manera legal.

3) A finalizar el primer semestre del año 2017, contar con una ordenanza que permita la planificación y ordenamiento de los eventos culturales y deportivos bajo la visión del desarrollo sostenible.

**d. Marco lógico del proyecto 1.1 Desarrollo y cumplimiento del marco legal turístico**

**Cuadro N° 19.** Perfil del Proyecto 1.1

<b>PROYECTO 1.2 DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Propietarios de los establecimientos turísticos que están operando ilegalmente.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año y 6 meses			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Regular el desarrollo de las actividades turísticas	Para el primer semestre del año 2017, el 100% de los establecimientos turísticos funcionan legalmente	-LAUF -Pagos de SRI -Catastro turística	Lograr un adecuado desarrollo de las actividades turísticas mejorando la coordinación y organización
<b>PROPÓSITO</b> Socializar y hacer cumplir el marco legal turístico para regular la actividad de los establecimientos que estén operando ilegalmente.	Al finalizar el 2016, el 90% los involucrados al sector turísticos conocen los permisos y restricciones y aplican el marco legal turístico en sus actividades	-Registro de asistencia	Todos los establecimientos turísticos operen legalmente.

<b>COMPONENTES</b>			
<b>C1.</b> Socialización del marco legal turísticos de la República del Ecuador a los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos	A partir del segundo semestre del año 2016 se realizarán 5 talleres de socialización del marco legal turístico al 85% de los empresarios que elaboran en el sector.	-Documento de la planificación del proyecto de socialización -Registro de asistencia -Memoria de los talleres impartidos -Registro fotográfico	Participación de los empresarios del sector turístico en los talleres.
<b>C2.</b> Simplificar los procesos para la legalidad de funcionamiento de los establecimientos turísticos	Al finalizar el tercer trimestre del año 2016, se contará con un sistema para simplificar los procesos de legalización	-Documento de los nuevos procedimientos para la legalización.	Que el nuevo sistema de simplificación de procesos sea eficiente.
<b>C3.</b> Asesorar a los propietarios de los establecimientos turísticos que operan ilegalmente.	Durante el cuarto trimestre del año 2016 el 100% de los establecimientos están orientados para la respectiva legalización.	-Informe técnico que permite asesorar a los empresarios del sector turístico	Los empresarios del sector turístico estén dispuestos en legalizar sus establecimientos.
<b>C4.</b> Monitoreo y evaluación para garantizar la legalización de los establecimientos turísticos	Al iniciar el primer trimestre del año 2017, el 60% de los establecimientos turísticos serán monitoreados y evaluados para avalar la legalización	-Informes de resultados de monitoreo y evaluación.	Todos los establecimientos que funcionaban ilegalmente tengan su

	de los mismos.		respectivo permiso y categorización.
<b>ACTIVIDADES DEL C1.</b>			
-Identificar el marco legal regulatorio que incide en la actividad turística			130,00
-Sistematizar la información recopilada			330,00
-Realizar el plan de socialización del marco legal turístico			380,00
-Realizar la convocatoria a los empresarios del sector turísticos			200,00
-Ejecutar el taller de socialización			420,00
<b>ACTIVIDADES DEL C2.</b>			
-Diseñar un sistema para mejorar el proceso de legalización			400,00
-Socializar el sistema a todos los actores del sector turístico			240,00
-Implementar el sistema de simplificación de procesos			450,00
<b>ACTIVIDADES DEL C3.</b>			
-Identificar los establecimientos turísticos que están operando de manera ilegal			380,00
-Elaborar una guía para la legalización y operación de los establecimientos turísticos.			500,00
-Socializar con los propietarios los requerimientos y trámites para la legalización			1.800,00
<b>ACTIVIDADES DEL C4.</b>			
-Realizar el monitoreo respectivo			300,00
-Realizar la evaluación			200,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5.730,00</b>

- e. Marco lógico del proyecto 1.2 Coordinación intersectorial para generar políticas públicas basadas en los parámetros de la sostenibilidad.

**Cuadro N° 20.** Perfil del proyecto 1.2

<b>PROYECTO 1.3 COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA GENERAR POLÍTICAS PÚBLICAS BASADAS EN LOS PARÁMETROS DE LA SOSTENIBILIDAD.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> GADM Ventanas, turistas y población en general			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año y 6 meses			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con normativas que permitan la planificación, coordinación y ordenamiento del desarrollo turístico sostenible.	A mediados del 2017, se decreta una ordenanza en el registro oficial y entra en vigencia a partir de su publicación	Registro oficial del cuerpo legal	Compromiso y disposición del cumplimiento de la ordenanza por parte de los involucrados del sector turístico
<b>PROPÓSITO</b> Generar políticas públicas que permita la conservación y desarrollo turístico local	Durante el primer trimestre del año 2017, se elaborará una ordenanza basada a la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	-Registro de asistencia -Documento de la ordenanza.	Cooperación por parte de los involucrados en el sector turístico



<b>COMPONENTES</b>			
<b>C1.</b> Generación de políticas públicas para conservación y el turismo sostenible.	A partir del tercer trimestre del año 2016, se efectuarán 5 talleres participativos con los actores involucrados al sector turístico para la elaboración y aprobación de dos ordenanzas.	-Registro de asistencia -Documento impreso y digital	Participación de los involucrados del sector turístico.
<b>C2.</b> Implementación de políticas públicas	Al finalizar el 2016, el GADM Ventanas pone en vigencia las ordenanzas que permitirá el 70% el desarrollo sostenible del cantón.	Documentos y/o acuerdos firmados.	Se implementa las ordenanzas por parte del Consejo cantonal de Ventanas.
<b>ACTIVIDADES DEL C1.</b>			
-Identificar los actores involucrados en el sector turístico a nivel cantonal y provincial.			75,00
-Realizar una convocatoria a los actores involucrados			260,00
-Contratar 2 facilitadores (en ecoturismo y en leyes) para el desarrollo de los talleres.			4.500,00
-Planificar y ejecutar los talleres, definir lineamientos para la formular la ordenanza			1.500,00
-Formulación de la ordenanza			700,00
<b>ACTIVIDADES DEL C2.</b>			300,00
-Socializar y validar la ordenanza			150,00
-Decretar y expedir la ordenanza en el registro oficial			
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 7.485,00</b>

### f. Presupuesto del programa

**Cuadro N° 21.** Resumen del presupuesto del programa 01.

N°	Proyecto	Presupuesto
1.2	Desarrollo y cumplimiento del marco legal turístico	\$5.730,00
1.3	Coordinación intersectorial para generar políticas públicas	\$ 7.485,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 13.215,00</b>

### g. Responsables

- ✓ GADM Ventanas
- ✓ Ministerio de Turismo

### h. Cronograma de ejecución del programa

**Cuadro N° 22.** Cronograma del programa 1.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.2	X	X	X	X																
1.3			X	X	X	X														

### i. Posibles instituciones financieras

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas
- ✓ Ministerio de Turismo

## **2. Programa:** Generación de capacidades locales para el sector turístico.

### **a. Justificación**

La operación y la prestación de los servicios turísticos en la mayoría de los establecimientos del cantón son de baja calidad, debido a la carencia de recursos humanos debidamente capacitados, la cual ha provocado el déficit de ventas e ingresos económicos, ya que la demanda es cada vez más experta y exigente. La aplicación de este programa permitirá generar adecuada prestación de servicios turísticos de calidad compartiendo un ambiente tranquilo, limpio y sobre todo mejorando los canales de comunicación entre los propietarios, empleados y clientes permitiendo que la corta estadía en estos establecimientos sea agradable garantizando la satisfacción los turistas.

### **b. Objetivos del programa**

- 1) Elevar los estándares de calidad en la prestación de los servicios turísticos a través de capacitaciones dirigidos al talento humano del cantón Ventanas la cual permitirán desarrollar y mejorar sus potencialidades.
- 2) Incentivar y facilitar oportunidades para un continuo desarrollo para los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos.

### **c. Metas**

- 1) A través de capacitaciones a los empresarios y empleados del sector turístico el 60% de los establecimientos turísticos han mejorado sus servicios.

**d. Marco lógico del proyecto 2.1 Plan de capacitación para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos.**

**Cuadro N° 23.** Perfil del proyecto 2.1

<b>PROYECTO 2.1 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios y empleados del sector turísticos.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 3 años			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Que los empresarios y empleados del sector turístico estén debidamente capacitados brindando servicios de calidad y calidez en sus establecimientos.	A partir del año 2019, el 90% de los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos han recibido las capacitaciones	-Lista de asistencia -Certificado de aprobación del plan de capacitación	Empresarios y empleados capacitados prestando en sus establecimientos turísticos servicios de calidad.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar, planificar y ejecutar un plan de capacitación dirigidos a	Durante el año 2017 se diseñará e implementará el plan de capacitación para los empresarios y empleados de	-Plan de capacitación -Informes técnicos	El Municipio de Ventanas cuenta con las partidas

los empresarios y empleados del sector turísticos.	los establecimientos turísticos que operan en el cantón Ventanas.		presupuestarias para la realización del plan.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño e implementación del plan de capacitación en turismo	A partir del primer trimestre del año 2017, se ha diseñado el plan de capacitación vinculando el 40% de los involucrados a la actividad turística.	-Documento del Plan de capacitación -Registro participantes -Informes técnicos -Informes de control y monitoreo	Actores involucrados al sector turístico participen activamente en las capacitaciones.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1</b>			
-Identificar las necesidades a capacitar			500,00
-Estructurar el plan de capacitación en los siguientes temas: manejo de alimentos y bebidas, servicio al cliente, administración de empresas turísticas, contabilidad, manejo de desechos sólidos, y legislación turística.			1.000,00
-Diseñar los módulos de capacitación			2.500,00
-Seleccionar el técnico para impartir los talleres de capacitación			6.500,00
-Promocionar los cursos			1.200,00
-Implementar el plan de capacitación			20.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 32.200,00</b>

**e. Presupuesto del programa**

**Cuadro N° 24.** Resumen del programa 2.

N°	Proyecto	Presupuesto
2.1	Plan de capacitación para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos para brindar servicios de calidad.	\$ 32.200,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 32.200,00</b>

**f. Responsables**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas
- ✓ Ministerio de Turismo

**g. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N° 25.** Cronograma del programa 2.

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				

**h. Posibles instituciones financieras**

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Ministerio de educación

### **3. Programa 3: Consolidación de la oferta turística del cantón**

#### **a. Justificación**

El cantón Ventanas si cuenta con mayor parte de los elementos del sistema turístico que sirve para promover su oferta turística, entre los elementos están: atractivos naturales y culturales las cuales deben tener un sistema de señalización y facilidades para aprovecharlos con la promoción y difusión turística, además contar en el sitio todos los servicios básicos como agua, energía eléctrica y alcantarillado para completar la satisfacción de los visitantes. El sistema turístico del cantón es deficiente y desde hace muchos años hasta la actualidad el Municipio de Ventanas ha intentado incursionar en la actividad turística, pero por la inadecuada capacidad técnica para este desarrollo no ha alcanzado mejorar esas falencias. Por eso es necesario la implementación del Programa “Consolidación de la oferta turística del cantón”, para optimizar el acceso, facilidad y seguridad de los atractivos, además con el mejoramientos de los servicios básicos y turísticos y el adecuado diseño de productos se podrá promocionar y comercializar como un destino sostenible y competitivo.

#### **b. Objetivos**

- 1) Mejorar el servicio agua potable, energía eléctrica
- 2) Mejorar el sistema de alcantarillado.
- 3) Mejorar la accesibilidad hacia los recintos y atractivos turísticos.
- 4) Dotar de sistema de señalización y facilitación turística para mejor orientación e interpretación de los atractivos.
- 5) Garantizar una oferta turística innovadora y competitiva
- 6) Implementar un sistema de promoción y comercialización de los productos turísticos del cantón.

**c. Metas**

- 1) En tres se brinda agua potable en todas las parroquias en condiciones aceptable para el consumo humano.
- 2) El 50% de las vías de acceso en los recintos y atractivos turísticos reparados.
- 3) En el 2017 contar el sistema de señalización y facilidades en los atractivos más representativos del cantón.
- 4) Para el 2019 se promociona y difunde el cantón como destino competitivo e innovador.



**d. Marco lógico del proyecto 3.1 Mejoramiento de servicios básicos y de vías de acceso en el cantón**

**Cuadro N° 26.** Perfil del proyectos 3.1

<b>PROYECTO 3.1 MEJORAMIENTO DE SERVICIOS BÁSICOS Y DE VÍAS DE ACCESO EN EL CANTÓN</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población en general y turistas			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 5 años			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.	Para el 2019 el 80% de los recintos del cantón contará con los servicios básicos. Para ese mismo año se contará con el 75% de las vías hacia los atractivos y recintos reparados.	-Informes de monitoreo y evaluación.	El Municipio de Ventanas cuente con presupuesto para la ejecución del proyecto.
<b>PROPÓSITO</b> Mejorar los servicios básicos en los recintos del cantón. Mejorar las vías de acceso hacia los atractivos.	Al iniciar el año 2017 se realizará el estudio técnico del proyecto. Al terminar el segundo semestre se iniciará la ejecución del proyecto.	-Informes mensuales de avance de las obras. -Informes de monitoreo y evaluación	Los responsables del proyecto planifiquen y ejecuten las actividades.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Mejorar y abastecer los	En cuatro años se ha mejorado la calidad de los servicios básicos y se	-Informes técnicos -Estudio de análisis de la	El municipio cuente con partida

servicios básicos en todos los recintos del cantón.	distribuya en las parroquias del cantón en un 80%.	calidad de agua -Monitoreo y evaluación.	presupuestaria para la ejecución del proyecto.
<b>C2.</b> Reparación de las vías de acceso a los recintos y atractivos turísticos del cantón.	Para el 2018 se contará con el 62% de las vías reparadas.	-Informes técnicos -Fotografías -Monitoreo y evaluación.	El GADPLR ejecute la obra de manera eficiente
<b>ACTIVIDADES DEL C.1</b>			
-Realizar un diagnóstico de análisis en el sistema de tratamiento, almacenamiento y distribución de los conductos del agua.			28.000,00
-Realizar un diagnóstico del sistema interconectado de energía eléctrica.			3.550,00
- Gestionar los recursos para la implementación del proyecto			10.000,00
- Implementar un programa de mejoramiento de la calidad de agua, a partir de su producción y distribución, mejoramiento de tratamiento, limpieza de las redes y tanques			350.500,00
- Monitoreo y evaluación del proyecto.			6.500,00
<b>ACTIVIDADES DEL C.2</b>			
-Identificar los sitios que necesitan las reparaciones de las vías			2.500,00
-Gestionar con las entidades competentes para el mejoramiento de las vías.			2.500,00
-Implementación del proyecto			450.000,00
-Monitoreo y evaluación.			5.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 855.550,00</b>

e. Marco lógico del proyecto 3.2 Plan de señalización e implementación de un sistema de facilidades turísticas.

**Cuadro N° 27.** Perfil del proyecto 3.2

<b>PROYECTO 3.2 PLAN DE SEÑALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> La población en general y Turistas.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 18 meses			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Facilitar el acceso, información, seguridad y disfrute de los atractivos turísticos del cantón.	Para finalizar el año 2018 todos los atractivos del cantón deben estar equipados con señaléticas y facilidades turísticas.	-Registro fotográficos. -Contratación para la elaboración de las señaléticas -Informes de control y monitoreo.	El sistema de señalética y facilidades turísticas cumple con los estándares de calidad y garantice la seguridad a los turistas.
<b>PROPÓSITO</b> Instalar un sistema de señaléticas y facilidades turísticas en los atractivos del	Durante el primer semestre del año 2018, diseñar y planificar e implementar un sistema de señaléticas turísticas:	-Informe técnico de implementación de las señaléticas y facilidades turísticas.	Atractivos turísticos cuenten con el sistema adecuado de señalética y facilidades turísticas.

cantón Ventanas.	informativas, orientativas, regulatorias, prohibitivas y más.	-Registro fotográfico -Actas de entrega	
<b>COMPONENTES</b>			
<b>C1.</b> Diseño de un sistema integral de señaléticas y facilidades turísticas.	Durante el segundo semestre del 2017, se diseña señaléticas y facilidades para cubrir el 43% de los atractivos turísticos.	-Registro fotográfico -Informes técnicos -Actas de entrega y recepción.	Contar con personal técnico para la elaboración de facilidades turísticas.
<b>C2.</b> Implementación de un sistema integral de señaléticas y facilidades turísticas.	En un año se implementa el 60% de los atractivos turísticos el sistema integral de señaléticas y facilidades turísticas.	-Registro fotográfico -Informes técnicos -Actas de entrega	El GADM de Ventanas cuenta con el presupuesto correspondiente.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1.</b>			
-Identificar los atractivos en las cuales necesitan instalarse el sistema de señaléticas y facilidades turísticas, así como también de los recintos focales para el acceso de atractivos.			390,00
-Definir la tipología de las señaléticas turísticas y materiales			370,00
-Diseñar los letreros interpretativos.			2.500,00
-Diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.			4.550,00
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2.</b>			
-Implementación del proyecto de señalética y facilidades turísticas.			32.900,00
-Monitoreo y control			300,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 41.010,00</b>

**f. Marco lógico del proyecto 3.3Diseño y difusión de innovadores productos turísticos.**

**Cuadro N° 28.** Perfil del proyecto 3.3

<b>PROYECTO 3.3 CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE INNOVADORES PRODUCTOS TURÍSTICOS.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios del sector turístico, población en general y turistas.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año y 6 meses			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Dinamizar la economía local mejorando la calidad de vida de la población .	A finales del 2019 al menos 20 familias están vinculadas en la operación de los productos turísticos.	-Informes económicos -Registro de visitantes	Generar nuevas plazas de trabajo para los pobladores del cantón, mejorando el nivel de sus ingresos económicos.
<b>PROPÓSITO</b> Generar productos turísticos competitivos con una difusión eficiente y eficaz, capaz de captar mayor	En el tercer trimestre del año 2019 en el cantón Ventanas se ha incorporado 2 productos turísticos, la cual generará ingresos económicos a la	-Informes técnicos	Los productos innovadores tienen acogida incrementando el ingreso de turistas

número de turistas en el cantón.	población.		nacionales y extranjeros.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>C1.</b> Producto turístico de aventura para los estudiantes universitarios	A mediados del año 2018 se ha estructurado un producto turístico para Universitarios sobre la aventura en la parroquia Los Ángeles	-Informes técnicos de los productos turísticos estructurados. -Informes de control y vigilancia.	El GADM de Ventanas cuenta con el personal técnico para estructurar el producto turístico
<b>C2.</b> Producto turístico Agroecológico	Durante el primer semestre del 2019 se halla estructurado un producto turístico agroecológico.	-Informes técnicos de los productos turísticos estructurados. -Informes de control y vigilancia.	El GADM de Ventanas cuenta con el personal técnico para estructurar el producto turístico
<b>C3.</b> Diseño e implementación de un plan de marketing para la difusión de los productos	Para finalizar el 2019, se cuenta con un plan de Marketing turístico para la difusión y comercialización de los productos turísticos.	-Documento del Plan de marketing -Diseños de materiales publicitarios como Spots, guías turísticas y página web.	El GADM de Ventanas cuenta con partidas publicitarias.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1.</b>			
-Actualizar el estudio de mercado			1.500,00
-Identificar y caracterizar los productos turísticos			900.00

-Identificación y selección de las actividades turísticas	600,00
-Identificación y selección de servicios turísticos	1.500,00
-Diseñar y estructurar del producto turístico.	1.800,00
-Programar itinerarios y actividades	1.400,00
-Realizar el análisis económico financiero del producto	900,00
-Definir las políticas de operación.	250,00
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2.</b>	
-Actualizar el estudio de mercado	2.000,00
-Identificar y caracterizar los productos turísticos	1.100,00
-Identificación y selección de las actividades turísticas	800,00
-Identificación y selección de servicios turísticos	1.600,00
-Identificación de zonas agrícolas	700,00
-Adecuación de un sitio para la interpretación del ciclo del maíz y elaboración de comidas típicas.	25.500,00
-Diseñar y estructurar del producto turístico.	3.600,00
-Programar itinerarios y actividades	480,00
-Realizar el análisis económico financiero del producto	1.300,00
-Definir las políticas de operación.	300,00
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 3.</b>	
-Revisión y actualización del estudio de mercado en base a la oferta y demanda	1.850,00
-Identificación de los productos y servicios turísticos complementarios.	450,00

-Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.	250,00
-Definición de estrategias de mercadeo, promoción y difusión.	3.500,00
-Diseñar e implementar los medios de promoción y difusión.	3.800.00
-Implementar y monitorear el Plan de Marketing turístico.	38.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 93.580,00</b>



### g. Presupuesto del programa

**Cuadro N° 29.** Resumen del presupuesto del programa 3.

N°	Proyecto	Presupuesto
3.1	Mejoramiento de servicios básicos y de vías de acceso en el cantón Ventanas.	\$ 855.550,00
3.2	Plan de señalización e implementación de un sistema de facilidades turísticas.	\$ 41.010,00
3.3	Diseño y difusión de innovadores productos turísticos.	\$93.580,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 983.140,00</b>

### h. Responsables

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas
- ✓ Unidad de turismo de Ventanas
- ✓ Ministerio de Turismo

### i. Cronograma de ejecución del programa

**Cuadro N° 30.** Cronograma del programa 3.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																				
N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2							X	X	X	X	X	X								
3.3											X	X	X	X	X	X				

**j. Posibles instituciones financieras**

- ✓ GAG Municipal de Ventanas
- ✓ GAD provincial de Los Ríos
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Banco Nacional de Fomento
- ✓ Universidades de la Provincia de Los Ríos
- ✓ Ministro de Obras públicas

#### **4. Programa:** Fortalecimiento y conservación del patrimonio natural y cultural

##### **a. Justificación**

La relación entre el ser humano y la naturaleza siempre se ha mantenido en un término desequilibrado, pero cada vez se vuelve alarmante, los fenómenos naturales que hoy en día se vive, son por diferentes causas y una de ellas es la contaminación por los procesos industrializados, la tala de árboles por la expansión de la frontera demográfica y entre otras, su razón principal ha sido el interés económico y por la inexistencia de la conciencia ambiental. La constitución de la República del Ecuador indica que todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, equilibradamente ecológico y libre de contaminación, con el objetivo que cada uno de los ciudadanos empiecen a valorar la naturaleza y sus recursos a través de la sensibilización ambiental. Parte también de la relación hombre-naturaleza está presente la cultura que es parte importante de nuestra identidad. En el Ecuador existen diversas culturas y que muchas con a través de los tiempos se han perdido sus costumbres, tradiciones y hasta la identidad propia como en el caso tenemos la cultura Montubia, que en la mayor parte del cantón han olvidado sus tradiciones gastronómicas, formas de vestir y los amorfinos. Por eso el presente programa busca conservar, respetar y revalorizar el patrimonio natural y cultural para el aprovechamiento turístico sostenible, además de garantizar a las futuras generaciones la preservación de los recursos turísticos existentes en el cantón.

##### **b. Objetivos**

- 1) Conservar el patrimonio natural del cantón Ventanas
- 2) Sensibilizar a la población, actores del sector turístico y turistas a través de un programa de educación ambiental.
- 3) Lograr un adecuado manejo de los desechos sólidos en el cantón
- 4) Recuperar especies nativas a través de la reforestación

- 5) Revitalizar la cultura montubia
- 6) Aprovechar los recursos del patrimonio cultural para el desarrollo turístico.

**c. Metas**

- 1) A partir del año 2018, el 60% de los establecimientos educativos de la sección primaria reciben capacitación sobre educación ambiental.
- 2) El 45% de los desechos sólidos que son producidos en el cantón Ventanas se manejan sosteniblemente en un año.
- 3) Reforestar 10 hectáreas de especies nativas
- 4) A mediados del año 2018 se cuenta con un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico.

**d. Marco lógico del proyecto 4.1 Programa de educación ambiental.**

**Cuadro N° 31.** Perfil de proyecto 4.1

<b>PROYECTO 4.1 PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población en general y estudiantes de los establecimientos educativos del cantón			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Generar conciencia ambiental en la población en general, la cual ayudará a mejorar la calidad ambiental.	En un año el 60% de la población replica las prácticas ambientales.	-Informes de control y monitoreo -Encuestas	Los estudiantes que han recibido el programa de educación ambiental poseen una actitud crítica en relación al cuidado del ambiente.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e Implementar un Programa de Educación Ambiental.	Se implementa un programa de educación ambiental el 70% de los establecimientos educativos de la sección primaria del cantón durante	-Informes técnicos -Fotografías -Documento digital e impreso del programa de	Los estudiantes de los establecimientos educativos reciban el programa de

	un año.	educación ambiental	educación ambiental GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestarias.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>C1.</b> Diseñar el programa de educación ambiental	En los 2 primeros meses del 2018 se diseña un programa de educación ambiental	-Documento digital e impreso del programa de educación ambiental	GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestarias.
<b>C2.</b> Implementación del programa de educación ambiental.	En el primer trimestre del mismo año se implementa un programa de educación ambiental.	-Listado de participantes. -Informes de control y monitoreo.	GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestarias.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1.</b>			
-Identificar los problemas y soluciones ambientales locales			1.580,00
-Identificar el público meta del programa			650,00
-Elaborar el mensaje a lanzar al público			380,00
-Seleccionar las actividades o medios y la coordinación eficaz de la misma			3.500,00
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2.</b>			
-Implementar el programa de educación ambiental			35.400,00
-Evaluar los procesos y resultados			4.800,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 46.310,00</b>

e. Marco lógico del proyecto 4.2: Buen uso y manejo de los recursos naturales

**Cuadro N° 32.** Perfil del proyecto 4.2

<b>PROYECTO 4.2 BUEN USO Y MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población en general y Turistas			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año y 6 meses			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Mejorar la calidad del suelo, aire y agua en las zonas perjudicadas e incrementar la biodiversidad de la flora del cantón Ventanas.	Incrementar el 45% de la biodiversidad de la flora del cantón Ventanas y disminuir el 50% de contaminación en los ríos, suelo y aire.	-Informes técnicos -Fotografías -Monitoreo y seguimiento	Interés de la ciudadanía. Se mejora la calidad del paisaje a través de la reforestación
<b>PROPÓSITO</b> Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales	A mediados del 2019 se reforestarán 8 hectáreas de especies nativas en zonas degradadas del cantón. Incentivar el 50% de los agricultores utilizar abono orgánicos	-Fotografías -Informe técnico	GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestarias.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Elaboración de un estudio de	Para mediados del 2018 se ha elaborado un estudio técnico de las	-Fotografías -Informe técnico	GADM Ventanas cuenta con partidas

las condiciones actuales de las áreas degradadas o contaminadas.	condiciones de las áreas naturales degradadas.		presupuestarias.
<b>C2.</b> Reforestar con especies nativas en las zonas degradadas del cantón	A partir del 2019 se reforestarán 5 hectáreas y 10 especies nativas en zonas degradadas.	-Fotografías -Informe técnico	Mitigar los impactos producidos por la expansión de la frontera agrícola.
<b>C3.</b> Programa de producción de abono orgánico.	A mediados del año 2019, el 60% de los agricultores utiliza abono orgánico en sus productos.	-Fotografías -Informes técnicos	GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestarias.
<b>C4.</b> Manejo de desechos sólidos	Al finalizar el año 2019 implementar un programa de manejo de desechos sólidos:	-Fotografías -Informes técnicos	GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestarias.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1 Y 2.</b>			
- Elaboración de un estudio de las condiciones actuales de las áreas degradadas o contaminadas.			1.800,00
- Reforestar con especies nativas en las zonas degradadas del cantón			8.080,00
-Desarrollo de campañas de reforestación			1.550,00
-Monitoreo y evaluación y campañas de reforestación			1075,00
- Programa de producción de abono orgánico.			3.515.00
-Manejo de desechos sólidos			34.500
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 50.520,00</b>



**f. Marco lógico del proyecto 4.4: Plan de revitalización de la cultura montubia para el desarrollo turístico.**

**Cuadro N° 33.** Perfil del proyecto 4.4

<b>PROYECTO 4.1 PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Para los pobladores del cantón y los turistas			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Recuperar y salvaguardar las tradiciones de la cultura montubia para el desarrollo de la actividad turística.	Para el segundo semestre del 2020 se ha recuperado el 70% de las tradiciones de la cultura montubia.	-Informes técnicos -Registro de asistencia -Registro fotográficos	Los pobladores valoren sus tradiciones y costumbres.
<b>PROPÓSITO</b> Elaborar, planificar y ejecutar un plan de revitalización de la cultura montubia del cantón Ventanas para el desarrollo turístico.	Para el tercer trimestre del 2019 se tendrá el proyecto diseñado para la ejecución del mismo.	-Informes técnicos	El GADM Ventanas cuente con partidas presupuestaria

<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño y planificación del plan de revitalización de la cultura montubia.	Durante el primer semestre del 2019 se diseña y planifica un plan de revitalización de la cultura montubia del cantón Ventanas.	-Informes técnicos -Documento del plan de revitalización cultural en digital e impreso.	El GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestaria. Apoyo técnico de instituciones u organismo de cooperación.
<b>C2.</b> Ejecución del plan de revitalización de la cultura montubia para el aprovechamiento y desarrollo turístico.	Al finalizar el año 2019 se comienza con la ejecución del plan de revitalización de la cultura montubia.	-Informes de control y monitoreo	El GADM Ventanas cuenta con partidas presupuestaria.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1.</b> -Realizar una convocatoria y socializar el proyecto -Efectuar el diagnóstico situacional -Realizar talleres para realizar un auto diagnóstico participativo con los recintos interesados. -Identificar los problemas culturales del cantón Ventanas -Elaborar una propuesta para el plan de revitalización cultural			300,00 3.555,00 5.250,00 2.700,00 6.900,00
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2.</b> -Gestionar financiamiento para la implementación del proyecto -Implementar el plan de revitalización cultural			600,00 15.300,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 34.605,00</b>

**g. Presupuesto del programa**

**Cuadro N° 34.** Resumen del presupuesto del programa 4.

N°	Proyecto	Presupuesto
4.1	Programa de educación ambiental.	\$ 46.310,00
4.2	Reforestación de especies nativas	\$ 10.485,00
4.3	Programa de manejo de desechos	\$ 579.750,00
4.4	Plan de revitalización de la cultural montubia para el desarrollo turístico.	\$ 34.605,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 671.150,00</b>

**h. Responsables**

✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ventanas

**i. Cronograma de ejecución del programa**

**Cuadro N° 35.** Cronograma del programa 4.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																				
N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1									X	X	X	X								
4.2									X	X	X	X	X	X						
4.3													X	X	X	X	X	X	X	X
4.4													X	X	X	X	X	X	X	X

**j. Posibles instituciones financieras**

- ✓ GAG Municipal de Ventanas
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Ministerio del ambiente
- ✓ Instituto Nacional del Patrimonio Cultural
- ✓ Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos

**5. Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo**

**Cuadro N° 37.** Resumen de programas, proyectos y presupuesto del plan de desarrollo

PROGRAMA	PROYECTO	INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO	
			PROYECTO	PROGRAMA
DESARROLLO DE UN SISTEMA MODERNO DE GOBERNANZA TURÍSTICA.	Desarrollo y cumplimiento del marco legal turístico	GADM de Ventanas -Mintur	\$ 5.730,00	<b>\$ 13.215,00</b>
	Coordinación intersectorial para generar políticas públicas basadas en los parámetros de la sostenibilidad		\$ 7.485,00	
GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Plan de capacitación para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos.	-GADM de Ventanas -Mintur -Ministerio de educación	\$ 32.200,00	<b>\$ 32.200,00</b>
CONSOLIDACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN	Mejoramiento de servicios básicos y de vías de acceso en el cantón.	-GADM Ventanas -Mintur	\$ 845.550,00	<b>\$ 980.140,00</b>
	Plan de señalización e implementación de un sistema de	-GADP Los Ríos -BNF	\$ 41.010,00	

PROGRAMA	PROYECTO	INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO	
			PROYECTO	PROGRAMA
	facilidades turísticas.	-Universidades de la Provincia -Ministro de Obras públicas		
	Diseño y difusión de innovadores productos turísticos.		\$ 93.580,00	
FORTALECIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	Programa de educación ambiental.	-GADM de Ventanas	\$ 46.310,00	\$131.435,00
	Buen uso y manejo de los recursos naturales	-Mintur	\$ 50.520,00	
	Plan de revitalización de la cultura montubia para el desarrollo turístico.	-MA -INPC -Casa de la Cultura, Núcleo de Los Ríos	\$ 34.605,00	
TOTAL			\$ 1'156.990,00	\$ 1'156.990,00











[illegible]





















## **VI. CONCLUSIONES**

A. Ventanas, es un cantón donde muchas familias depende de la actividad agrícola para generar ingresos económicos en sus hogares, gracias a que posee una gran red hidrográfica y con infraestructura adecuada se cultivan en sus tierras fértiles productos como maíz, café y cacao en toda la época del año.

B. Los servicios básicos son deficientes, ya que no abastecen en todos los recintos del cantón, provocando mala imagen en el sector para el turismo, contaminación en los recursos naturales y transmisión de enfermedades poniendo en peligro la salud de la población y de los turistas.

C. En cuanto a su biodiversidad: los bosques han disminuido a conforme va pasando el tiempo debido a la práctica de monocultivo y debido a esto se ha disminuido la fauna del cantón.

D. Los atractivos que posee el cantón son de potencialidad baja, debido a que no cuentan con facilidades, mantenimiento y señaléticas y en algunos casos su accesibilidad es dificultosa, la cual provoca que la visita no sea satisfactoria.

E. De acuerdo al estudio de mercado se determinó que la demanda turística tanto nacional e internacional tienen interés de visitar al cantón.

F. La participación activa de los gestores del sector turístico para la construcción del plan, permitió definir una visión clara del desarrollo sostenible turístico del cantón, en el cual los objetivos estratégicos orienten la ejecución de programas y proyectos.

G. El plan de desarrollo turístico sirve como un eje de desarrollo sostenible para la población local, además es un vínculo que permite integrar a la sociedad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A. Fomentar el agroturismo, para que los pequeños agricultores participen en él, promoviendo asociaciones entre las familias de los recintos y a través de desarrollo de rutas agro turísticas se permite mejorar la calidad de vida de los campesinos.

B. En primera instancia para inducir en el desarrollo de la actividad turística, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Ventanas debe mejorar la calidad de los servicios básicos del cantón, es fundamental porque no solo se mejora la calidad de vida de la población, sino también mejora la imagen y la estadía de los visitantes.

C. Se recomienda al Municipio de Ventanas a través de herramientas que controlen actividades ilícitas que perjudique la salud ambiental, para que así se disminuye este impacto que desfavorece a la fauna y a la flora del cantón poniéndole en peligro de extinción.

D. Se recomienda al Mintur que implemente las respectivas facilidades, señaléticas y necesidades turísticas que se requieren para mejorar la oferta y así ofrecer al turista, atractivos más potencializados.

E. Proponer capacitaciones a los involucrados del sector, para que se encuentren preparados en recibir a los turistas nacionales y extranjeros; además el sector debe contar con la infraestructura turística adecuada para mejorar la estadía del turista.

F. Que la misión, visión y objetivos propuestos en el plan sean una guía clara que busca el desarrollo sostenible, asumiendo que el Municipio de Ventanas es una entidad pública que debe planificar, controlar y monitorear el turismo del sector.

G. Se recomienda la ejecución del plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Ventanas.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos; que consta de cinco etapas; la primera corresponde a un diagnóstico situacional del territorio, donde se completó y se validó la información de los ámbitos físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político administrativo. En la segunda etapa se evaluó el potencial turístico del cantón, realizando un inventario de los atractivos turísticos con la metodología MINTUR, donde se identificó 7 atractivos culturales y 6 naturales, de estas últimas 1 es de jerarquía II y 5 de jerarquía I; además se realizó el análisis situacional de la zona, identificando la problemática utilizando las matrices FODA Y CPES. En la siguiente etapa se realizó el estudio de mercado en función al sistema turístico de acuerdo al análisis de la demanda que se determinó el perfil del turista y el análisis de la oferta tomando en cuenta la oferta actual y la competencia. Para la elaboración del marco filosófico y estratégico del plan se definió la misión, visión, principios y valores, objetivos estratégicos y políticas, que orientan al desarrollo turístico local con enfoque de sostenibilidad y equidad social para mejorar la calidad de vida. La etapa final, es la formulación del marco operativo del plan que en base a las necesidades locales se determinó 4 programas: Leyes turísticas y coordinación institucional, generación de capacidades locales, consolidación de la oferta turística y por último fortalecimiento y conservación del patrimonio natural y cultural fijando un cronograma de ejecución en 5 años y requiriendo una inversión aproximado de \$ 1'156.990,00 para su implementación. El presente estudio es una herramienta estratégica que permite contribuir al desarrollo sociocultural, ambiental y económico de la zona y a la vez el Buen Vivir.

**Por: Edyth Andrade**

Revisado  
15 de Julio 2015  
*[Firma]*



## **IX. SUMARY**

This research proposes: to develop a sustainable tourism development plan for Ventanas Town, Los Ríos Province; consisting of 5 stages; the first corresponds to a situational analysis of the territory, which was completed and validated the information of the physical-spatial, socio-cultural, ecological-territorial, economic productivity and political-administrative fields. In the second stage was evaluated the tourism potential of the town, making an inventory of attractions with MINTUR methodology, which it was identified 7 cultural and 6 natural attractions, the latter 1 is hierarchy II and 5 of hierarchy I; also it was performed the situational analysis of the area, identifying the problem using FODA and CPES matrices. In the next stage the market study was conducted in function to the tourist system according to the analysis of the demand profile of the tourist and the supply analysis by taking into account the current supply and competition. For the development of philosophical and strategic framework plan the mission, vision, principles and values, strategic and political objectives that guide the local tourism development with a focus on sustainability and social equity to improve the quality of life was defined. The final stage is the design of the operational framework of the plan based on local needs 4 programs was determined: Tourist laws and institutional coordination, local capacity building, consolidation of tourism and finally strengthening and conservation of Cultural and natural heritage setting a timetable for execution in five years and requiring an investment of approximately 1`156.990,00 for implementation. The present study is a strategic tool to contribute to the socio-cultural, environmental and economic development of the area and also the good life.



## **X. BIBLIOGRAFÍA**

- Abril, A.(2011).Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón Patate, provincia de Tungurahua. (Concepto de turismo).(Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba –Ecuador. p. 25.
- Alonso, M. (2006). Estudio de Mercado. Marketing social corporativo. Párrafo 2. Recuperado de: [www.eumed.net/libros/2006a/mav](http://www.eumed.net/libros/2006a/mav). Consultado el (17 de noviembre del 2013)
- Aranda, A.(2007). Planificación Estratégica Educativa, orientación metodológica, 2da edición, Quito: Abya-Yala. p. 120, 128
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2013). Informe Equidad e inclusión social en América Latina: acceso universal al agua y el saneamiento Serie Reflexiones sobre políticas sociales y ambientales (Publicación No 2). Recuperado de:<http://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/07/4-pilares-para-el-desarrollo-sostenible/?parent=13990>. Consultado (18 de noviembre del 2013)
- Big, G. (2010). Como realizar un estudio de mercado. Manuales Prácticos de Gestión. FSE. Recuperado de:  
[www.bicgalicia.es/dotnetbic/Portals/0/banner/ARCHIVOS/Manuales%20Pymes/2ElaborarPlanMarketing\\_C.pdf](http://www.bicgalicia.es/dotnetbic/Portals/0/banner/ARCHIVOS/Manuales%20Pymes/2ElaborarPlanMarketing_C.pdf). Consultado (21 de noviembre del 2013)
- GAD. Cantón Ventanas. (2012). PDOT. Clasificación del suelo. Ventanas-Ecuador
- CAPTUR. (2013). Principales indicadores de turismo. Boletín N° 12. p.6. Recuperado de: <http://www.optur.org/turismo-sostenible-ecuador.html>. Última entrada (10 de Abril del 2014)
- DEFINICIONABC. (2013). Definición de objetivos. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/objetivo.php>. Consultado (20 de noviembre del 2013)
- ELERGONOMISTA. (2013). Definición de estrategias. Recuperado de: <http://www.elergonomista.com/3ab00.html>. Consultado (25 de noviembre del 2013)

- FAO.(2008). Manual de Diagnóstico Participativo Comunitario Rural. Segunda edición.  
Recuperado de: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5793s/y5793s03.pdf>.
- Jaimes, F. & Vargas, M. (2011). Inventario de atractivos turísticos. Alcaldía Municipal de Mogotes. UNISAANGIL. p. 6
- HORWATH ARGENTINA.(2006).Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy. Argentina.: HORWATH Publicación. Recuperado de: [http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan\\_de\\_desarrollo\\_turistico.pdf](http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turistico.pdf). Consultado (15 de noviembre del 2013)
- INEN. (2014). Censo de población y vivienda 2010. Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es) .Consultado (18 de Febrero del 2014)
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014).Patrimonio Cultural y sus contenidos: Instructivo para fichas de registro e inventario. Quito. Ecuador. Recuperado de: <http://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPCXInstructivoParaFichasDeRegistroInventarioBienesMuebles.pdf>. Consultado (4 de febrero del 2014)
- Koch, Josefina.(2009).Manual del Empresario Exitoso. p. 24. Recuperado de:<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/210/1k.htm>. Consultado (10 de Marzo del 2014)
- LUQUE, Y.(2009).Definiciones de Turismo. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>. Consultado (12 de marzo del 2014)
- MAE. (2012). Región Costa. Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental. p. 28. Recuperado de: [http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS\\_ECUADOR\\_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf). Consultado (6 de febrero del 2014)
- Martínez, E. (2006). Diagnóstico situacional. Honduras. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>. Consultado (18 de marzo del 2014)

- MINCETUR. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos. Dirección Nacional de desarrollo turístico. Viceministerio de Turismo. Perú. p. 2. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf) Consultado (10 de mayo del 2014)
- OMT, (2007). Turismo: concepto. Párrafo 2. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. Consultado (11 de marzo del 2014)
- Ordaz Zubia & Saldaña García. (2006). Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato. Párrafo 2,3
- Saavedra, C. (2008). Misión, visión y valores - Administración estratégica. Recuperado de: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision-y>. Consultado (8 de febrero del 2014)
- UNWTO. (2013). Sustainable Development of Tourism. Párr 2. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. Consultado (5 de junio de 2015)
- UTS. (2013), Valores y principios. Institucionales. Recuperado de: [www.uts.edu.co/tongeo2/app/modules/outside/contenido.php?page](http://www.uts.edu.co/tongeo2/app/modules/outside/contenido.php?page). Consultado (5 de junio de 2015)
- Tierra, P. (2010). Paquetes Turísticos. Texto básico. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. p. 204,205.
- Tierra, P. (2008). Planificación Territorial. Texto básico. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. p. 48,49.

## **XI. ANEXOS**

### **A. ANEXO 1. ELEMENTOS DE UN DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

N°	ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
1	Físico espacial	División política administrativa Límites Vías de acceso
2	Socio cultural	Etnicidad (nacionalidad y pueblo) Historia Población (Total habitantes y distribución por género y edad) Migración Nivel de instrucción Profesión u ocupación Servicios básicos Vivienda (tipo, propiedad, características) Salud Educación Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) Comunicación Servicios sanitarios Combustibles utilizados Abastecimiento de productos
3	Ecológico territorial	Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) Clasificación ecológica Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) Descripción general de flora y fauna Hidrología Problemas ambientales
4	Económico productivo	Actividades económicas (tipo, ocupación) Desarrollo actual del turismo en la zona Interés de la población en el desarrollo turístico
5	Político administrativo	Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) Asociatividad (organizaciones) Instituciones que trabajan en la zona

**Fuente:** Tierra, P. (2010). *Elementos de un diagnóstico situacional*. Compilación del Texto Básico de Planificación Territorial.

## B. ANEXO 2. ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL CANTÓN

ESTABLECIMIENTO	NIVEL	TIPO	Ubicación
Adolfo Jurado	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Cuidad de Ventanas	Educación básica	Fiscal	Ventanas
10 de Noviembre	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Isidro Ayora	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Camilo Gallegos Domínguez	Bachillerato	Particular	Ventanas
Jorge Crespo Toral	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Jaime Roldós Aguilera	Bachillerato	Particular	Ventanas
Marianita de Jesús	Educación básica	Particular	Ventanas
Laura Carbo	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Mariana Castillo de Yépez	Educación básica	Fiscal	Aguas Frías
Teodoro Maldonado	Educación básica	Fiscal	Zapotál
Yaguarcocha	Educación básica	Fiscal	Zapotál
16 de Mayo	Educación básica	Fiscal	Zapotál
Ernesto Che Guevara	Educación básica	Fiscal	Los Ángeles
Rumiñahui	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Carlos Alberto Arroyo del Río	Educación básica	Fiscal	Lechugal Arriba
Guayas y Quil	Educación básica	Fiscal	Pechiche
José de San Martín	Educación básica	Fiscal	San Eduardo
Juan Benigno Vela	Educación básica	Fiscal	San Vicente
Juan León Mera	Educación básica	Fiscal	El Laurel
Los Chimbos	Educación básica	Fiscal	Zapotál
Pedro Pablo Eguez Baquerizo	Educación básica	Fiscal	Aguas Frías
Pichincha	Educación básica	Fiscal	Zapotál
Simón Bolívar	Educación básica	Fiscal	Tarira
Remigio Romero y Cordero	Educación básica	Fiscal	Chacarita

6 de Julio	Educación básica	Fiscal	Los Ángeles
Pintag	Educación básica	Fiscal	Santa Ana
7 de Febrero	Educación básica	Fiscal	Pasaje A
Ana Rosa Valdivieso	Bachillerato	Fiscal	Ventanas
Humberto Moreira Márquez	Bachillerato	Fiscal	Ventanas
Los Babahoyos	Bachillerato	Fiscal	Los Ángeles
Manuel Cordova Galarza	Bachillerato	Fiscal	Ventanas
6 de Octubre	Bachillerato	Fiscal	Ventanas
Ventanas	Bachillerato	Fiscal	Ventanas
Zapotál	Bachillerato	Fiscal	Zapotál
Ángel Polibio Chávez	Educación básica	Fiscal	El Moral
Camilo Bonilla Polo	Educación básica	Fiscal	San Antonio Ch.
Antizana	Educación básica	Fiscal	La Primavera
Simón Bolívar – Las Blancas	Educación básica	Fiscal	Las Bancas
Atahualpa	Educación básica	Fiscal	Lechugal
Juan Gómez Rendón	Educación básica	Fiscal	Los Cañales
San Francisco de Quito	Educación básica	Fiscal	Guarumal
Mariana Castillo de Yépez	Bachillerato	Fiscal	Aguas Frías
Juan Francisco Cevallos	Educación básica	Fiscal	Los Ángeles
Puna	Educación básica	Fiscal	Chacarita
MoraymarOffir Carvajal	Educación básica	Fiscal	San Francisco
17 de Junio	Educación básica	Fiscal	San Antonio
Lucila Godoy	Educación básica	Fiscal	San Luis
Gil Ramírez Dávalos	Educación básica	Fiscal	Estero Lindo
Mariscal Sucre	Educación básica	Fiscal	Zapotál
Tres de Noviembre	Educación básica	Fiscal	Zapotál Nuevo
Azogues	Educación básica	Fiscal	Zapotál
Simón Rodríguez	Bachillerato	Fiscal	La Laguna

Jaramijó	Educación básica	Fiscal	Miraflores
Mainas	Educación básica	Fiscal	La Laguna
Luz América Barona	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Ventanilla Sur	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Ana Paredes de Alfaro	Educación básica	Fiscal	Gramalote
Rosita Paredes Jumbo	Educación básica	Fiscal	Cacheli Chico
Marcos Duche García	Educación básica	Fiscal	Los Ángeles
Guido Gaibor Olalla	Educación básica	Fiscal	Sibimbe
Carlota Jaramillo	Educación básica	Fiscal	Pechiche
Amazonas	Educación básica	Fiscal	Aguas Frías
Thuantinsuyo	Educación básica	Fiscal	Zapotal Nuevo
Gerardo Nicanor Gómez	Educación básica	Fiscal	Pasaje A
Puebloviejo	Educación básica	Fiscal	Pasaje B
Luis Noboa Naranjo	Educación básica	Fiscal	Los Ángeles
Provincia del Carchi	Educación básica	Fiscal	Zapotal
Río Guayas	Educación básica	Fiscal	Ventanas
13 de Abril	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Real Audiencia de Quito	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Santana	Educación básica	Fiscal	Zapotal
Especial Ventanas	Educación básica	Fiscal	Ventanas
Provincia de Los Ríos	Educación básica	Fiscal	Mata de Plátano
Río Vices	Educación básica	Fiscal	El Jobo
Armando Romero Bolaños	Educación básica	Fiscal	Guabito
Ambato	Educación básica	Fiscal	Barranco C
Pio Jaramillo Alvarado	Educación básica	Fiscal	Los Ángeles
Río Chimbo	Educación básica	Fiscal	Pasaje B
Río Cristal	Educación básica	Fiscal	Pailón tropical
21 de Enero	Educación básica	Fiscal	Las Antenas



Ernestina González Olalla	Educación básica	Fiscal	El Cauje
21 de Abril	Educación básica	Fiscal	Pailón
Volcán Sumaco	Educación básica	Fiscal	La Industria
Ernesto Noboa y Caamaño	Educación básica	Fiscal	San Jacinto
Manuelita Saenz N° 38	Educación básica	Fiscal	Los Ángeles
Cultura Jama Coaque	Educación básica	Fiscal	Corazón de Jesús
Provincia del Tungurahua	Educación básica	Fiscal	Pechiche
Quispicacha	Educación básica	Fiscal	Guineo de Adentro
Ismael Pérez Pazmiño	Educación básica	Fiscal	La Fraternidad
Santa Rosa	Educación básica	Fiscal	Santa Rosa
Ana Rosa Valdivieso	Educación básica	Fiscal	Loma de la Capilla
Lizardo García Avilés	Educación básica	Fiscal	Lechugalito
Juan Pestalozzi	Educación básica	Fiscal	Buenos Aires
Mariscal Lamar	Educación básica	Fiscal	Flor de Los Ríos
Ricardo Astudillo Cadenas	Educación básica	Fiscal	San Rafael
Juan Jacobo Rosseau	Educación básica	Fiscal	San Francisco
Jipijapa	Educación básica	Fiscal	Tarira
Luis Guillermo Borja	Educación básica	Fiscal	Simón Bolívar
Princesa Pacha	Educación básica	Fiscal	San Gerardo
Ciudad de Ventanas	Educación básica	Fiscal	Ventanas
6 de Diciembre	Educación básica	Fiscal	Las Yucas
Manuel Vera Andrade	Educación básica	Fiscal	Voluntad de Dios
Los Girasoles	Educación básica	Fiscal	Ventanas

**Fuente:** Dirección Distrital de educación Ventanas-Quinsaloma. *Informe de los establecimientos educativos del cantón Ventanas.* 2015

**C. ANEXOS 3. ESTABLECIMIENTOS PRESTADOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN.**

N°	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	PI	DIRECCIÓN	TELF.
	<b>RESTAURANTES</b>				
1	Paradero de comida criolla	Edgar Campoverde	36	Cacheli Grande	0979976536
2	La Parada azul	Renato Roldán	30	9 de Octubre y Malecón	0986194085
3	Peter Landy	Luis Vera	30	Velazco Ibarra y Sucre	052970510
4	La 40	Reovita Morán	30	Velazco Ibarra y Héctor Cabrera	052971005
5	La Cocina de Silvia	Silvia Páez	45	28 de Mayo y Sucre	
6	El Deleite	Argentina Moreira	48	28 de Mayo entre Sucre y Héctor Cabrera	0967550158
7	Comedor La Abeja	Luisa Franco	20	28 de Mayo y Sucre	0988671129
8	Albolfer	Daniel Castro	32	10 de Agosto y Abdón Calderón	052971171
9	Sol Natural	Marina Díaz	20	28 de Mayo y Seminario	052970617
10	Chiringuito de Alex	Alex Arroba	25	Velasco Ibarra 104 y BonillaPolo	052972777
11	Zurita	Patricia Chamorro	20	Calle Bolívar y Malecón	0991240755
12	Comedor Doña	Pablo Jacinto	20	Malecón diagonal	052970363

	Carmita	Zambrano		Mercado de mariscos	
13	Comedor Valle Azul	Glenda Ostaiza	24	Sucre y Malecón	052973-565
14	Como en Casa	Cecilia Aurora Macías Ramírez	20	Bolívar y Velasco Ibarra	052971-532
15	Restaurante 2 Hermano	Berta Isabel Villavicence Campo	10	Mercado Mariscos	0992319198
16	Comedor Victoria Menú	Henry Nairo Vaca Quiñonez	12	Mercado Mariscos	0991804162
17	Comedor El Paisano	Silvino Fernández	12	Mercado Mariscos	0986383585
18	Voluntad de Dios	Lorenza Marisol Ríos Olivo	18	Sucre y Luis Florencia Esquina	09968691345
19	Cangrejal Paisanito	Santiago Gaibor	20	Sucre José farad Y Abad Bucaram	0989553580
20	La Esquina El dolarazo	Isabel Albear Carrera	16	Loma uno	0991265153
21	Aroma y sazón	Irma Ríos	12	Sucre y abad Bucaram	0985168335
22	Restaurante Dahora	Pilar Izquierdo	12	Héctor Cabrera y 28 de mayo	2971320
23	Agachadito Voluntad de Dios	Guillermo Moreira	10	Panamericana Sur la Y	0959985768
24	Comedor 3 Hermanos	Justino Pico	12	Marcado de Marisco	0985791363
25	Restaurante Amadita	Amada Edelmia Caballero Loren	14	10 de Agosto y Callejón Vines	052971-197

26	Restaurante Sin Rival	Amada del Rosario Campuzano	20	10 de Agosto y Abdón Calderón	052970823
27	Comedor La Sazón Tania	Tania Avilés	20	Seminario Chimborazo	0986049332
28	Meralerika	Orlando Díaz		10 de Agosto s/n Intersección	052971197
<b>CHIFAS</b>					
29	Chifa Mingxing	LiangDifen	45	Malecón esq. Y Bolívar	098633372
30	Chifa Felicidad	LiuJiewei	35	Malecón y 9 de Octubre	0990337089
31	Restaurant de Pekin	WuQian	20	Sucre y Velazco Ibarra	0988205427
<b>MARISQUERÍA/PICANTERÍAS</b>					
32	Marisquería Valeria Isabel	Valeria Isabel	28	Velazco Ibarra y 10 de Noviembre	
33	El Pesquero	Omar Campelo	24	Abdón Calderón entre 10 de Agosto y Malecón	0985843551
34	Cevichería el Encanto del Marisco	Stalin Haro	12	Vía Babahoyo	
35	Encebollados La Parada	Mariana Santana	20	28 de Mayo y El Oro	0981591005
36	Encebollados Picanteria María José	Ramiro Barragán	20	Avenida Seminario y 28 de Mayo	
37	Cevichera el Buen Sabor	Mery Elizabeth Alcívar Vera	12	Sucre y 10 de Agosto	0979643117

38	Encebollados Picantería Don Wacho	Washington Castillo	24	10 de Agosto y Ibarra	0993836306
	<b>PIZZERÍA</b>				
39	Sabropizza Colombia	Edison Ramírez	30	Bolívar entre Velazco Ibarra y 10 de Agosto	0988356791
	<b>ASADEROS</b>				
40	Asadero Chanito	Mercedes Barcia	30	28 de Mayo y Héctor Cabrera	052972874
41	El Chuletón de Bolita	Fernando Roldán	40	28 de Mayo entre Sucre y Héctor Cabrera	
42	Asadero Génesis	Carolina Guaranda	20	29 de Mayo y Bonilla Polo	0979475101
43	Rincón de Giovanni	Giovanni Ruiz	15	Velazco Ibarra y Bolívar	0985434642
44	La Esquina de Alex	Carlos Cedeño	50	Velazco Ibarra y Sucre	
45	Netos Chicken	Eduardo García	32	9 de Octubre y Luis Florencia	099396742
46	Fruta Bar "Juanito"	Juan Carlos Vera Villamar	16	9 de Octubre	0993262395
47	CholadosDeciFr ut	Lady Rico Ramírez	16	Avenida Seminario	
48	Asadero del Preferido	Alexander Justillo	20	10 de Agosto y Calderón	

**Elaborado por:** Edith Andrade

#### D. ANEXO N° 4. MODELO DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



La presente encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para determinar el perfil de los turistas que visitarían el cantón Ventanas, cuyos resultados permitirían promover el desarrollo turístico del lugar. Por favor seleccione solo una opción y sea honesta/o en sus respuestas.

DATOS PERSONALES								
<b>Ciudad de procedencia</b>			<b>Edad</b>	20-30 ( )	31-40 ( )	41-50 ( )	51-60 ( )	>61 ( )
<b>Género</b>	F ( )	M ( )						
<b>Estado civil</b>	Soltero ( )		Casado ( )	Divorciado ( )		Unión libre ( )		Viudo ( )
<b>Nivel de instrucción</b>	Primario ( )		Secundario ( )		Universitario ( )		Posgrado ( )	
<b>Ocupación</b>	Empleado Público ( )		Empleado Privado ( )	Independiente ( )		Jubilado ( )	Estudiante ( )	
INFORMACIÓN ACERCA DEL VIAJE								
<b>Motivo de viaje</b>	Turismo ( )		Negocio ( )		Visita familiar ( )		Estudio	
<b>Modalidad de turismo</b>	Ecoturismo ( )		Turismo de Aventure ( )		Agroturismo ( )		Turismo religioso ( )	
<b>Medios de información</b>	Prensa ( )		Internet ( )		Guías turísticas ( )		Amigos ( )	Otros ( )
<b>Épocas de viaje</b>			Vacaciones ( )		Feriados ( )		Fin de semana ( )	
<b>Frecuencia de viaje</b>	Una vez al mes ( )		Una vez al año ( )		Dos o más veces al año ( )			
<b>Modalidad de viaje</b>	Solo ( )		En pareja ( )		En amigos y/o en familia ( )			
INFORMACIÓN DEL CANTÓN VENTANAS								
<b>Interés en</b>	Si	No			Visitas cascadas ( )		Visitas a ríos ( )	

<b>visitar al cantón</b>	( )	( )	<b>Preferencia de actividades turísticas</b>	Rodeo montubio ( )	Fiestas agrarias ( )
<b>Tiempo de permanencia</b>	Un día ( )			Caminatas ( )	Comida tradicio. ( )
	2-3 días ( )			Obs. Flora ( )	Fiestas religiosa ( )
<b>al sitio</b>	>4 días ( )		<b>Preferencia de servicios</b>	Hospedaje ( )	Alimentación ( )
<b>Preferencia de alojamiento</b>	Hotel ( )		<b>turísticos</b>	Guíanza ( )	Información turística ( )
	Hostal ( )		Cabañas ( )	Campamentos ( )	Casas comunit. ( )

¡Gracias por su colaboración!

# E. ANEXO N° 5. MODELO DE ENCUESTA A TURISTAS EXTRANJEROS



## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO** **FACULTAD DE RECURSOS NATURALES** **ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



This survey will serve as instrument for collection of data to determine the profile of tourists visiting the Ventanas canton, the results will promote tourism site development. Please select only one option and be honest with your answers.

PERSONAL DATA								
City			Age	20-30 ( )	31-40 ( )	41-50 ( )	51-60 ( )	>61 ( )
Gender	F ( )	M ( )						
Status	Single ( )		Married ( )	Divorced ( )		Other ( )		
Educationlevel	Primacy ( )		Secondary ( )		University ( )		Post Graduate ( )	
Ocupación	Publicemployee ( )		Privateemployee ( )		Independent ( )		Retired ( )	
Student ( )								
TRAVEL INFORMATION								
Whats is the reason of your trip?	Turism ( )		Investigation ( )		Religioustourism ( )		visit family ( )	Other ( )
Form of turism	Ecoturism ( )		Aventure travels ( )		Agro turism ( )		Business ( )	
What is the main source that you use to learn about tourism facilities?	Tourist guides ( )				Press ( )		Other ( )	
	Friends ( )				Internet ( )			
When do you prefer travel?	Vacations ( )				Holidays ( )		Weekends ( )	
Frequencytravel	Once months ( )				Once year ( )		Two o more year ( )	
With Whom do you prefer to travel?	Alone ( )				Couple ( )		Friends/family ( )	
SITE INFORMATION								
Would like to visit Ventanas canton?	Yes ( )	No ( )	Which of the following activities do you prefer?	Waterfallvisit ( )		Rivervisit ( )		
				Rodeo montubio ( )		AgrarianFestivals ( )		
How many days do you to visit the Ventanas canton?	1 day ( )			Tyoe of services you prefer?	Trekking ( )		Traditionalfood. ( )	
	2-3 days ( )		Flora observa. ( )		Religious festivals ( )			
	> 4 days ( )		Lodging ( )		Typical food ( )			
What type of accommodation you prefer?	Inn ( )		Guiance ( )		Tourism informa. ( )			
	Hostal ( )		Ecological cabins ( )		Camping ( )		Family houses ( )	

Thanks for your help!